

Produktová inzerce ve vyhledávání na Seznam.cz a Zboží.cz



Program

1. část: Zboží.cz (Kateřina Malá)

po prezentaci prostor na dotazy

Pauza

2. část: Zboží inzeráty (Ondřej Němec)

po prezentaci prostor na dotazy



Dotazy prosíme do chatu, zodpoví kolegové Lucie Bittnerová a Roman Doležal











Kateřina Malá Konzultant Zboží.cz senior



Co nás dnes čeká

- Produktová inzerce a její zobrazení
- Administrace Zboží.cz
- Nastavení aukce Zboží.cz a Zl
- Vyhodnocení
- XML feed
- Nastavení práv
- Vendorská spolupráce

Γ	
L	=
L	=
	=





Produktová karta (Detail produktu)

Vytvořená na zboží.cz

Do produktové karty se párují jednotlivé nabídky e-shopu.

Párování je automatické (zboží.cz), nebo ruční (e-shop).

iphone 14	XQ
ony, navigace > Mobilní telefony > Apple iPhone 14 Pro	
	Apple iPhone 14 Pro
	🔁 Sdílet 🔸 Přidat do oblíbených 🛛 🚳 Přidat do porovnání
C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Apple iPhone 14 Pro nabídne profesionální fotosoustavu s 48Mpx quad- pixelovým hlavním fotoaparátem a 2× jasnější displej na přímém slunci. Vše pohání čip A16 Bionic, který je až 40 % výkonnější než jeho předhůcdce A15 Bionic.
Další >	
	128 GB černý 128 GB stříbrný 128 GB zlatý +13 variant
Porovnat ceny Informace o výrobku Hodnocení	Podobné
Porovnání cen obchodů Doporučené nabídky	Výdejní místo: Celá ČR 💌 Dostupnost: Vše 💌

Mobil Pohotovost

Electro World

** (900+)

(900+)

100

100

od 99 Kč

121

1 90+

39 zdarma

Skladem

Za více než

týden

33 490 Kč

33 490 Kč

Do obchodu 🙋

Do obchodu 🛽

Mobil

ELECTR

Samostatná nabídka

Každá položka e-shopu zaslaná v XML feedu.

Zobrazuje se samostatně.

Odkazuje přímo do e-shopu.

Zobrazí se, pokud není dostatek produktů nebo jde-li o unikátní nabídku, kterou nenabízí jiné eshopy.



Řazení produktů a samostatných nabídek

Tzv. fulltextové hledání na Zboží.cz.

Produktové karty:

Defaultně dle oblíbenosti Zájem nakupujících

Samostatné nabídky:

Defaultně dle relevance & max. CPC



Zboží inzeráty (ZI)

Jsou součástí kampaně Zboží.cz.

Zobrazují se:

- Ve vyhledávání Seznam.cz
- Na Obrázky.cz
- Na Sbazar.cz









ZI na mobilu

Postupné pokrytí top pozic Zboží inzeráty i na mobilech



dopravou zdarma. Nízké ceny · Pobočky po celé ČR · Rychlé doručení



ZI na mobilu

Produktová upoutávka

SEZNAN	1.02			Přihlásit
Apple iPh	ione 13			×Q
Q Internet	🖂 Obrázky	🖉 Zboži	Q Map	oy 🕞 Videa
	Apple iPhone 13 128 GB červený od 18 990 Kč	TOP	Apple Pro 1 od 2	e iPhone 13 28 GB šedý 5 750 KČ
Apple iP	hone 13			4
Apple iP	hone 13 210 hodnocer	nî Fer an	6	ć
Apple iPl	hone 13 210 hodnocer	nî		
Apple iPl ****	hone 13 210 hodnocer	ni Vitika nformace	Но	dnocení
Apple iPl **** Ceny Varianta	hone 13 210 hodnocer	ni Diritormace ný	Но	dnocení
Apple iPl **** Ceny Varianta Doporuče	hone 13 210 hodnocer 10 128 GB červe né nabídky (1)	ni Informace	Но	dnocení
Apple iPl **** Ceny Varianta Doporuče Mo 94	hone 13 210 hodnocer 10 128 GB červe né nabídky (1) bil Pohotovost % ***** (900*	ni nformace	Но	dnocení

5







Vybrat si můžete i z nového zboží



Administrace Zboží.cz



Správa kampaně

Možnost aktivovat, deaktivovat nebo editovat kampaň.

