



Produktová inzerce ve vyhledávání na Seznam.cz a Zboží.cz

 **Začínáme 9:05**

Program

1. část: **Zboží.cz** (Kateřina Malá)

po prezentaci prostor na dotazy

Pauza

2. část: **Zboží inzeráty** (Roman Doležal)

po prezentaci prostor na dotazy



Dotazy prosíme do chatu, zodpoví kolegyně Lucie Bittnerová a Ondřej Němec



Vypněte si prosím mikrofony
pořizujeme záznam



Zboží.cz



Kateřina Malá
Konzultant Zboží.cz senior

SEZNAM.CZ

Co nás dnes čeká

- Produktová inzerce a její zobrazení
- Administrace Zboží.cz
- Nastavení aukce Zboží.cz a ZI
- Vyhodnocení
- XML feed
- Nastavení práv
- Vendorská spolupráce





Produktová inzerce a její zobrazení

Produktová karta

(Detail produktu)

Vytvořená na zboží.cz

Do produktové karty se párují jednotlivé nabídky e-shopu.

Párování je automatické (zboží.cz),
nebo ruční (e-shop).

iphone 14

Telefony, navigace > Mobilní telefony > Apple iPhone 14 Pro

Apple iPhone 14 Pro

★★★★☆ 91 hodnocení

[Sdílet](#) [Přidat do oblíbených](#) [Přidat do porovnání](#)

Apple iPhone 14 Pro nabídne profesionální fotosoustavu s 48Mpx quad-pixelovým hlavním fotoaparátem a 2x jasnější displej na přímém slunci. Vše pohání čip A16 Bionic, který je až 40 % výkonnější než jeho předchůdce A15 Bionic.

Další >

128 GB černý 128 GB stříbrný 128 GB zlatý +13 variant

Porovnat ceny Informace o výrobku Hodnocení Podobné

Porovnání cen obchodů

Výdejní místo: Celá ČR Dostupnost: Vše

Doporučené nabídky

	Patro.cz ★★★★★ (900+)			90+ zdarma	Skladem	35 872 Kč	Do obchodu
	Mobil Pohotovost ★★★★★ (900+)				Skladem	33 490 Kč	Do obchodu
	Electro World ★★★★★ (900+)			od 99 Kč 39 zdarma	Za více než týden	33 490 Kč	Do obchodu



Samostatná nabídka

Každá položka e-shopu zasláná v XML feedu.

Zobrazuje se samostatně.

Odkazuje přímo do e-shopu.

Zobrazí se, pokud není dostatek produktů nebo jde-li o unikátní nabídku, kterou nenabízí jiné e-shopy.

černý sliz

Na dotaz „černý sliz“ jsme našli:

Kategorie

- Celé Zboží
- Modelovací hmoty

Další 2 ▾

Cena

Bez omezení ▾

Dostupnost

Pouze skladem

K odběru v okolí

Celá ČR ▾

Výrobce





Hledat výrobce 🔍

- Megaslizoun
- Zimpli Kids
- Cooboo
- Aga

Další 4 ▾

Nabídky ⓘ

Řazení: Podle oblíbenosti ▾

	SLIZ - BOMBA <ul style="list-style-type: none">Do 3 dnůDoprava od 180 KčOsobní odběr zdarma	29 Kč <p>Přejít do obchodu Hrackyamina.cz</p> <p>Přidat hodnocení obchodu</p>
	Sliz v barelu 5x4cm <ul style="list-style-type: none">SklademDoprava od 99 KčOsobní odběr od 74 KčDárek zdarma	25 Kč <p>Přejít do obchodu john-king.cz</p> <p>★★★★★</p> <p>1478 hodnocení obchodu</p>
	OOTB.de Tekutý sliz Barva: Černý Oil barrel <ul style="list-style-type: none">SklademDoprava od 80 KčOsobní odběr zdarma	60 Kč <p>Přejít do obchodu Giftak.cz</p> <p>★★★★★</p> <p>10 hodnocení obchodu</p>
	MEGASLIZOUN SLIZ - PVA slizové lepidlo ČERNÉ 500ml <ul style="list-style-type: none">SklademDoprava od 79 Kč	149 Kč <p>Přejít do obchodu MALL.cz</p> <p>★★★★★</p>



Řazení produktů a samostatných nabídek

Tzv. fulltextové hledání na Zboží.cz.

Produktové karty:

Defaultně dle oblíbenosti
Zájem nakupujících

Samostatné nabídky:

Defaultně dle relevance & max. CPC

červený sliz sada

Řazení: Podle oblíbenosti

Kategorie

- Celé Zboží
- Ostatní kreativní a výukové hračky

Další 2

Cena

Bez omezení

Dostupnost

Pouze skladem

K odběru v okolí

Celá ČR

Výrobce

Hledat výrobce

- Megaslizoun
- Trefl
- SES creative

Další 3

Věk dítěte

- Do 2-9 lety
- 3 roky až 5.9 let
- 6 let až 8.9 let
- 9 let a více

Vlastní rozpětí:

Od Do Hotovo

Druh kreativní hračky

- experimentální sada
- sliz

Megaslizoun Sada třpytek 5 druhů

★★★★★ (7) [Přidat do porovnání](#)

Sliz • Věk dítěte 3 roků

5 druhů třpytek pro dokonalé vyladění Vašeho slizouna. Sada obsahuje zlaté hvězdičky, zlaté tečky, červené tečky, mléčně bílé...

od 149 Kč
v 17 obchodech

[Porovnat ceny](#)

Trefl Science 4 you mini, výroba slizu

★★★★★ (8) [Přidat do porovnání](#)

Experimentální sada

Mini sada Továrna na sliz. Oslizlí slimáci - pusťte se do vědeckého dobrodružství Mini Kits! Dozvíte se, jak vytvořit zábavné a...

od 104 Kč
v 22 obchodech

[Porovnat ceny](#)

[výroba slizu](#)

Nabídky

TREFL Science4you: Továrna na sliz (mini sada)

125 Kč

- Skladem
- Doprava od 99 Kč
- Osobní odběr zdarma

[Přejít do obchodu Stavebnice-hry.cz](#)

★★★★★

41 hodnocení obchodu

Super slizová sada - Jahoda

152 Kč

- Skladem
- Doprava od 29 Kč
- Osobní odběr od 20 Kč

[Přejít do obchodu Euroking.cz](#)

★★★★★

802 hodnocení obchodu



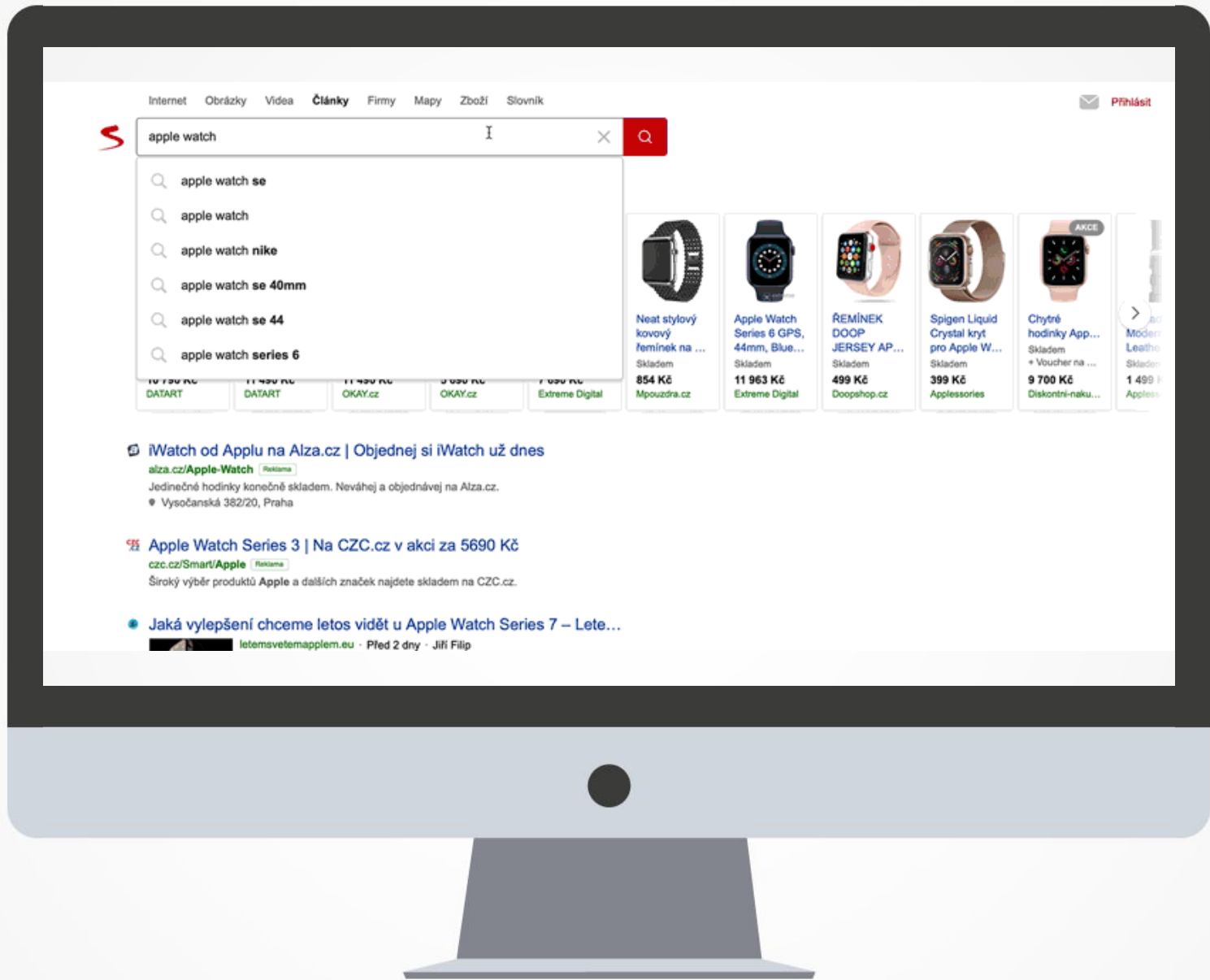
Zboží inzeráty (ZI)

Jsou součástí kampaně Zboží.cz.

Zobrazují se:







- Ve vyhledávání Seznam.cz
- Na Obrázky.cz
- Na Sbazar.cz





apple watch

- apple watch se
- apple watch
- apple watch nike
- apple watch se 40mm
- apple watch se 44
- apple watch series 6

 <p>Neat stylový kovový řemínek na ... Skladem 854 Kč Mpouzdra.cz</p>	 <p>Apple Watch Series 6 GPS, 44mm, Blue... Skladem 11 963 Kč Extreme Digital</p>	 <p>REMÍNEK DOOP JERSEY AP... Skladem 499 Kč Doopshop.cz</p>	 <p>Spigen Liquid Crystal kryt pro Apple W... Skladem 399 Kč Applesories</p>	 <p>Chytré hodinky App... Skladem + Voucher na ... 9 700 Kč Diskontní-naku...</p>	 <p>Modern... Leather... Skladem 1 499 Kč Apples...</p>
--	--	---	---	--	--

iWatch od Applu na Alza.cz | Objednej si iWatch už dnes

[alza.cz/Apple-Watch](#) Reklama
Jedinečné hodinky konečné skladem. Neváhej a objednávej na Alza.cz.
● Vysočanská 382/20, Praha

Apple Watch Series 3 | Na CZC.cz v akci za 5690 Kč

[czc.cz/Smart/Apple](#) Reklama
Široký výběr produktů Apple a dalších značek najdete skladem na CZC.cz.

Jaká vylepšení chceme letos vidět u Apple Watch Series 7 – Lete...

[letemsvetemapple.eu](#) · Před 2 dny · Jiří Filip



Sony televize na DATART.cz - velký výběr, skvělé ceny

[datart.cz/televize/Sony](#) Reklama

Vyberte si televizi Sony na DATART.cz! Služby, které jinde nenajdete.

