

Sklik optimalizační workshop



Barbora Váňová
Jan Koutný
Konzultanti Sklik



Obsah

- tipy na cílení v OS pro nadcházející sezónu
- novinky ve VS a jak s nimi pracovat
- optimalizační vychytávky
- bidování produktové inzerce Seznamu přes Sklik



Lookalike cílení



Lookalike cílení

- vytvoření na základě RTG publika
- nově dle konverzního kódu
- zvýšení zásahu s přicházející sezonou
- veškeré informace v naší [nápořádě](#)



Lookalike: Auto Hotárek



**+0,25 %
CTR**



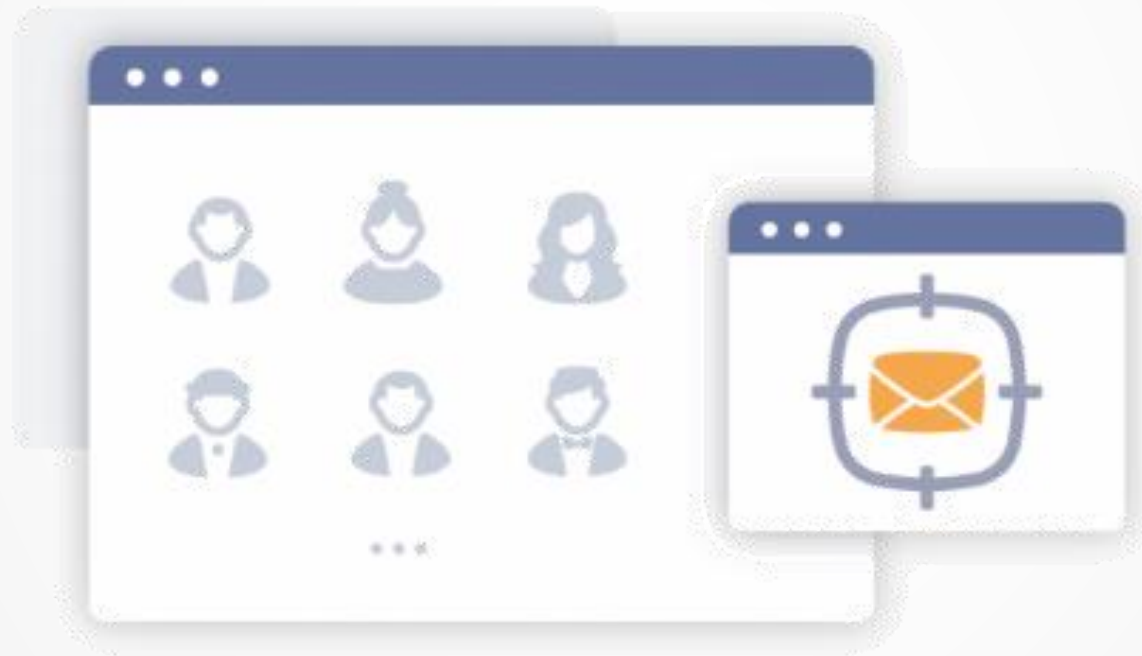
**2. nejlepší
konverzní poměr
v akvizici**



**Nadprůměrná
doba strávená na
webu**



Cílení na vlastní seznamy zákazníků



Cílení na vlastní seznamy zákazníků

- minimálně 200 emailových adres, všechny domény
- podpora prodeje vybraných produktů
- komunikace akcí
- regionálně vymezené sdělení



Integrace třetích stran



DRTG návštěvníků Seznamu



DRTG návštěvníků Seznamu

- nezávislé na cookies třetích stran
- délka seznamu max. 5 dnů
- akviziční kampaně zaměřené na výkon



Předpoklady úspěšného využití

- kvalitně zpracovaný XML feed
- dostatek napárovaných produktů
- relevantní rozdělení do produktových skupin
- uzpůsobení šablon na míru – konkurenční výhoda