Správa kampaně	
Akce: <u>Statistiky provozovny</u>	Kampaň 🔞
Správa kampaně <u>Nastavení aukce</u> Editace informací	Platnost kampaně od: 31.10.2015 <u>Editovat kampaň</u> Deaktivovat kampaň Peněženkový účet @seznam.cz <u>Změnit Peněženku</u>
<u>Správa provozovny</u> <u>Správa recenzí</u> <u>Historie stavů</u> Historie událostí	Aktuální stav účtu: 21931524,03 Kč (18125226,47 Kč bez DPH) <u>Dobít kredit přes Seznam Peněženku</u> <u>Ukončit</u> kampaň
Změna stavu provozovny	Finanční limit 🕜
<u>Měření konverzí</u> <u>Doprava a výdejní místa</u> <u>Správa API</u>	Tento měsíc proklikáno: 730028,41 Kč Pokud dojde k vyčerpání limitu nebo je finanční limit nastaven na 0 Kč, nebudou se Vaše nabídky zobrazovat.
Doručení do Vánoc Odkazy:	Finančni limit: 3500000 Kč (bez DPH) Platný pro období: měsíc ✓ Uložit
<u>Výpis kampaní</u>	

Doprava a výdejní místa

- Přidání či odebrání výdejních míst.
- Možnost nastavení cen z XML feedu nebo Administrace Zboží.
- Nastavení cen za vyzvednutí a dopravu.

Výdejní místa Doprava S Jak správně nastavit dopravu a výdejní místa							
Využívaní dopravci							
Nastavení "vlastní dopravy" obchodu							
Přidat dopravce (Vyberte dopravce) Přidat							
Česká pošta × Sright DPD CZ ×							
Opravu zoohit.cz lze nabízet pouze pokud doručujete na území celé ČR.							
Nastavení cen							
Pro nastavení cen za vyzvednutí na výdejním místě nebo dopravu použít:							
Česká pošta	<u>ně vypnout</u>						
Pro položku Cena dopravy při platbě							
od: 0 Kč do: 698 Kč předem 99 Kč na dobírku 99 Kč <u>Smazat</u>							
od: 699 Kč do: Kč předem 0 Kč na dobírku 0 Kč <u>Smazat</u>							
Přidat rozsah							
Použít pouze v kategoriích Najít kategorii							
Přidat další skupinu							
Nepoužívat dopravce Česká pošta v kategoriích Najít kategorii							
od: 0 Kč do: 698 Kč předem 99 Kč na dobírku 99 Kč Smazat od: 699 Kč do: Kč předem 0 Kč na dobírku 0 Kč Smazat Přidat rozsah Použít pouze v kategoriích Najít kategorii Přidat další skupinu Přidat další skupinu Nepoužívat dopravce Česká pošta v kategoriích Najít kategorii Přidat kategorii Přidat další skupinu							

Zobrazení dopravy na Zboží.cz





Zobrazení výdejních míst na Zboží.cz



5

Měření konverzí

Standardní měření:

- Počítáme konverze včetně nákladů
- Klient má přístup do API (datového rozhraní)
- Sbíráme hodnocení e-shopů

Omezené měření:

Pouze počítání konverzí



Konverzní kód

Standardní KK

Nastavení měření konverzí

Р

Т

S

С

Ν

U F



Sdělte nám prosím, jaká osoba za e-shop odsouhlasí smluvní podmínky a uzavře dohodu o zpracování osobních údajů.

Jméno a příjmení: Jméno a příjmení

Souhlasím se smluvními podmínkami pro měření konverzí

Souhlasím s dohodou zpracování osobních údajů

Odesláním současně prohlašujete, že jste oprávněni k těmto právním jednáním a souhlasíte s uzavřením dohody o zpracování osobních údajů v elektronické formě.

Odeslat

Tajný klíč a ID provozovny

Pro zobrazení tajného klíče musíte nejdříve schválit smluvní podmínky a dohodu o zpracování osobních údajů v kroku 2.

Konverzní kód

Standardní KK - frontendová část

```
<script type="text/javascript" src="https://c.seznam.cz/js/rc.js"></script></script></script></script>
<script>
    var conversionConf = {
        zboziId: ID PROVOZOVNY, // ID provozovny na Zboží
        orderId: "CISLO OBJEDNAVKY", // Číslo objednávky
        zboziType: "standard", // Typ měření konverzí Zboží.cz, pro testovací režim uvádějte "sandbox"
        id: SKLIK ID, // ID konverzního kódu Skliku (pro měření konverzí i pro Sklik)
        value: HODNOTA OBJEDNAVKY, // Hodnota objednávky v Kč (pro měření konverzí pro Sklik)
        consent: SOUHLAS, // Souhlas od návštěvníka na odeslání konverzního hitu
    };
    // Ujistěte se, že metoda existuje, předtím než ji zavoláte
    if (window.rc && window.rc.conversionHit) {
        window.rc.conversionHit(conversionConf);
</script>
```

Hodnocení e-shopu

Po 5 dnech od nákupu zasíláme nakupujícím e-mail s výzvou o hodnocení e-shopu.



spokojených zákazníků

- 100 % spokojeno s termínem dodání100 % spokojeno s komunikací
- 86 % spokojeno s dodáním zboží

Platba

Bankovní převod, Dobírka

Doprava FOFR

Výdejní místa Vlastní místa

85 %

Vybrané kategorie obchodu Ostatní čisticí prostředky • Pytle na odpadky • Průmyslové vysavače • Odpadkové koše • Prací gely • Čisticí prostředky do koupelny a kuchyně

😋 Výdejní místa



Logo e-shopu

Propisuje se na Zboží.cz ze zápisu na Firmy.cz.