Chytré rady skladem · RYCHLART vyzvednutí · Proškolený personál · Prodej na splátky

• Plzeňská 233/8, Praha

[SMART televize](#)

[Ultra HD \(4K\) televize](#)

[DOPRAVART](#)

[LED televize](#)

[Doručení domů do 60 minut](#)

[Nákup na splátky](#)

Televize SONY na OKAY.CZ - Kup novou televizi ještě dnes

[okay.cz/Televize/Sony](#) Reklama

Využij akčních SLEV, které platí pouze DNES. Kup si na OKAY.CZ třeba televizi Sony!

Pečlivě zabalíme · Ručíme za nízké ceny · Máme 90 prodejen v ČR · Odborné porádíme

• Archeologická 2256/1, Praha

[4K televize](#) [OLED televize](#) [Televize Samsung](#) [LED televize](#)

Televize SONY - Výprodej na Alza.cz

[alza.cz/Televize/Sony](#) Reklama

Tradiční povánoční výprodej je tady. Nakupte výhodně a bezstarostně na Alza.cz.

Top dodání s AlzaExpress · Obrovský výběr na Alza.cz · Bezpečné nákupy s Alza.cz · Stovky

AlzaBoxů v celé ČR

• Plzeňská, Praha

Televize Sony - Povánoční výprodej plný slev

[mall.cz/Sony](#) Reklama

Desítky slev a výběr z 247 Televizí Sony na MALL.CZ

Nabídky ze Zboží.cz

Reklama



Televize Sony
KD-85ZH8 / ...

Skladem
+ Doprava zdarma

129 599 Kč

[Emahome.cz](#)



Sony KD-
32W800

Skladem
+ Osobní odběr ...

8 290 Kč

[DATART](#)



Sony XR-
55A90J

Skladem
+ Osobní odběr ...

38 998 Kč

[DATART](#)



SONY
KD32W800

Skladem
+ Osobní odběr ...

7 990 Kč

[PLANEO](#)



SONY
KD85X85KAEP

Skladem
+ Osobní odběr ...

52 490 Kč

[PLANEO](#)



SONY KD-
50X85K

Skladem
+ Doprava zdarma

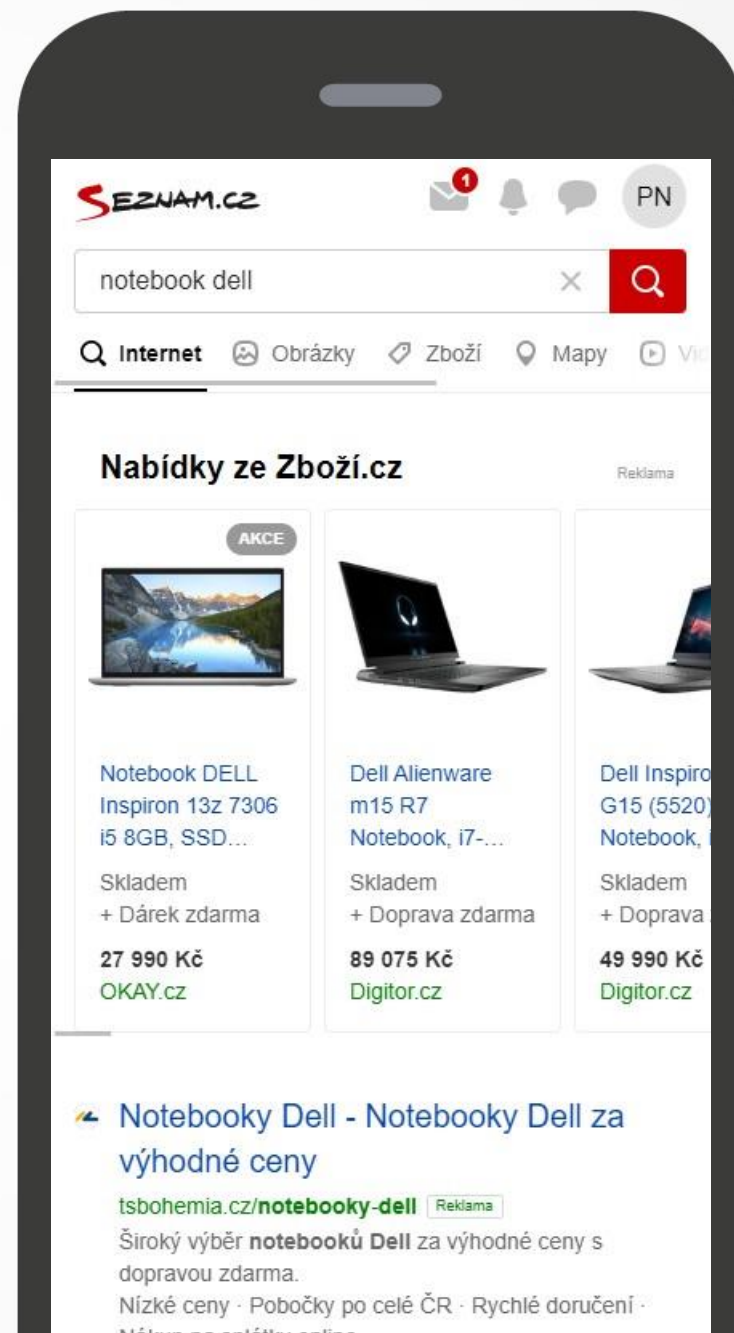
22 489 Kč

[Trvis.cz](#)

[Zobrazit další nabídky na Zboží.cz >](#)

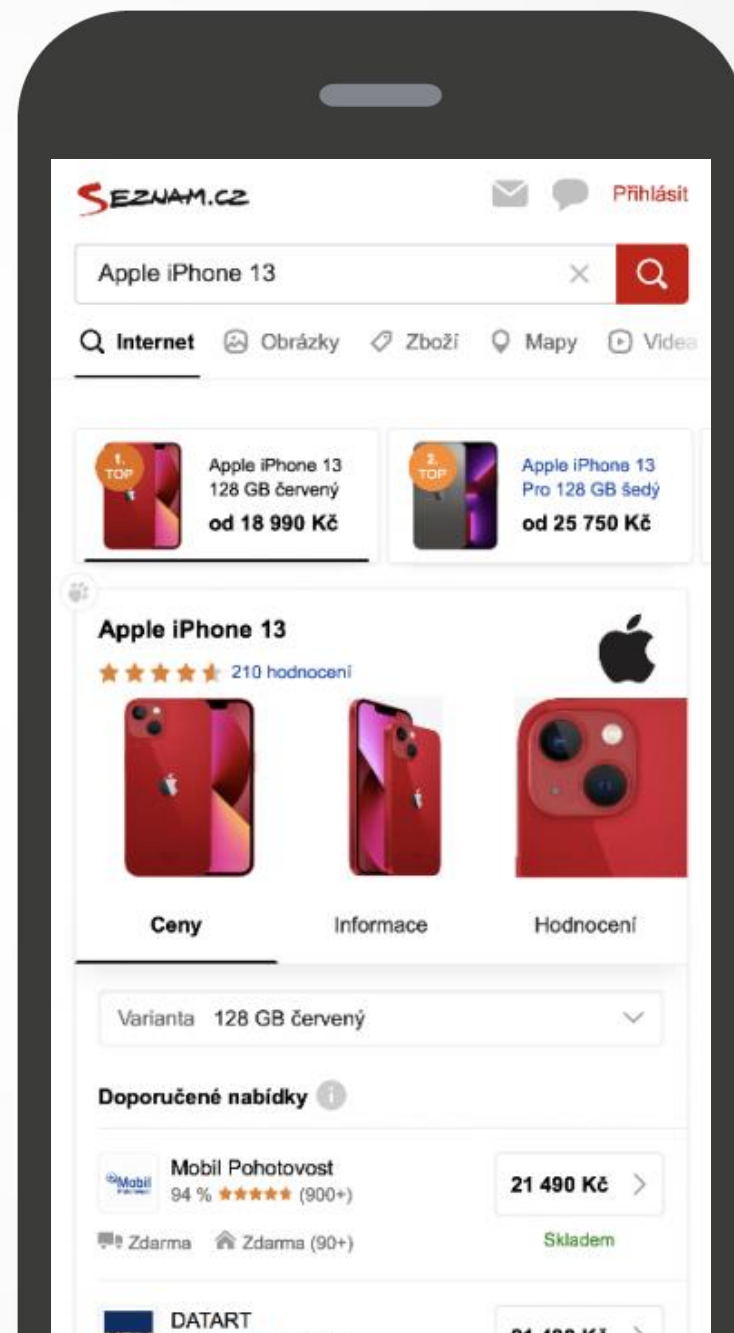
ZI na mobilu

Postupné pokrytí top pozic Zboží inzeráty i na mobilech



ZI na mobilu

Produktová upoutávka



Všechny velikosti ▾

Barevné ▾

Pouze e-shopy 📦



Apple iPhone 14
Pro 1 TB Dee...

Skladem
+ Osobní odběr ...

49 990 Kč
Electro World



Apple iPhone 14
256 GB Purpl...

Skladem
+ Osobní odběr ...

29 990 Kč
Electro World



Apple iPhone 14
Pro/256GB/Gold

+ Doprava zdarma

36 990 Kč
Obchod.24u.cz



Apple iPhone 14
Pro/128GB/Gold

+ Doprava zdarma

33 490 Kč
Obchod.24u.cz



Apple iPhone 12
mini 128GB bílý

Skladem

16 989 Kč
Smarty.cz



Apple iPhone 12
64GB bílý

Skladem

19 979 Kč
Smarty.cz



Apple iPhone 14
Plus, 512GB,
Blue...

+ Doprava zdarma

39 990 Kč
MALL.cz



Mobilní telefon
Apple iPhone 14
Pro, 128GB...

+ Doprava zdarma

33 490 Kč
Mobil Pohotovost



Apple Iphone 12
mini 64GB Black

Skladem
+ Použito

11 999 Kč
Levné iPhony.cz ...



Apple iPhone 14
256GB Purple...

Skladem
+ Osobní odběr ...

29 990 Kč
DATART

Vybrat si můžete i z nového zboží



Apple iPhone 14 Pro 1 TB Deep Purple fialový

49 990,- Kč

Electro World



Apple iPhone 14 256 GB Purple fialový

29 990,- Kč

Electro World



Apple iPhone 14 Pro/256GB/Gold

36 990,- Kč

Obchod.24u.cz

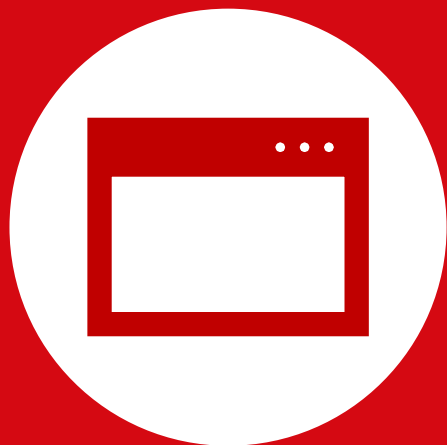


Apple iPhone 14 Pro/128GB/Gold

33 490,- Kč

Obchod.24u.cz

Reklama



**Administrace
Zboží.cz**

Správa kampaně

Možnost aktivovat, deaktivovat nebo editovat kampaň.

Správa kampaně

Akce:

- [Statistiky provozovny](#)
- Správa kampaně**
- [Nastavení aukce](#)
- [Editace informací](#)
- [Správa provozovny](#)
- [Správa recenzí](#)
- [Historie stavů](#)
- [Historie událostí](#)
- [Změna stavu provozovny](#)
- [Měření konverzí](#)
- [Doprava a výdejní místa](#)
- [Správa API](#)
- [Doručení do Vánoc](#)

Odkazy:

- [Výpis kampaní](#)

Kampaň ?

Platnost kampaně od: 31.10.2015

[Editovat kampaň](#)

Peněžkový účet [Změnit Peněženko](#)

Aktuální stav účtu: 21931524,03 Kč (18125226,47 Kč bez DPH)

[Dobít kredit přes Seznam Peněženko](#)

[Ukončit kampaň](#)

Finanční limit ?