Case Study: Agrofortel



21 %
Celkového
rozpočtu
Skliku



16,11 %
PNO kampaně v
Skliku



10,3 %
PNO včetně
asistovaných
konverzí



38,5 %
Podíl na
celkovém
obratu účtu

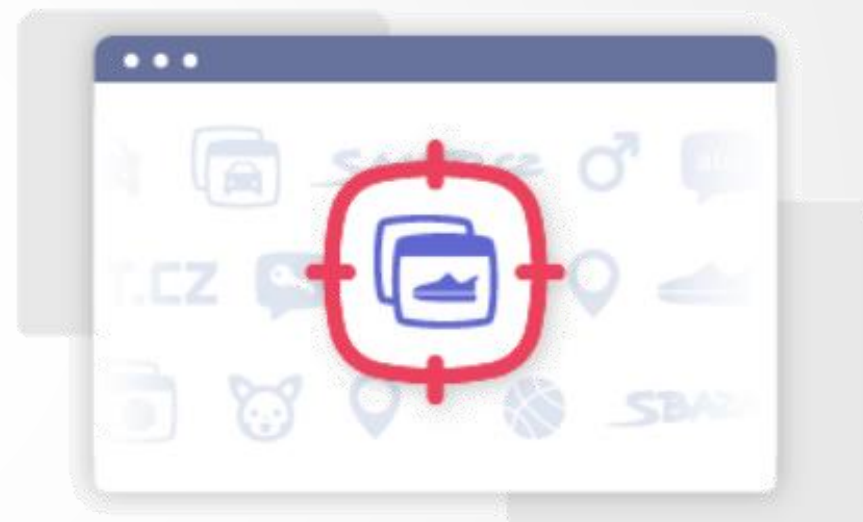


22 %
Celkové
návštěvnosti z
Skliku



Nové Zájmy o koupi

- cílení na nákupní chování
- rozšiřování zájmů o koupi



Životní události

Úprava Zájmu o koupi ✕

Hledat podle názvu

^ Životní události ^

Hledání bydlení a stěhování	1,73 mil.
Koupě vozidla	787 tis.
Letní dovolená v zahraničí	532 tis.
Narození dítěte	419 tis.
Odchod do důchodu	42 tis.
Pořízení domácího mazlíčka	95 tis.
Rodiče dítěte předškolního věku	541 tis.
Rodiče dítěte školáka	469 tis.
Svatba	145 tis.

Zvolené Zájmy o koupi (2) / Vyloučené Zájmy o koupi (0)

Začátek podnikání

Životní události - obecné

Uložit výběr Zájmu o koupi



Úprava shod v Skliku

Volná shoda

- zobrazování synonym a analogických výrazů
- nemusí být obsažena všechna slova
- modifikovaná volná shoda



Klíčové slovo**Zobrazí se mj. na**

laciný míč

laciny mic**laciné míče****laciný fotbalový míč**

telefon apple iphone 13 256gb modrá

telefon apple iphone 13 256gb černá

telefon apple iphone 13 256gb

apple iphone 13 256gb modrá



“Frázová shoda“

- nezáleží na pořadí slov
- rozšíření před, za a mezi
- zobrazování synonym a analogických výrazů
- všechna slova z klíčového slova musí být obsažena v dotazu



Klíčové slovo

"Plastové bazény"

Zobrazí se na

plastové bazény

bazén plastový

plastove bazeny

pvc bazén

plastové levné bazény

Nezobrazí se na

bazén

plavecké bazény



[Přesná shoda]

- klíčové slovo se neskloňuje a nečasuje
- pokud je dvě a více slov nebere se v potaz diakritika
- dotaz musí být v přesném znění klíčového slova



Hodnocení eshopu u inzerátu VS

Mixit.cz - Namixuj si vlastní müsli

mixit.cz/mixit Reklama

★★★★★ 4,9 (20)

Namixuj si vlastní směs, nebo si vyber z již připravených! Vše bez éček a s maximem chuti.

♦ Ohradní 1159/65, Praha

Ořechy do mixu

Mixitky - müsli tyčinky

Namixovat vlastní kaši

Hotové mixy - Müsli

Hotové mixy - Kaše

Namixovat vlastní müsli



Hodnocení eshopu u inzerátu VS

- minimálně 10 hodnocení
- zobrazuje se hodnocení od 4+ hvězdy
- vychází ze Zboží.cz, případně z Firmy.cz



Pokročilá práce s RTG

RTG dle UTM parametrů

URL:

nebo



Storytelling

Úvodní sdělení

- obecnější
- napříč kanály
- akvizice



Navazující sdělení

- specifičtější
- retargeting
- užší publikum



Finální sdělení

- „last call“
- retargeting
- úzké publikum



Pokročilá práce s RTG

RTG s využitím úpravy kódu

- segmentace publika dle událostí na webu
 - stažení souboru
 - doskrolování do určité části webu
 - doba strávená na webu
- veškeré informace v naší [nápovědě](#)



Dynamický banner na kategorie

 **Mixit.cz** Reklama



199 Kč

Mixit Mixitella Crunchy
Premium - Lískové...