Tento měsíc proklikáno: 730028,41 Kč

Pokud dojde k vyčerpání limitu nebo je finanční limit nastaven na 0 Kč, nebudou se Vaše nabídky zobrazovat.

Finanční limit: Kč (bez DPH)

Platný pro období: ▼



Doprava a výdejní místa



- Přidání či odebrání výdejních míst.
- Možnost nastavení cen z XML feedu nebo Administrace Zboží.
- Nastavení cen za vyzvednutí a dopravu.

[Výdejní místa](#) **Doprava** [? Jak správně nastavit dopravu a výdejní místa](#)

Využívání dopravci

Nastavení "vlastní dopravy" obchodu


Přidat dopravce

 Česká pošta  dpd DPD CZ

i Dopravu zoohit.cz lze nabízet pouze pokud doručujete na území celé ČR.

Nastavení cen

Pro nastavení cen za vyzvednutí na výdejním místě nebo dopravu použít: Feed Administrační rozhraní

 **Česká pošta** [Dočasně vypnout](#)

Pro položku	Cena dopravy při platbě
od: <input type="text" value="0"/> Kč do: <input type="text" value="698"/> Kč	předem <input type="text" value="99"/> Kč na dobírku <input type="text" value="99"/> Kč Smazat
od: <input type="text" value="699"/> Kč do: <input type="text" value=""/> Kč	předem <input type="text" value="0"/> Kč na dobírku <input type="text" value="0"/> Kč Smazat

[Přidat rozsah](#)


Použít pouze v kategoriích


[Přidat další skupinu](#)


Nepoužívat dopravce Česká pošta v kategoriích



Zobrazení dopravy na Zboží.cz

**MALL.cz**
★★★★★ (900+)

**zdarma**


 90+
zdarma


Skladem

2 399 Kč

[Do obchodu ↗](#)


Doprava ×


 Česká pošta	
Platba předem	zdarma
Dobírka	39 Kč


 Intime	
Platba předem	zdarma
Dobírka	39 Kč




Zobrazení výdejních míst na Zboží.cz

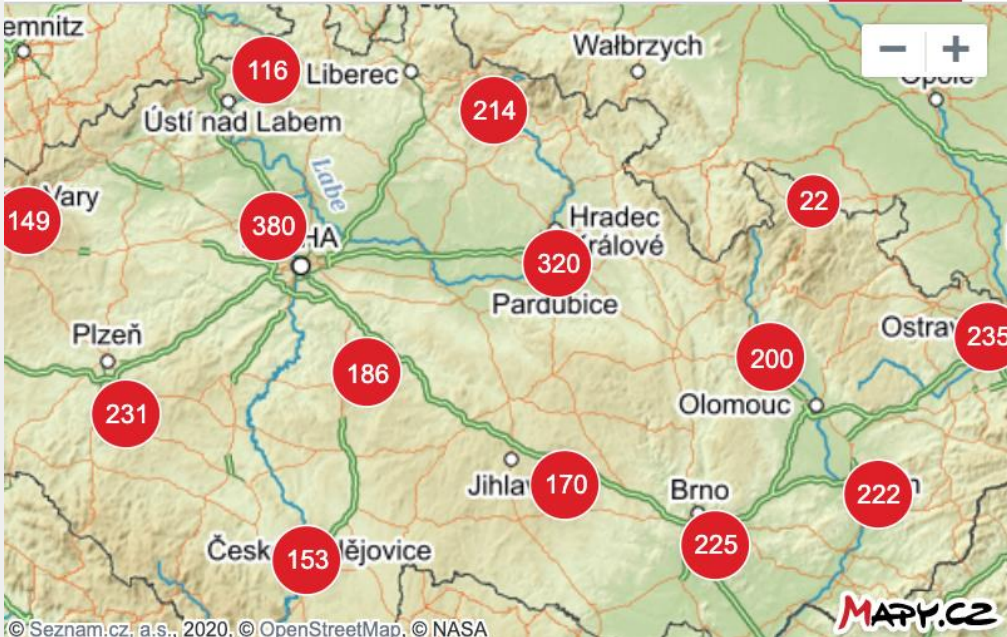
MALL.CZ MALL.cz  (900+)

 zdarma

 90+ zdarma

Skladem 2 399 Kč

[Do obchodu](#) 



© Seznam.cz, a.s., 2020, © OpenStreetMap, © NASA

Výdejní místa Celá ČR

- Česká pošta (na poštu) (2817) **zdarma**
- Uloženko (6) **zdarma**



Česká pošta, s.p. - Pošta Golčův Jeníkov

Havlíčkovo náměstí 126, Golčův Jeníkov



Česká pošta, s.p. - Pošta Hostovlice u Čáslavi

Hostovlice 25



Měření konverzí

Standardní měření:

- Počítáme konverze včetně nákladů
- Klient má přístup do API (datového rozhraní)
- Sbíráme hodnocení e-shopů

Omezené měření:

- Pouze počítání konverzí



Konverzní kód

Standardní KK

Nastavení měření konverzí

1

F

T

U

C

C

N

U

F

2

Bez vašeho souhlasu to nepůjde

Sdělte nám prosím, jaká osoba za e-shop odsouhlasí smluvní podmínky a uzavře dohodu o zpracování osobních údajů.

Jméno a příjmení:

Souhlasím se [smluvními podmínkami pro měření konverzí](#)

Souhlasím s [dohodou zpracování osobních údajů](#)

Odesláním současně prohlašujete, že jste oprávněni k těmto právním jednáním a souhlasíte s uzavřením dohody o zpracování osobních údajů v elektronické formě.

3

Tajný klíč a ID provozovny

i Pro zobrazení tajného klíče musíte nejdříve schválit smluvní podmínky a dohodu o zpracování osobních údajů v kroku 2.



Konverzní kód

Standardní KK - frontendová část

```
<script type="text/javascript" src="https://c.seznam.cz/js/rc.js"></script>
<script>
  var conversionConf = {
    zbožíId: ID_PROVOZOVNY, // ID provozovny na Zboží
    orderId: "CISLO OBJEDNAVKY", // Číslo objednávky
    zbožíType: "standard", // Typ měření konverzí Zboží.cz, pro testovací režim uvádějte "sandbox"

    id: SKLIK_ID, // ID konverzního kódu Skliku (pro měření konverzí i pro Sklik)
    value: HODNOTA_OBJEDNAVKY, // Hodnota objednávky v Kč (pro měření konverzí pro Sklik)
    consent: SOUHLAS, // Souhlas od návštěvníka na odeslání konverzního hitu
  };

  // Ujistěte se, že metoda existuje, předtím než ji zavoláte
  if (window.rc && window.rc.conversionHit) {
    window.rc.conversionHit(conversionConf);
  }
</script>
```



Hodnocení e-shopu

Po 5 dnech od nákupu
zasíláme nakupujícím
e-mail s výzvou o
hodnocení e-shopu.



Simply Clean s.r.o. -
Simplyclean.cz

★★★★★ (13)

85 % spokojených zákazníků

100 % spokojeno s termínem dodání

100 % spokojeno s komunikací

86 % spokojeno s dodáním zboží

Platba

Bankovní převod, Dobírka

Doprava

FOFR

Výdejní místa

Vlastní místa

Vybrané kategorie obchodu

[Ostatní čisticí prostředky](#) • [Pytle na odpadky](#) •

[Průmyslové vysavače](#) • [Odpadkové koše](#) • [Prací gely](#) •

[Čisticí prostředky do koupelny a kuchyně](#)

Více na [Firmy.cz](#)

[i](#) Informace o obchodu

[📍](#) Výdejní místa

Hodnocení obchodu

Tento obchod mohou hodnotit pouze ověřeni zákazníci.



monika.ospalikova ✓

5. října 2020

+ rychlost dodání, cena



Darina Ulmanova ✓

2. října 2020

+ rychlost, vstřícnost



Obchod Simply Clean s.r.o. - Simplyclean.cz odpověděl

Děkujeme za recenzi! Spokojený zákazník je naším cílem! Pokud Vás přecijen napadne něco, co bychom mohli změnit, prosím, kontaktujte nás! Právě chystáme přidání možnosti doručení přes ČP a ulozenka.cz jako alternativy k přepravci FOFR!



jaris.kovac ✓

2. října 2020

+ Rychlost dodání
Spolehlivost

- Nic









Obchod Simply Clean s.r.o. - Simplyclean.cz odpověděl

Děkujeme za recenzi! I v dnešní době, kdy jsme pod velkým tlakem, se snažíme udržet kvalitu služeb i rychlost dodání! Někdy to je pro náš malý tým náročné, ale spokojení zákazníci jsou spolehlivý hnací motor!

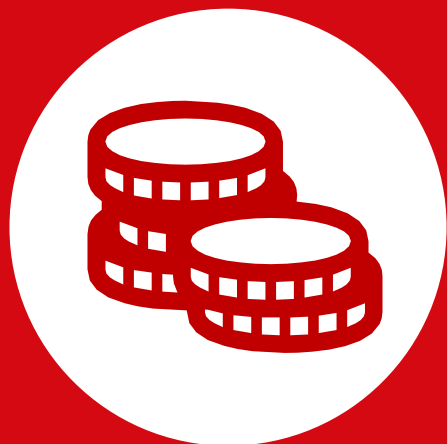


Logo e-shopu

Propisuje se na Zboží.cz ze zápisu na Firmy.cz.

	Elektropankrac.cz ★★★★★ (1)	 <u>zdarma</u>	 1 <u>zdarma</u>	Skladem	2 290 Kč	Do obchodu ↗
	MALL.cz ★★★★★ (900+)	 <u>zdarma</u>	 90+ <u>zdarma</u>	Skladem	2 399 Kč	Do obchodu ↗





Nastavení aukce Zboží.cz a ZI

Kde lze nastavit aukční prokliky?

V XML feedu

- Pouze na jednotlivé položky.

V Administraci Zboží

- Jednotlivé položky.
- Jednotlivé kategorie.
- Podle cenových rozsahů.

Přes reklamní systém Sklik

Aktivovat

Fix podle rozsahu cen položek

V detailu produktu

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Přidat rozsah](#)

Ve výpisu nabídek

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena: Kč

[Přidat rozsah](#)

přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny.
Položka, která nepatří do žádné ručně vytvořené skupiny, bude zařazena do výchozí skupiny Všechny produkty.
Výchozí maximální cena za proklik skupiny Všechny produkty je 5 Kč. Cenu můžete upravit v reklamním systému Sklik.

[Přejít do reklamního systému](#)



Multiplikátor

[Info](#) [Provozovna](#) [Feed](#) [Položka](#) [Produkty](#) [Číselníky](#) [Kategorie](#) [Parametry](#) [Schvalovací fronta](#) **Kampaně** [Uživatelé](#) [Manažerské reporty](#)
[Editace obsahu](#) [A/B testy](#) [NPS](#) [Móda](#)

Nastavení aukce K&V ELEKTRO e-shop

Akce:

[Nastavení aukce na jednotlivé položky](#) [Nastavení pro kategorie](#) [Nastavení pro cenové rozsahy](#) **Úprava max. CPC** [Nápověda](#)

[Statistiky provozovny](#)

[Správa kampaně](#)

Nastavení aukce

[Editace informací](#)

[Správa provozovny](#)

[Správa recenzí](#)

[Historie stavů](#)

[Historie událostí](#)

[Změna stavu provozovny](#)

[Měření konverzí](#)

[Doprava a výdejní místa](#)

[Správa API](#)

[Doručení do Vánoc](#)

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

[Nástroj pro párování](#)

Maximální nabízenou cenu za proklik můžete zvýšit až o 900 % nebo snížit až o 90 %.
Snížením o 100 % se vaše nabídky budou vydávat za minimální cenu za proklik podle aktuálního ceníku.
Max. CPC můžete upravovat podle webu, umístění nabídky a typu zařízení.

Příklad:

Při maximální CPC 5 Kč a zvýšení o 200 % bude výsledná hodnota 15 Kč.

Při snížení max. CPC 5 Kč o 50 % bude výsledná hodnota 2,5 Kč.

Na webu Zboží.cz

	Desktop	Mobil	Tablet
Detail produktu - TOP	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %
Výpis a vyhledávání nabídek	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %

Vyhledávání na Seznam.cz

	Desktop	Mobil	Tablet
Detail produktu - TOP	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %
Výpis a vyhledávání nabídek	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %	Zvýšit o <input type="text"/> %

Uložit



Bidovací nástroje

Bidovací nástroj	Bidding samo- statných nabídek	Bidding v produktové kartě	Bidding dle vlastností položek	Využití podkladů z nástroje k cenotvorbě	Vyžaduje tag ITEM_ID v XML feedu	Aktualizace aukce	Možnost školení nástroje	Bezplatné vyzkoušení
 Beed	✓	✓	✓	✓	✓	12x denně	✓	✗
 Bidding Fox	✗	✓	✓	✓	✓	12x denně	✓	15 dní
 BIDDING [MANAGER]	✓	✓	✓	✗	✓	12x denně	✓	14 dní
 BIDDING [TOOLS]	✓	✓	✓	✓	✓	12x denně	✗	14 dní
 CONVIU	✓	✓	✓	✓	✓	12x denně	✓	14 dní
 Konkuruj.cz	✓	✓	✓	✗	✗	12x denně	✓	14 dní
 MagicScript	✓	✓	✓	✗	✗	24x denně	✗	✗
 marketing roots	✓	✓	✓	✓	✓	12x denně	✓	14 dní
 CENOVÝ AUTOMAT	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

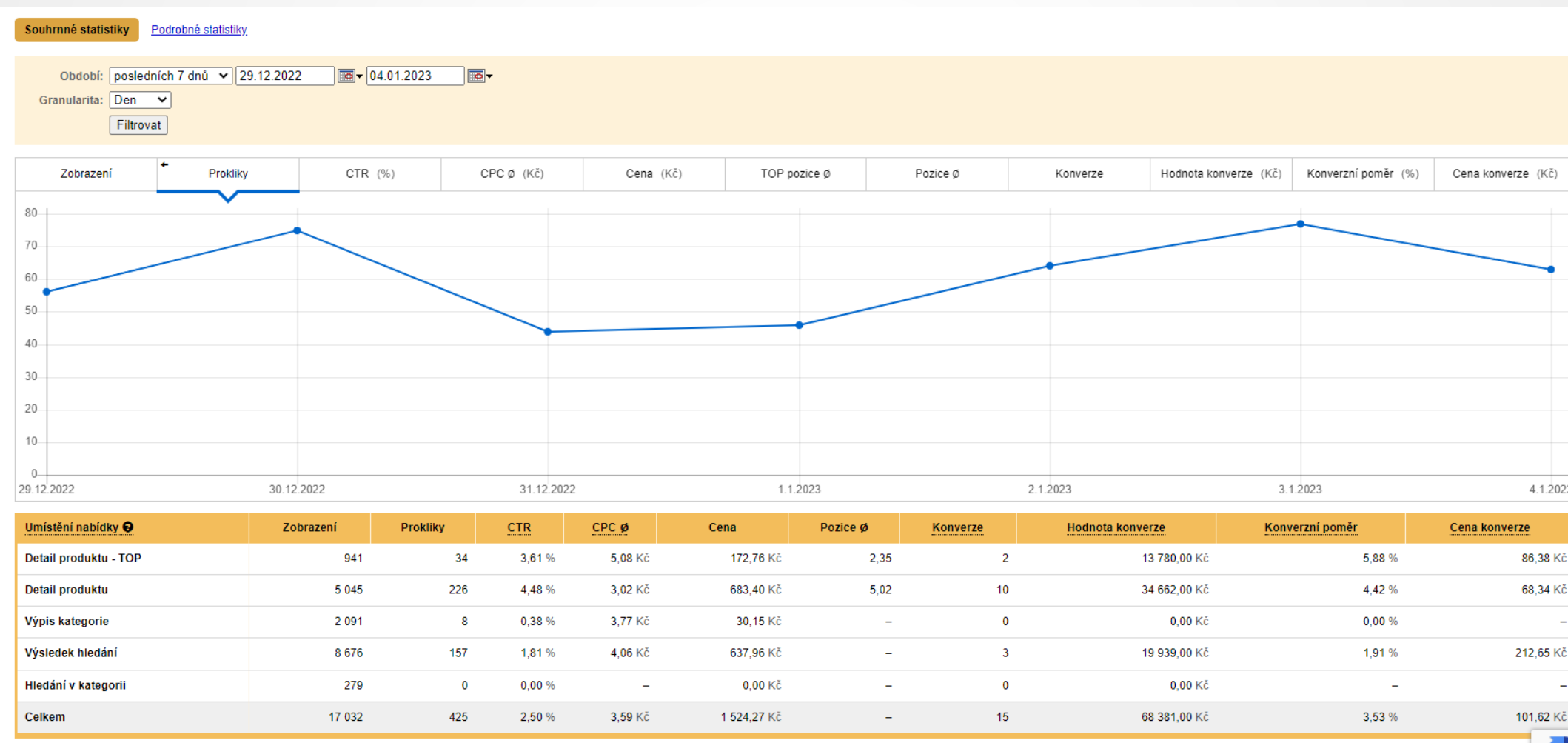




Vyhodnocení

Souhrnné statistiky

V Administraci Zboží pod záložkou „Statistiky provozovny“.



Podrobné statistiky

Možnost vygenerovat CSV soubor.

[Souhrnné statistiky](#) **Podrobné statistiky**

Vytvořit nový report ▲

Typ: Statistika zdroje a zařízení ▼

Období: posledních 30 dnů ▼ 06.12.2022 04.01.2023

Podrobný:

Odeslat

Stav	Typ	Období	Vytvořeno	
Hotovo	Statistika zdroje a zařízení (podrobný)	06.12.2022 - 04.01.2023	05.01.2023 14:44:27	Stáhnout CSV Zobrazit debug

Zařízení	Web	Zobrazení nabídek (výsledek hledání)	Zobrazení nabídek (TOP detail produktu)	Zobrazení nabídek (detail produktu)	Zobrazení nabídek (výpis v kategorii)	Zobrazení nabídek (hledání v kategorii)
tablet	Vyhledávání na Seznam.cz	2483	37	0	0	0
desktop	Vyhledávání na Seznam.cz	11452	1	0	0	0
phone	Vyhledávání na Seznam.cz	11017	610	0	0	0
tablet	Zboží.cz	632	329	970	489	27
phone	Zboží.cz	6270	4866	12379	4671	776
desktop	Zboží.cz	8820	5556	15015	5937	188





XML feed

Povinné tagy

<PRODUCTNAME>

- název nabídky

<DESCRIPTION>

- popis nabídky

<URL>

- adresa nabídky v e-shopu

<PRICE_VAT>

- cena

<DELIVERY_DATE>

- dostupnost



Doporučené tagy

<CATEGORYTEXT>

- kategorie dle Zboží.cz

<PARAM>

- parametry nabídky

<MANUFACTURER>

- výrobce produktu

<EXTRA_MESSAGE>

- doplňkové informace o nabídce

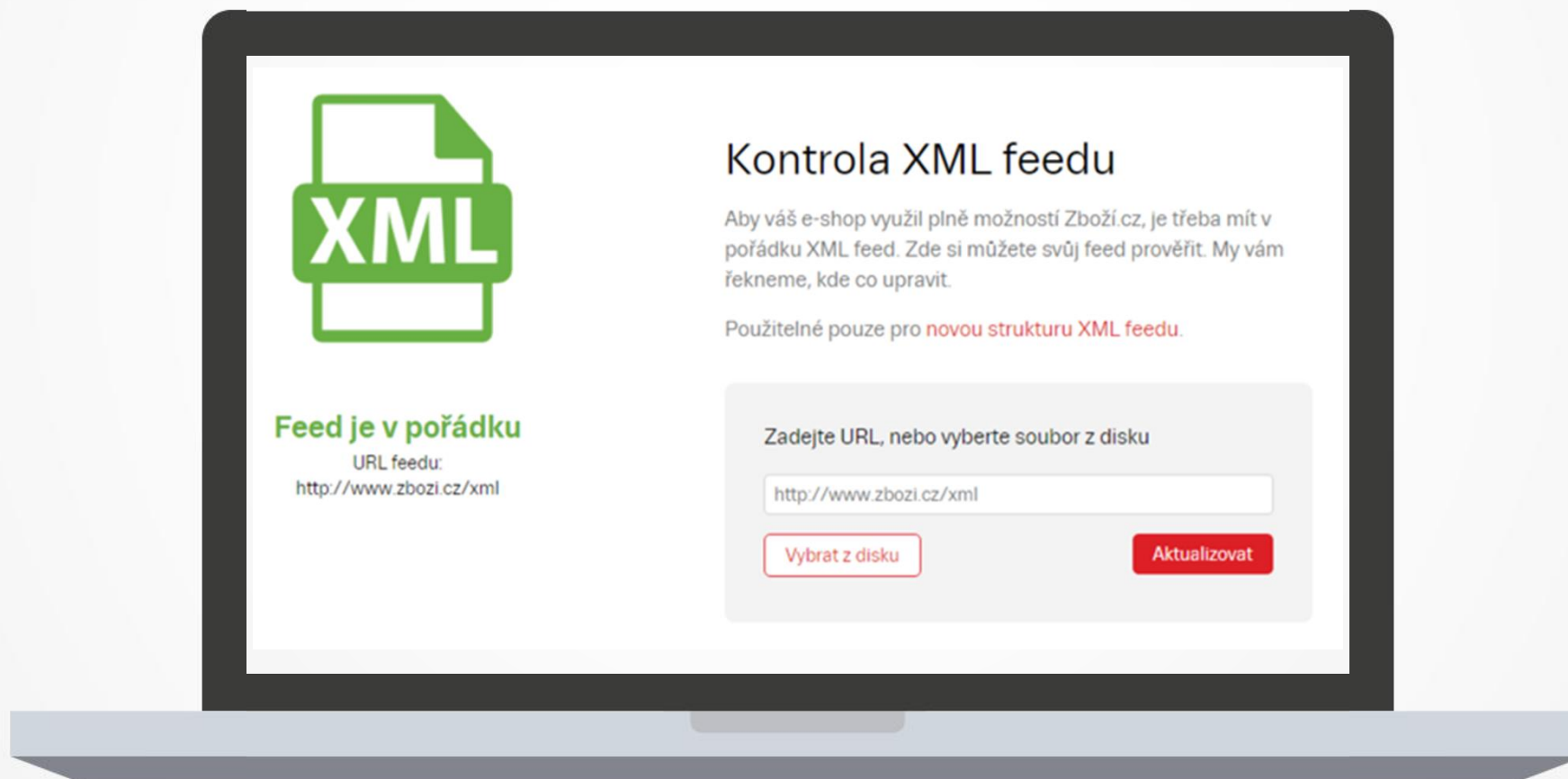
<IMGURL>

- adresa obrázku



Validátor XML feedu

<https://www.zbozi.cz/validace-feedu/>





Přidělení práv

Klientská zóna

<https://klient.seznam.cz/>

The screenshot displays the 'Klientská zóna' (Client Area) interface. A modal window titled 'Nabídnout přístup k účtu' (Offer access to account) is open, allowing the user to grant access to another account. The modal includes a warning about the risks of sharing account access and lists specific permissions for different roles: Editor, Reporter, Zboží Správce (Inventory Manager), Zboží Asistent (Inventory Assistant), and Zboží Optimalizátor (Inventory Optimizer). The background shows a sidebar with navigation options like 'Přehled služeb', 'Peněženka', and 'Nastavení', and a list of accounts with access permissions.