369 Kč

Mixit Mixit 2go mini –
svačinový box 400 m..



289 Kč

Mixit Mix pražených
ořechů a křupavých...



199 Kč

Mixit Tubuška
šokola



Jak na to?

- RTG seznamy dle kategorií
- přiřazení vhodné produktové skupiny
- šablona na míru
- efektivnější optimalizace



Automatické umístění DRTG



Doporučujeme bidovat weby s vyšším výkonem zvlášt'

Přidat Umístění **Vybrané** ▾ Vyloučená Umístění (0)

Zvolená Umístění	Stav	Max. CPC	CPT
Automatická Umístění ⓘ			
Σ Umístění			



CPT u vysoce viditelných formátů

Bumper



50 Kč
60 Kč

Instream Videospot



90 Kč
120 Kč

Branding



100 Kč
130 Kč

Bidování produktové inzerce na Seznamu prostřednictvím Sklik

- Sortiment
- Aukce a konverze
- Ceny prokliku**
- Kredit a limity
- Měření konverzí
- Hodnocení
- Provozovna

Nastavit max. ceny

Vybrat soubor

Resetovat nastavení

(Zruší nastavení ceny prokliku u všech položek)

přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny.

Položka, která nepatří do žádné ručně vytvořené skupiny, bude zařazena do výchozí skupiny Všechny produkty.

Výchozí maximální cena za proklik skupiny Všechny produkty je 5 Kč. Cenu můžete upravit v reklamním systému Sklik.

[Přejít do reklamního systému](#)



Data nabídek i

V pořádku

10 727

94%

Možné vylepšení

679

6%

Závažná chyba

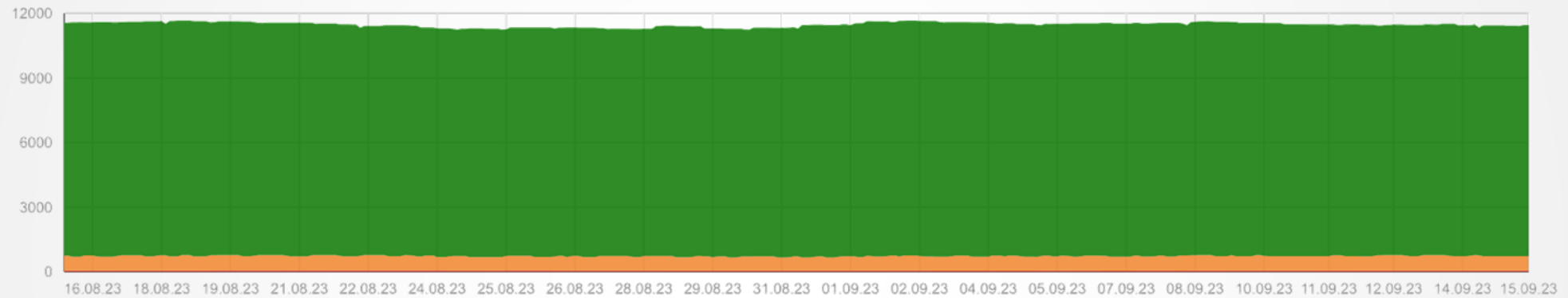
44

0.38%

Ve zpracování

0

0%



Událost

Počet nabídek

⚠ Duplicitní název nabídky [PRODUCTNAME]	44	>
! Chyba stažení obrázku [IMGURL]	463	>
! Chybí EAN nebo ISBN [EAN / ISBN]	147	>
! Chyba zpracování obrázku [IMGURL]	46	>
! Neplatný EAN nebo ISBN [EAN / ISBN]	23	>
! Chybí údaje o dopravě [DELIVERY]	1	>



Efektivní nastavení kampaně

- práce se strukturou kampaní
 - kategorie
 - výrobce
 - custom label
- optimalizace v rozhraní Skliku