Nabídnout přístup k účtu

Vyplňte účet, kterému chcete nabídnout přístup

Účet:

Služba: -- Vyberte službu --

Úroveň práv: -- Vyberte úroveň práv --

Nabídnout přístup

Dejte si pozor, komu dáváte přístup do Vašeho účtu a jaká má práva.

Uživatel, který má přístup do Vašeho účtu může podle zvolených práv vykonávat určité operace, dobře si tedy rozmyslete, jaká práva komu udělíte.

Klientská zóna Editor: Uživatel může upravovat nastavení informování emailem, upozorňování na pokles kreditu, stahovat doklady a výpisy.

Klientská zóna Reportér: Uživatel může do Klientské zóny pouze nahlížet. Systém mu tak nedovolí ukládat jakékoliv úpravy.

Zboží Správce: Má podobná práva jako Vlastník, včetně přístupu k datovému API. Nemá právo editace informací o eshopu ani možnost převést účet.

Zboží Asistent: Může párovat nenapárované nabídky na produkty Zboží.cz. Vhodné například pro brigádníky.

Zboží Optimalizátor: Má přístup do statistik, vyhodnocuje a sleduje výkon. Nastavuje ceny za proklik a kontroluje efektivitu inzerce. Vhodné pro externisty či agentury.

Schválen	
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Oprávnění

Správce – vhodné pro externisty a zástupce agentur, kteří poskytují pro e-shopy kompletní servis.

Optimalizátor – vhodné pro externisty a zástupce agentur, kteří se specializují na nastavení aukce.

Asistent – vhodné pro brigádníky, kteří se starají výhradně o párování nabídek do produktů.

Přístupová role	Převod účtu	Statistiky	Aukce	Správa kampaně	Editace XML feedu	Správa recenzí	Nastavení dopravy a výdejních míst	Párování
Vlastník účtu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Správce	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Optimalizátor	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Asistent	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓





Vendorská spolupráce

Vendorská spolupráce

Dáváme výrobcům možnost vylepšit prezentaci své značky i výrobků na Zboží.cz.

Vybrat si mohou z:

- Založení produktové karty
- Rich popis produktu
- Aktualizace produktové karty
- Popis vendora
- Popis vendorské kategorie



Založení produktové karty

Produktové karty mohou zakládat pouze Administrátoři Zboží.cz. Produkty vytváří na základě popularity nabídek.

Nově zakládáme produktové karty na žádost e-shopu či výrobce.

Produktová karta bude založena za poplatek:

1 karta = 300 Kč

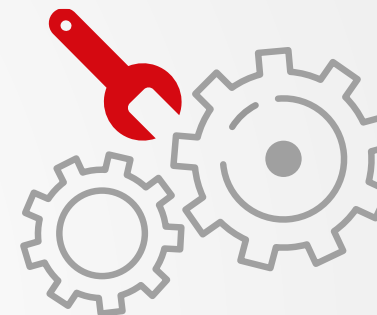


Aktualizace produktové karty

- Doplnění obrázků do galerie
- Doplnění videorecenzí a manuálů
- Aktualizace názvů
- Doplnění EAN kódu
- Rozšíření popisu produktu

Produktová karta bude aktualizována za poplatek:

1 karta = 150 Kč



Diskuse a dotazy

Kontakt



Kateřina Malá
Konzultant Zboží.cz senior

E-mail: katerina.mala@firma.seznam.cz

Tel.: 702 097 346

Zboží.cz

SEZNAM.CZ



Pauza

Zboží inzeráty



Roman Doležal
Konzultant Sklik



Agenda

- Přerod Produktových inzerátů na Zboží inzeráty
- Nastavení CPC prostřednictvím Skliku
- Best practice
- Analytika – UTM tagování
- Optimalizace



Produktová inzerce na Seznamu

- Inzerce Zboží.cz
 - Cenový srovnávač
 - **Zboží inzeráty (ZI)**
- Dynamický banner a dynamický retargeting v Skliku



Produktová inzerce na Seznamu

- Inzerce Zboží.cz
 - Cenový srovnávač
 - **Zboží inzeráty (ZI)**
- Dynamický banner a dynamický retargeting v Skliku

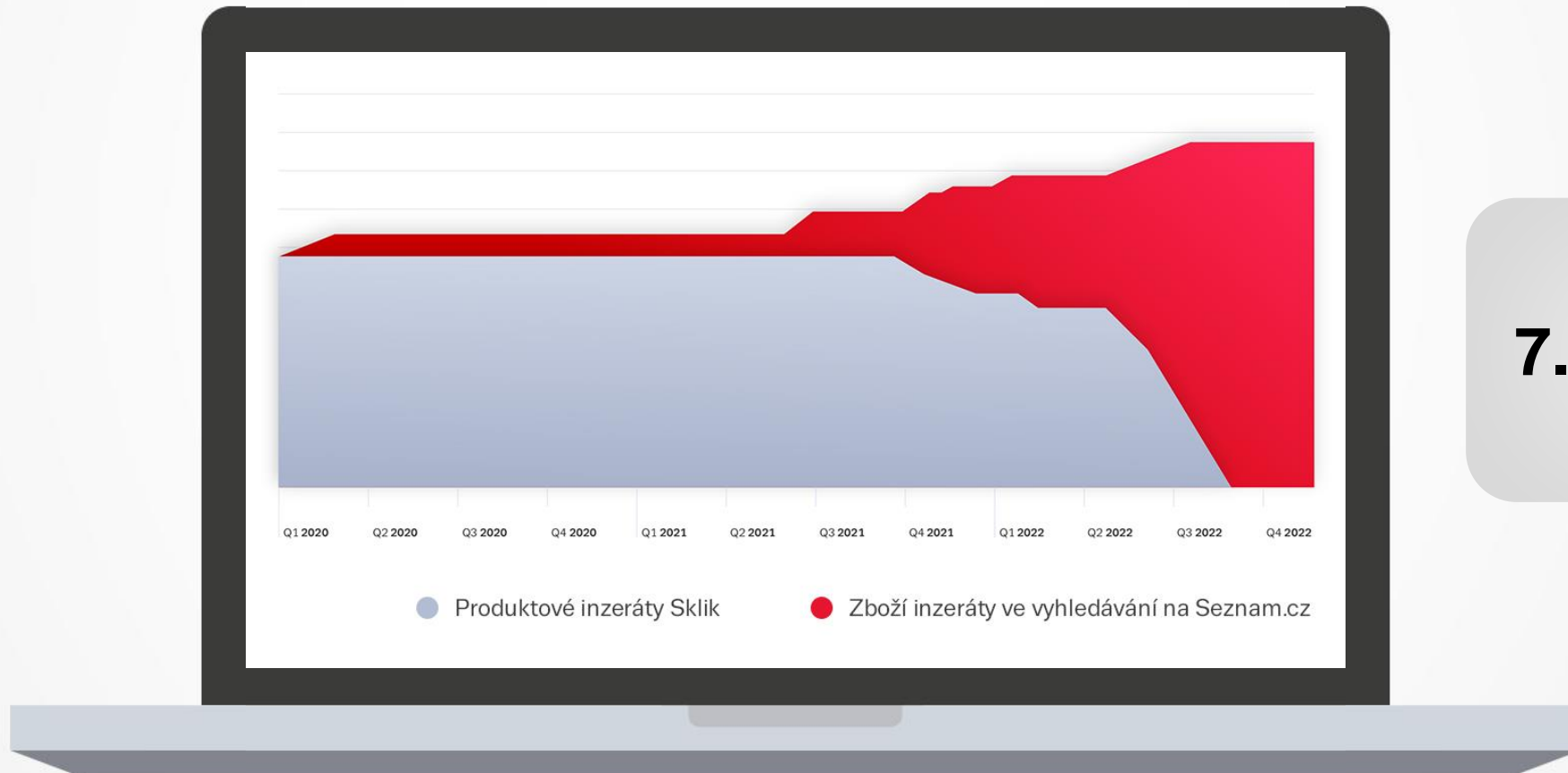


” *Zboží inzeráty jsou jediným
zdrojem produktové inzerce
ve vyhledávání na Seznam.cz.*



Přerod Produktových inzerátů (PI) na ZI

Postupný proces



7.9.2022





Bidding přes Sklik

Předpoklady využití

- Inzerent má účet na Zboží.cz
- Inzerent má účet v Skliku propojený se Zboží.cz
- V Peněžence připojené k účtu Zboží.cz je kredit



Úroveň propojení

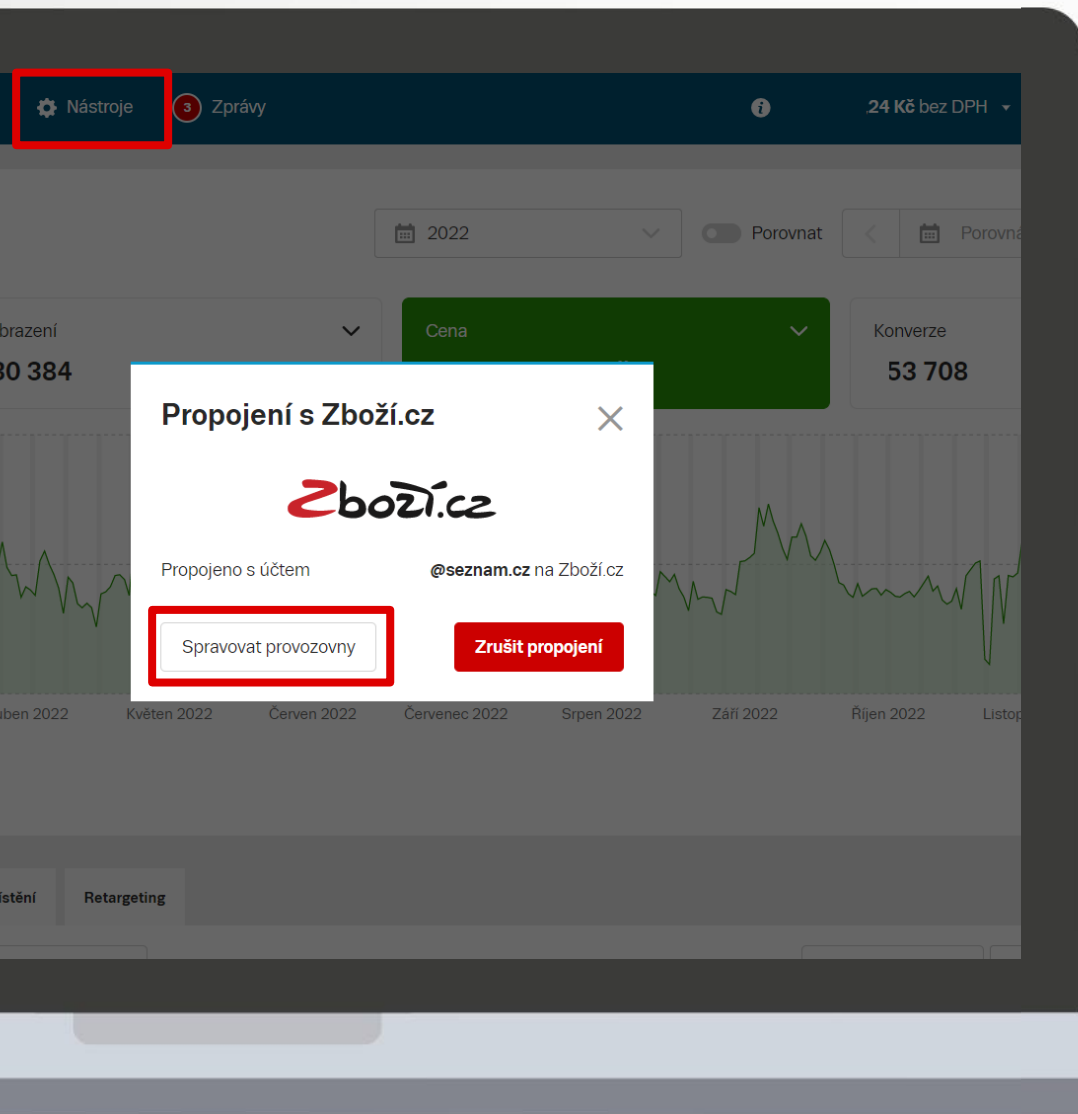
Propojení Skliku a Zboží.cz	Kdy je vhodné nastavit?	Jak to nastavím?
1. Propojení účtu Skliku a účtu Zboží.cz	Když chcete nastavit dynamický banner nebo dynamický retargeting .	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i>
2. Propojení statistik provozovny Zboží.cz do účtu Skliku	<p>Když chcete mít přehled o výkonu Zboží.cz na jednom místě s kampaněmi Skliku. Bez ohledu na to, kde nastavujete pro Zboží.cz max. CPC.</p> <p>Propojení je volitelné. Je však nutné, pokud chcete nastavovat max. CPC prostřednictvím <u>produktových skupin</u> Skliku.</p>	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i> , tlačítko <i>Spravovat provozovny</i> , zde vybrat požadovanou provozovnu
3. Nastavení cen za proklik prostřednictvím Skliku	Když chci na Zboží.cz a v nabídkách Zboží.cz ve vyhledávání na Seznam.cz nastavovat max. CPC prostřednictvím <u>produktových skupin</u> Skliku.	<p>V administraci Zboží.cz, v menu <i>Nastavení aukce na jednotlivé položky</i>, volba <i>přes reklamní systém Sklik</i>. Poté začnou v aukcích uplatňovat max. CPC z kampaně Zboží.cz v Skliku.</p> <p>Aby byla volba aktivní, je nutné, aby byly propojené statistiky provozovny Zboží.cz do Skliku.</p>



Úroveň propojení

Propojení Skliku a Zboží.cz	Kdy je vhodné nastavit?	Jak to nastavím?
1. Propojení účtu Skliku a účtu Zboží.cz	Když chcete nastavit dynamický banner nebo dynamický retargeting .	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i>
2. Propojení statistik provozovny Zboží.cz do účtu Skliku	<p>Když chcete mít přehled o výkonu Zboží.cz na jednom místě s kampaněmi Skliku. Bez ohledu na to, kde nastavujete pro Zboží.cz max. CPC.</p> <p>Propojení je volitelné. Je však nutné, pokud chcete nastavovat max. CPC prostřednictvím <u>produktových skupin</u> Skliku.</p>	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i> , tlačítko <i>Spravovat provozovny</i> , zde vybrat požadovanou provozovnu
3. Nastavení cen za proklik prostřednictvím Skliku	Když chci na Zboží.cz a v nabídkách Zboží.cz ve vyhledávání na Seznam.cz nastavovat max. CPC prostřednictvím <u>produktových skupin</u> Skliku.	<p>V administraci Zboží.cz, v menu <i>Nastavení aukce na jednotlivé položky</i>, volba <i>přes reklamní systém Sklik</i>. Poté začnou v aukcích uplatňovat max. CPC z kampaně Zboží.cz v Skliku.</p> <p>Aby byla volba aktivní, je nutné, aby byly propojené statistiky provozovny Zboží.cz do Skliku.</p>



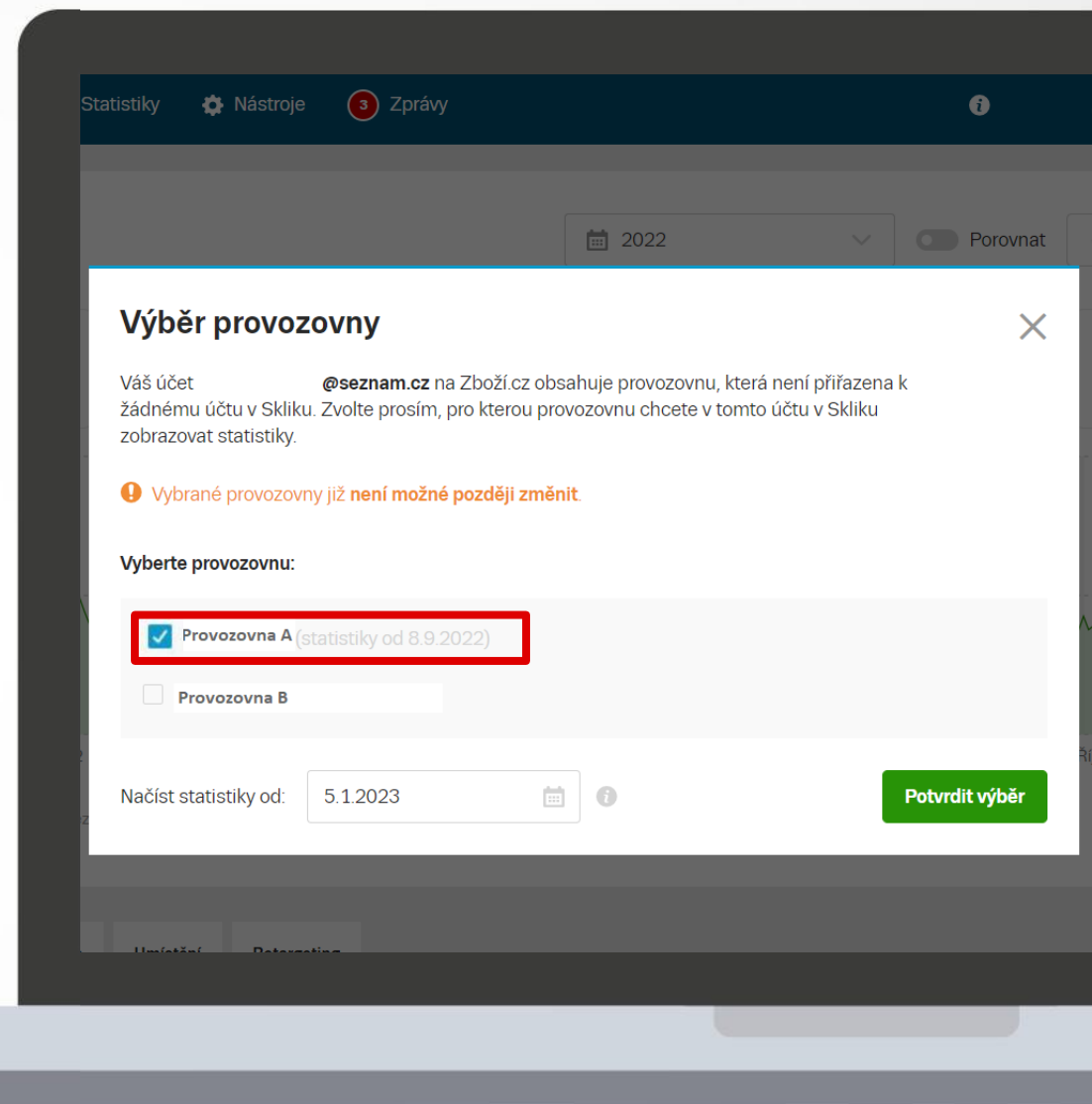


Ukázka propojení

- 1) Nástroje ➔ Propojení se Zboží.cz
- 2) Propojte účet Zboží, pokud ještě není
- 3) Spravovat provozovny (pouze vlastník účtu či role Administrátor)

Zvolení provozovny

Pro kterou provozovnu (XML feed) se mají zobrazovat statistiky do Skliku a od kdy



Nastavení CPC na Zboží.cz přes Sklik

Nastavení aukce na jednotlivé položky

[Nastavení pro kategorie](#)

[Nastavení pro cenové rozsahy](#)

[Úprava max. CPC](#)

[Plánování kampaně](#)

[Plánování kampaně - vyhledávání položek](#)

[Nápověda](#)

Minimální cena, účtovaná za proklik, se liší podle prodejní ceny vaší položky. Pokud bude vámi nastavená cena nižší, bude účtována tato minimální cena:

Prodejní cena	do 200 Kč	201–500 Kč	501–1000 Kč	1001–2500 Kč	2501–10000 Kč	od 10001 Kč
Minimální cena za proklik	0,60 Kč	1,20 Kč	1,80 Kč	2,40 Kč	3,00 Kč	3,60 Kč

Na tomto místě můžete nastavovat maximální ceny za proklik na vaše položky (nabídky). Ceny za prokliky jsou uváděny v Kč bez DPH, ceny položek v Kč s DPH. Reálná cena za proklik může být výrazně nižší než nastavená maximální cena - při prokliku systém naúčtuje nejvyšší potřebnou částku pro danou pozici (podobný systém využívá např. Sklik).

z feedu

Ve feedu se dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC a MAX_CPC_SEARCH. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně.

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenými cenami za proklik.

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

přes administrační rozhraní

Stáhněte si seznam položek, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena musí být zadávána v Kč bez DPH a bude zaokrouhlená na haléře
- minimální platná maximální cena se liší podle prodejní ceny vaší položky
- max. ceny k položkám se přepíše novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena
- neodeslaná položka v souboru = nezměněná max. cena

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Nastavit max. ceny

Browse...

No file selected.

Resetovat nastavení

(Zruší nastavení ceny prokliku u všech položek)

přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny. Položka, která nebude patřit do žádné skupiny = nenastavená max. cena.

[Přejít do reklamního systému](#)



https://nas.sklik.cz/campaigns?table=(dir.DESC,limit:250,page:1,sort:conversionRatio)&dateRange=lastyear&status=active&segmentation=I()&filter=(criteria:(type:I(IN,I(zbozi,0))),global:I,name:'Zbož

SKLIK NÁS Kampaně Statistiky Nástroje 13 Zprávy Inzerci platí agentura

Účet

2022 Porovnat Porovnávané období

Kampaně Sestavy Reklamy Klíčová slova Umístění Retargeting

Hledání v názvu Filtr Rozdělení dle sítě Sloupce přehledu Zobrazit pouze akti

Filtr Zboží kampaň: Typ kampaně Zboží.cz

Vytvořit kampaň Vybrané

<input type="checkbox"/> Kampaň	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
<input type="checkbox"/> Zboží.cz: Provozovna A	Aktivní	3 000 Kč	0	0	0 %	0 Kč	0 Kč	0	0	-	-	-
<input type="checkbox"/> Σ Kampaně		3 000 Kč	0	0	0 %	0 Kč	0 Kč	0	0	-	-	-
Vyhledávání		-	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Obsah		-	0	0	-	-	-	-	0	-	-	-

Kampaně Zboží.cz nelze manuálně vytvářet.



https://nas.sklik.cz/campaigns?table=(dir:DESC,limit:250,page:1,sort:conversionRatio)&dateRange=lastyear&status=active&segmentation=I()&filter=(criteria:(type:I(IN,I(zbozi),0))),global:It_name:'Zbož

SKLIK NÁŠ Kampaně Statistiky Nástroje 13 Zprávy Inzerci platí agentura

Účet

2022 Porovnat Porovnávané období

Kampaně Sestavy Reklamy Klíčová slova Umístění Retargeting

Hledání v názvu Filtr Rozdělení dle sítě Sloupce přehledu Zobrazit pouze akti

Filtr Zboží kampaň: Typ kampaně Zboží.cz

Vytvořit kampaň Vybrané

<input type="checkbox"/> Kampaň	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
<input type="checkbox"/> Zboží.cz: Provozovna A	Aktivní	3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
<input type="checkbox"/> Σ Kampaně		3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
Vyhledávání		-	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
Obsah		-	0	0	-	-	-	-	0	-	-	-

Automaticky vytvořená kampaň



https://nas.sklik.cz/campaigns?table=(dir.DESC,limit:250,page:1,sort:conversionRatio)&dateRange=lastyear&status=active&segmentation=I()&filter=(criteria:(type:I(IN,I(zbozi),0))),global:It_name:'Zbož

SKLIK NÁŠ Kampaně Statistiky Nástroje 13 Zprávy Inzerci platí agentura

Účet

2022 Porovnat Porovnávané období

Kampaně Sestavy Reklamy Klíčová slova Umístění Retargeting

Hledání v názvu Filtr Rozdělení dle sítě Sloupce přehledu Zobrazit pouze akti

Filtr Zboží kampaň: Typ kampaně Zboží.cz

Vytvořit kampaň Vybrané

Kampaň	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
<input type="checkbox"/> Zboží.cz: Provozovna A	Aktivní	3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
<input type="checkbox"/> Σ Kampaně		3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
Vyhledávání		-	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
Obsah		-	0	0	-	-	-	-	0	-	-	-