Cílení na zařízení i



Desktop

Úprava nabídky

Zvýšit o



30

%

Mobil

Úprava nabídky

Zvýšit o



0

%

Tablet

Úprava nabídky

Zvýšit o



0

%

Multimediální zařízení

Úprava nabídky

Zvýšit o



0

%

Úprava nabídek podle webu i



Seznam.cz

Úprava nabídky

Zvýšit o



40

%

Zboží.cz

Úprava nabídky

Zvýšit o



0

%

Úprava nabídek pro detail a kategorie na Zboží.cz i



Detail produktu

Úprava nabídky

Zvýšit o



0

%

Kategorie a hledání

Úprava nabídky

Zvýšit o



40

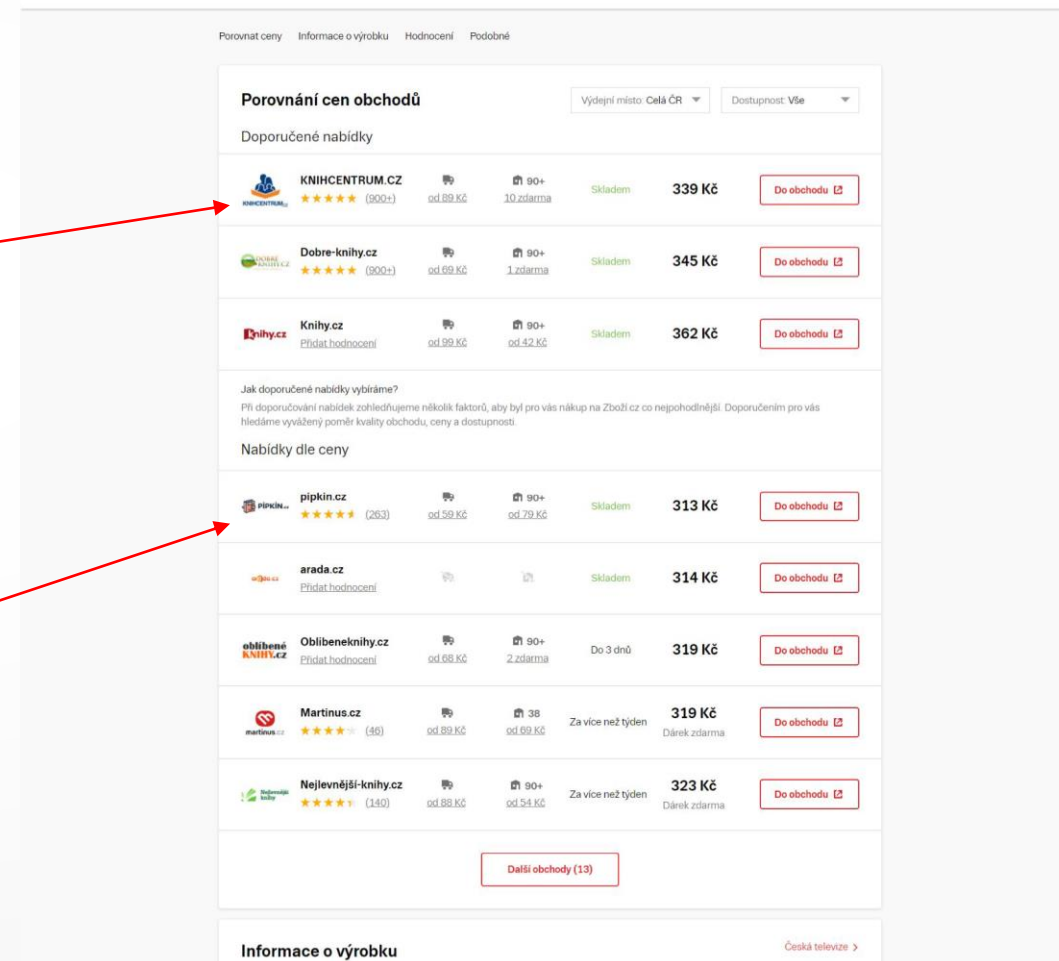
%

Zboží.cz

- CPC pro vyhledávání a kategorie



- CPC pro detail produktu



- Nabídky dle ceny (od nejlevnějšího) – CPC nabídky dle ceníku



Kontakt



Barbora Váňová & Jan Koutný
Konzultanti Sklik

E-mail: barbora.vanova@firma.seznam.cz
jan.koutny@firma.seznam.cz

SEZNAM.CZ