Automaticky vytvořená kampaň

Propisuje hodnotu nastavenou ve Zboží.cz
(Správa kampaně – Finanční limit)



Statistiky dohromady za Zboží.cz a Zboží inzeráty (Rozpad ve Zboží.cz – Provozovna – Statistiky provozovny – Podrobné – Report zdroje a zařízení - podrobný)

Účet

2022 Porovnat Porovnávané období

Kampaně Sestavy Reklamy Klíčová slova Umístění Retargeting

Hledání v názvu Filtr Rozdělení dle sítě Sloupce přehledu Zobrazit pouze akti

Filtr Zboží kampaň: Typ kampaně Zboží.cz

Vytvořit kampaň Vybrané

Kampaň	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
<input type="checkbox"/> Zboží.cz: Provozovna A	Aktivní	3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
<input type="checkbox"/> Σ Kampaně		3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
Vyhledávání		-	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
Obsah		-	0	0	-	-	-	-	0	-	-	-


Automaticky vytvořená kampaň

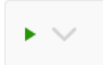
Propisuje hodnotu nastavenou ve Zboží.cz
(Správa kampaně – Finanční limit)



Kampaň Zboží.cz: Provozovna A

📅 2022 ⌵ Porovnat < 📅 Porovnávané období > 📊

 **Nastavení**





Denní rozpočet: 714 Kč Síť: **Vyhledávací** Nastavení MaxCPC: **z Skliku** Přejít do administrace [Zboží.cz](#)

Sestavy

Hledání v názvu 🔍 Filtr ⌵

Sloupce přehledu: nové metriky ⌵ Zobrazit všechny položky ⌵

Vytvořit sestavu Vybrané ⌵

<input type="checkbox"/>	Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena ⌵	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota k
<input type="checkbox"/>	Všechny produkty 	 Aktivní	5,00 Kč										

Ve výdeji jsou všechny produkty z XML feedu příslušné Provozovny A



Kampaň Zboží.cz: Provozovna A

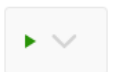
📅 2022 ▾

🔌 Porovnat

⏪ 📅 Porovnávané období ⏩



Nastavení



Denní rozpočet: 714 Kč Sítě: **Vyhledávací** Nastavení MaxCPC: z **Skliku** Přejít do administrace [Zboží.cz](#)

Sestavy

Hledání v názvu 🔍

Filtr ▾

Sloupce přehledu: nové metriky ▾

Zobrazit všechny položky ▾

Vytvořit sestavu

Vybrané ▾

<input type="checkbox"/>	Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena ▾	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota k
<input type="checkbox"/>	Všechny produkty ➤	▶ Aktivní	5,00 Kč										

Automaticky vytvořená sestava
(společná pro výdej Zboží.cz + Zboží inzeráty)



Kampaň Zboží.cz: Provozovna A

2022 Porovnat Porovnávané období Bar chart icon

[Nastavení](#) Denní rozpočet: 714 Kč Sítě: Vyhledávací Nastavení MaxCPC: z Skliku [Přejít do administrace Zboží.cz](#)

Sestavy

Hledání v názvu Filtr Sloupce přehledu: nové metricky Zobrazit všechny položky

[Vytvořit sestavu](#) [Vybrané](#)

<input type="checkbox"/>	Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota k
<input type="checkbox"/>	Všechny produkty z	Aktivní	5,00 Kč										

Automaticky vytvořená sestava (společná pro výdej Zboží.cz + Zboží inzeráty)

Výchozí cena za proklik, lze editovat (pokud by byla nižší než minimální cena za proklik ve Zboží.cz, dojde automaticky k dorovnání minimální nabídky CPC, dle ceníku)



Nastavení aukce

← → ↻ <https://nas.sklik.cz/campaigns/> 🔒 ⚙️ ★ 📅 ✉️ ☰

Kampaň Zboží.cz: Provozovna A

📅 2022

🔍 Porovnat

📅 Porovnávané období



✎ Nastavení



Denní rozpočet: 714 Kč

Sítě: Vyhledávací

Nastavení MaxCPC: z Skliku

Přejít do administrace [Zboží.cz](#)

Sestavy

Hledání v názvu



Filtr



Sloupce přehledu: nové metricky

Zobrazit všechny položky



Vytvořit sestavu

Vybrané

<input type="checkbox"/>	Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota k
<input type="checkbox"/>	Všechny produkty	Aktivní	5,00 Kč										

Automaticky vytvořená sestava
(společná pro výdej Zboží.cz + Zboží inzeráty)

Výchozí cena za proklik, lze editovat
(pokud by byla nižší než minimální cena za proklik ve Zboží.cz, dojde automaticky k dorovnání minimální nabídky CPC, dle ceníku)



Nastavení kampaně

(cílení na zařízení, úprava nabídek dle webu a zóny)

Nastavení aukce

Browser address bar: <https://nas.sklik.cz/campaigns/>

Kampaň Zboží.cz: Provozovna A

2022 Porovnat Porovnávané období

Nastavení ▼ Denní rozpočet: 714 Kč Síť: Vyhledávací **Nastavení MaxCPC: z Skliku** Přejít do administrace [Zboží.cz](#)

Sestavy

Hledání v názvu Sloupce přehledu: nové metricky

<input type="checkbox"/>	Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena ▼	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota k
<input type="checkbox"/>	Všechny produkty <input type="button" value="z"/>	▶ Aktivní	5,00 Kč										

Automaticky vytvořená sestava

(společná pro výdej Zboží.cz + Zboží inzeráty)

Výchozí cena za proklik, lze editovat

(pokud by byla nižší než minimální cena za proklik ve Zboží.cz, dojde automaticky k dorovnání minimální nabídky CPC, dle ceníku)





Příklad:

Pokud chcete využít strukturu (sestavy, skupiny, ceny) vaší kampaně s Produktovými inzeráty pro inzerci prostřednictvím Zboží.cz, postupujte takto:

1. **Exportujte** vybranou kampaň s produktovými inzeráty.
2. V exportovaném CSV upravte název kampaně tak, aby plně odpovídal názvu kampaně Zboží.cz, kterou máte v účtu Sklik, do kterého budete importovat (tedy typicky *Zboží.cz Název provozovny*).
3. Dále v tomto CSV upravte typ kampaně na *zbozi.cz*.
4. CSV uložte a **importujte** do účtu Skliku.



Best practice

Best practice

- Struktura sestav dle kategorií / cenových rozpětí
- Volba CPC – vycházet z historie Produktových inzerátů (PI) a ceníku Zboží
- Volba rozpočtu – součet Zboží + PI + cca 10 %
- Nastavení multiplikátorů – vycházet z dat !



Best practice

Browser address bar: <https://nas.sklik.cz/campaigns/>

Kampaň Zboží.cz: Provozovna A

2022 Porovnat Porovnávané období

Nastavení Denní rozpočet: 714 Kč Síť: Vyhledávací Nastavení MaxCPC: z Skliku Přejít do administrace Zboží.cz

Sestavy

Hledání v názvu Filtr Sloupce přehledu: nové metriky Zobrazit všechny položky

Vytvořit sestavu Vybrané

<input type="checkbox"/>	Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota k
<input type="checkbox"/>	Stříbrné náhrdelníky	Aktivní	7,00 Kč										
<input type="checkbox"/>	Zlaté náušnice	Aktivní	7,00 Kč										
<input type="checkbox"/>	Stříbrné náušnice	Aktivní	5,50 Kč										
<input type="checkbox"/>	Stříbrné náramky	Aktivní	8,50 Kč										
<input type="checkbox"/>	Náušnice chirurgická ocel	Aktivní	8,50 Kč										
<input type="checkbox"/>	Všechny produkty	Aktivní	3,50 Kč										
<input type="checkbox"/>	Prsteny z chirurgické oceli	Aktivní	5,50 Kč										

Doporučujeme stukturu o max desítkách (cca 30) sestav



Best practice

Úprava Produktové skupiny

Název: Stříbrné náhrdelníky

Provozovna: Provozovna A

Kategorie: Vyhledávání

Vše: Hledat podle názvu

Všechny položky

- Stříbrné náhrdelníky
- Stříbrné náramky
- Stříbrné náušnice
- Stříbrné obroučky
- Stříbrné přívěsky
- Stříbrné řetízky
- Stříbrné sety
- Stříbrné šperky
- Stříbrné zásnubní prsteny
- Šňůrka s přívěskem

Vybrané položky

- Kategorie Stříbrné náhrdelníky
- Dostupnost skladem
- Cena od 200 Kč

Počet nabídek vyhovujících nastavení filtru: -

Upravit Produktovou skupinu

Procentní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
68 %	Kč	Kč
68 %	Kč	Kč
68 %	Kč	Kč



Možnosti filtrace

Výrobce <MANUFACTURER>

Kategorie <CATEGORYTEXT>

Brand <BRAND>

Dostupnost <DELIVERY_DATE>

Cena <PRICE_VAT>

Vlastní štítek <CUSTOM_LABEL_0>, <CUSTOM_LABEL_1>

ID nabídky <ITEM_ID>



Vytvoření Produktové skupiny



Název

Nejnovější model populární řady telefonů

ID nabídky ▾

Vyhledávání

Provozovna

Vše ▾

Hledat podle názvu

ID nabídky

Přidat do seznamu podmínek

Vybrané položky

ID nabídky fb0d5c0d-2976-4df6-b440-01131f2...

Volba CPC i pro jednotlivé nabídky

Inzeráty zobrazené ve vyhledávání na Seznam.cz (ZI)

Úprava nabídky dle zařízení uživatele

Multiplikátory

Cílení na zařízení

Desktop Úprava nabídky Zvýšit o 0 %	Mobil Úprava nabídky Snižit o 20 %	Tablet Úprava nabídky Snižit o 10 %	Multimediální zařízení Úprava nabídky Snižit o 50 %
--	---	--	--

Úprava nabídek podle webu

Seznam.cz Úprava nabídky Zvýšit o 30 %	Zboží.cz Úprava nabídky Zvýšit o 0 %
---	---

Úprava nabídek pro detail a kategorie na Zboží.cz

Detail produktu Úprava nabídky Zvýšit o 0 %	Kategorie a hledání Úprava nabídky Zvýšit o 20 %
--	---

Výdej reklamy na zboží.cz

- TOP pozice detail produktu na Zboží.cz
- Produktová upoutávka na Seznam.cz
- Odpovídá **MAX_CPC**

- Samostatné nabídky na Zboží.cz
- Zboží inzeráty (ZI) na Seznam.cz
- Odpovídá **MAX_CPC_SEARCH**



Multiplikátory - příklad

Příklad:

Při nastavené CPC 10 Kč a kombinaci multiplikátorů:

Cílení na zařízení – Mobil	– 20%
Úprava nabídek podle webu – Seznam.cz	+ 30%
Úprava nabídek pro detail a kategorie na Zboží.cz – Kategorie a hledání	+ 20%

Bude výsledná nabídka CPC pro tuto kombinaci **zvýšena o 30% na 13 Kč.**

Kombinace hodnot se sčítá. Zvýšení max 900 %, snížení max o 90 %.



Minimální ceny za proklik Zboží.cz

ceník od: 1.2.- 30.9.

ceník od: 1.10.- 31.1.

prodejní cena nabídky

do 200 Kč

0,50 Kč

201-500 Kč

1,00 Kč

501-1000 Kč

1,50 Kč

1001-2500 Kč

2,00 Kč

2501-10 000 Kč

2,50 Kč

nad 10 001 Kč

3,00 Kč

cena za proklik (CPC)

Prodejní cena nabídky

do 200 Kč

0,60 Kč

201-500 Kč

1,20 Kč

501-1000 Kč

1,80 Kč

1001-2500 Kč

2,40 Kč

2501-10 000 Kč

3,00 Kč

nad 10 001 Kč

3,60 Kč

Cena za proklik (CPC)



Automatická pravidla - tipy

1) Zaměřit se na úroveň sestav, co sestava, to produktová skupina

2) Vycházet z množství dat, podle toho volit frekvenci

3) Při pravidlech na zvyšování / snižování CPC nastavit limitní cenu

4) Nepřekombinovat pravidla!!!

Ukázka možného pravidla podle cíle PNO

Úprava pravidla ?

1. Pravidlo

Název pravidla:

Typ pravidla:

Odeslat upozornění na email: ?

2. Nastavení pravidla

Použít na:

Akce: o % Limitní cena: Kč

Požadavky:

[Přidat požadavek](#)

Frekvence: Den: Hodina:

Použít údaje z:

3. Výběr kampaní

Všechny aktivní kampaně

Kampaně, u kterých název:

Pouze vybrané:

x

Zboží.cz: Provozovna 1

Automatická pravidla

Úprava pravidla ?

1. Pravidlo

Název pravidla: Konverzní poměr je > 5 % a PNO < 15 %

Typ pravidla: Zvýšit / snížit cenu za proklik ▼

Odeslat upozornění na email: info@provizovna1.cz ?

2. Nastavení pravidla

Použit na: Sestavy ▼

Akce: Zvýšit nabídku ▼ o 25 ▼ % Limitní cena: 35 ▼ Kč

Požadavky: Konverzní poměr (%) ▼ > ▼ 5 ▼ Odebrat

PNO (%) ▼ <= ▼ 15 ▼ Odebrat

[Přidat požadavek](#)

Frekvence: Týdně ▼ Den: Pondělí ▼ Hodina: 3 ▼

Použit údaje z: Posledních 7 dní ▼

3. Výběr kampaní

Všechny aktivní kampaně

Kampaně, u kterých název:

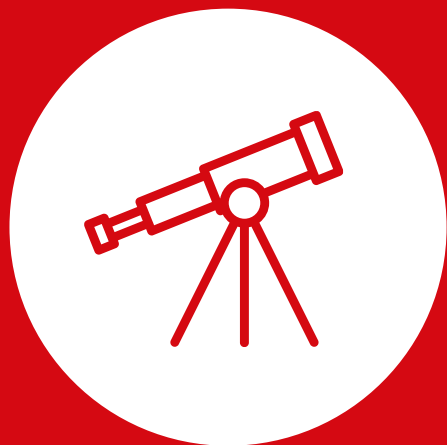
Pouze vybrané:

zboží ×

Zboží.cz: Provozovna 1

Ukázka možného pravidla podle cíle
PNO pro úspěšné sestavy





Vyhodnocení

Zboží.cz admin

Podrobné statistiky provozovny
– zdroje a zařízení

Zboží.cz Admin

Info Provozovna Feed Položka Kampaně

Podrobné statistiky provozovny - Provozovna A

Akce:

Statistiky provozovny

[Správa kampaně](#)

[Nastavení aukce](#)

[Editace informací](#)

[Správa provozovny](#)

[Historie stavů](#)

[Historie událostí](#)

[Měření konverzí](#)

[Doprava a výdejní místa](#)

[Doručení do Vánoc](#)

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

[Souhrnné statistiky](#) **Podrobné statistiky**

Vytvořit nový report ▲

Typ: Statistika zdroje a zařízení

Období: Výběr data 30.12.2022 05.01.2023

Podrobný:

Odeslat

Stav	Typ
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)
Hotovo	Statistiky zdroje návštěvy/zařízení (podrobný)
Hotovo	Statistiky zdroje návštěvy/zařízení (podrobný)



Podrobné statistiky provozovny zdroje a zařízení

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Zařízení	Web	Zobrazení nabídek (výsledek hledání)	Zobrazení nabídek (TOP detail produktu)	Prokliky z nabídek (výsledek hledání)	Prokliky z nabídek (TOP detail produktu)	Cena za proklik (výsledek hledání)	Cena za proklik (TOP detail produktu)	Průměrná pozice v TOP detailu produktu	Průměrná cena za proklik (výsledek hledání)	CTR (výsledek hledání)	Průměrná cena za proklik (TOP detail)	CTR (TOP detail)
1													
4	tablet	Vyhledávání na Seznam.cz	854	323	29	8	70	49	1,82	2,4	3%	2	2%
5	desktop	Vyhledávání na Seznam.cz	108545	15	2496	0	27594	0	1,31	11,1	2%	0	0%
7	phone	Vyhledávání na Seznam.cz	43569	4125	1923	223	13954	1759	1,84	7,3	4%	1	5%
9													
10													

Zboží inzeráty ve vyhledávání Seznam.cz

Dopočítáno



Tagování URL při biddingu z Skliku

- **Noví inzerenti:**
 - Lze měření zjednodušit a neoddělovat
 - přístupy z kampaní Skliku i z kampaně Zboží.cz v 1 zdroji
 - Např: utm_source s hodnotou seznam a utm_medium s dynamickou proměnnou {medium}
 - Lze ponechat výchozí nastavení automatického tagování + možnost obohatit o další dyn. proměnné
- **Stávající inzerenti:**
 - Varianty: odděleně ✘ sjednocení utm_source seznam



Tagování URL při biddingu z Skliku

- Pro oddělené tagování kampaní Sklik a Zboží.cz využijte **podmínky**:
 - **{ifzbozi:[value]}** ➡ vrátí hodnotu *value* v případě, že proklik pochází z kampaně typu Zboží.cz, tedy ze Zboží inzerátů nebo ze Zboží.cz
 - **{ifsklik:[value]}** ➡ vrátí hodnotu *value* v případě, že proklik pochází z ostatních typů kampaní Skliku
- Za **value** dosadte **explicitní hodnotu** nebo **dynamickou proměnnou**:
 - **{network}** ➡ kde došlo k prokliku (seznam, zbozi.cz)
 - **{bidtype}** ➡ typ aukce (product, search nebo *prázdné* pro umístění s řazením dle ceny)
 - **{query}** ➡ vyhledávaný dotaz
 - **{adtitle}** ➡ název položky, na jejíž reklamu bylo kliknuto

Tagování URL při biddingu z Skliku

Pokročilé nastavení ⓘ

Obecné parametry

Umístit parametry za: ⓘ

Otazník (?)

Odebrat diakritiku z parametrů

Zdroj kampaně ⓘ

Název parametru:

utm_source

Hodnota:

{ifsklik:[seznam]}{ifzbozi:[zbozi.cz]}



Médium kampaně ⓘ

Název parametru:

utm_medium

Hodnota:

{ifsklik:[{medium}]}{ifzbozi:[product]}



Název kampaně ⓘ

Název parametru:

utm_campaign

Hodnota:

{ifsklik:[{campaign}]}{ifzbozi:[{network}]}



Obsah kampaně ⓘ

Název parametru:

utm_content

Hodnota:

{ifsklik:[{adtitle}]}{ifzbozi:[{bidtype}]}



Klíčové slovo ⓘ

Název parametru:

utm_term

Hodnota:

{keyword}



Náhled Google Analytics

zdroj zbozi.cz

Primární dimenze: [Zdroj / médium](#) **Kampaň** ▼

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze: **Obsah reklamy** ▼ Typ řazení: **Výchozí** ▼

	Kampaň ?	Obsah reklamy ?	Akvizice		
			Uživatelé ?	Noví uživatelé ?	Návštěvy ?
<input type="checkbox"/>	{network}	{bidtype}	118 Podíl z celku v %: 2,33 % (5 074)	98 Podíl z celku v %: 2,01 % (4 869)	149 Podíl z celku v %: 1,98 % (7 524)
<input type="checkbox"/>	1. zbozi.cz	search	29 (22,83 %)	24 (24,49 %)	31 (20,81 %)
<input type="checkbox"/>	2. seznam	search	16 (12,60 %)	13 (13,27 %)	16 (10,74 %)
<input type="checkbox"/>	3. zbozi.cz	product	7 (5,51 %)	6 (6,12 %)	11 (7,38 %)
<input type="checkbox"/>	4. sbazar	search	4 (3,15 %)	3 (3,06 %)	11 (7,38 %)
<input type="checkbox"/>	5. seznam	product	4 (3,15 %)	3 (3,06 %)	6 (4,03 %)



Kde došlo k prokliku

Hodnota {network}	Hodnota {bidtype}	Zdroj prokliku na reklamu
zbozi.cz	search	Výsledky vyhledávání na Zboží.cz
zbozi.cz	product	Doporučené nabídky (TOP pozice) na Zboží.cz
zbozi.cz	(prázdné)	Nabídky dle ceny (Detail produktu) na Zboží.cz
seznam	search	Zboží inzeráty (ZI) ve výsledcích vyhledávání
seznam	product	Produktová upoutávka v mobilních výsledcích vyhledávání na Seznam.cz
sbazar	search	Bazarové nabídky na Sbazar.cz



Tagování URL při biddingu z XML feedu

UTM parametry přímo v URL adresách produktů ve feedu

- varianty: odděleně ✖ sjednocení utm_source seznam

Příklad UTM parametrů pro rozdělené značení pod zdroje seznam a zbozi.cz:

www.mujweb.cz/produkt.html?utm_source=zbozi.cz&utm_medium=product&utm_campaign={network}&utm_content={bidtype}&utm_term={adtitle}

Příklad UTM parametrů pro sjednocené značení pod zdroj seznam:

www.mujweb.cz/produkt.html?utm_source=seznam&utm_medium=cpc&utm_campaign={network}&utm_content={bidtype}&utm_term={query}



Náhled Google Analytics

zdroj zbozi.cz

Primární dimenze: [Zdroj / médium](#) **Kampaň** ▼

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze: **Obsah reklamy** ▼ Typ řazení: **Výchozí** ▼

	Kampaň ? {network}	Obsah reklamy ? ✕ {bidtype}	Akvizice		
			Uživatelé ? ↓ ?	Noví uživatelé ? ?	Návštěvy ? ?
<input type="checkbox"/>			118 Podíl z celku v %: 2,33 % (5 074)	98 Podíl z celku v %: 2,01 % (4 869)	149 Podíl z celku v %: 1,98 % (7 524)
<input type="checkbox"/>	1. zbozi.cz	search	29 (22,83 %)	24 (24,49 %)	31 (20,81 %)
<input type="checkbox"/>	2. seznam	search	16 (12,60 %)	13 (13,27 %)	16 (10,74 %)
<input type="checkbox"/>	3. zbozi.cz	product	7 (5,51 %)	6 (6,12 %)	11 (7,38 %)
<input type="checkbox"/>	4. sbazar	search	4 (3,15 %)	3 (3,06 %)	11 (7,38 %)
<input type="checkbox"/>	5. seznam	product	4 (3,15 %)	3 (3,06 %)	6 (4,03 %)





Optimalizace

Optimalizace

- Úprava max. CPC dle výsledků
- Multiplikátor podle webu
- Finanční limity a výše kreditu
- Nejhledanější sortiment – zvláštní sestava, odpovídající max. CPC
- Automatická pravidla

Výhody biddingu přes Sklik

- ✓ Možnost nastavovat max. CPC ve známém prostředí Skliku a **možnost svěřit inzerci na Zboží.cz svému PPC specialistovi** v rámci správy všech vašich kampaní.
- ✓ Možnost využívat automatická pravidla Skliku pro sestavy s produktovými skupinami.
- ✓ **Možnost strukturovat skupiny podrobněji než přes administraci Zboží.cz** – např. pomocí kategorie, vlastních štítků, výrobce nebo kombinaci více parametrů zároveň.

”

Bidování přes Sklik je vhodné pro menší inzerenty, kteří uvítají snadné nastavení a nevyužívají pokročilé nástroje 3. stran.

Diskuse a dotazy

Kontakt



Roman Doležal
Konzultant Sklik

E-mail: roman.dolezal@firma.seznam.cz





Zpětná vazba
děkujeme za vyplnění