	Elektropankrac.cz ★★★★★ (<u>1)</u>	E zdarma	1 <u>zdarma</u>	Skladem	2 290 Kč	Do obchodu 🛽 🖄
MALL.CZ	2 MALL.cz ★★★★★ (<u>900+)</u>	z darma	ft 90+ <u>zdarma</u>	Skladem	2 399 Kč	Do obchodu [2



Nastavení aukce Zboží.cz a Zl

Kde lze nastavit aukční prokliky?

V XML feedu

Pouze na jednotlivé položky.

V Administraci Zboží

- Jednotlivé položky.
- Jednotlivé kategorie.
- Podle cenových rozsahů.

Přes reklamní systém Sklik

Aktivovat									
Fix podle rozsahu cen položek									
V detailu produktu	Ve výpisu nabídek								
Zrušit Od: 0 Do: 500 Max. cena: 1,6 Kč	Zrušit Od: 0 Do: 500 Max. cena: 1,5 Kč								
Zrušit Od: 501 Do: 2000 Max. cena: 2,5 Kč	Zrušit Od: 501 Do: 2000 Max. cena: 2,5 Kč								
Zrušit Od: 2001 Do: 5000 Max. cena: 3,5 Kč	Zrušit Od: 2001 Do: 5000 Max. cena: 3,5 Kč								
Zrušit Od: 5001 Do: Max. cena: 4,5 Kč	Zrušit Od: 5001 Do: Max. cena: 4,5 Kč								
Přidat rozsah	Přidat rozsah								

přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny.

Položka, která nepatří do žádné ručně vytvořené skupiny, bude zařazena do výchozí skupiny Všechny produkty. Výchozí maximální cena za proklik skupiny Všechny produkty je 5 Kč. Cenu můžete upravit v reklamním systému Sklik.

Přejít do reklamního systému

Multiplikátor

Into Provozovna Fe	<u>ed Položka Produkty Ci</u>	<u>selníky Kategorie I</u>	Parametry Schvalovaci	fronta Kampané <u>Uživ</u>	vatelé <u>Manažerské report</u>
Editace obsahu A/B te	<u>esty NPS Móda</u>				
Nastavení aukce K&V	ELEKTRO e-shop				
Akce:	Nastavení aukce na jednotliv	é položky Nastavení pr	o kategorie Nastavení pro	cenové rozsahy Úprava m	ax. CPC Nápověda
<u>Statistiky provozovny</u>					
<u>Správa kampaně</u>	Maximální nabízenou cenu za pro Snížením o 100 % se vaše nabídl	∍klik můžete zvýšit až o 900 ky budou vydávat za minim) % nebo snížit až o 90 %. ální cenu za proklik podle aktu	álního ceníku.	
Nastavení aukce	Max. CPC můžete upravovat pod	le webu, umístění nabídky a	a typu zařízení.		
Editace informací	Příklad: Při maximální CPC 5 Kč a zvýčen	ní o 200 % bude výsledné b	odnota 15 Kč		
<u>Správa provozovny</u>	Při snížení max. CPC 5 Kč o 50 %	6 bude výsledná hodnota 2	,5 Kč.		
<u>Správa recenzí</u>	Na webu Zboží cz				
<u>Historie stavů</u>					
Historie událostí		Desktop	Mobil	Tablet	
<u>Změna stavu provozovny</u>	Detail produktu - TOP	Zvýšit o 🗸 📃 %	Zvýšit o 🗸 🛛 %	Zvýšit o 🗸 🛛 %	
<u>Měření konverzí</u>					
<u>Doprava a výdejní místa</u>	Výpis a vyhledávání nabídek	Zvýšit o 🗸 🛛 🕺	Zvýšit o 🗸 🛛 %	Zvýšit o 🗸 🛛 %	
<u>Správa API</u>				·	
<u>Doručení do Vánoc</u>	Vyhledávání na Seznam.cz				
Odkazy:		Desktop	Mobil	Tablet	
Vúnic kampaní					
<u>rypis kanipani</u> Winis foodů	Detail produktu - TOP	∠výšit o ∨%	∠výšit o ∨ 8	∠výšit o ∨%	
<u>v ypis ieeuu</u> Vúnis položek	Výpis a vyhledávání nabídek	Zvýšit o 🗸 🛛 9	Zvýšit o 🗸 🛛 %	Zvýšit o 🗸 🛛 🛚 %	

Uložit

Nástroj pro párování

Bidovací nástroje



5



Vyhodnocení

Souhrnné statistiky

V Administraci Zboží pod záložkou "Statistiky provozovny".

Souhrnné statistiky Podrobné statistiky											
Období: posledních 7 dnů v Granularita: Den v Filtrovat	• 29.12.2022 • • • •	04.01.2023									
Zobrazení P ro	kliky CTR	(%)	CPCØ (Kč)	Cena (K	č) TOP p	ozice Ø	Pozice Ø	Konverze Hodnot	ta konverze (Kč)	Konverzní poměr (%)	Cena konverze (Kč)
80											
60											
50											
40											
30											
20											
10											
029.12.2022	30.12.2022		31.12.202	2	1.1	.2023		2.1.2023	3.1.20	023	4.1.2023
Umístění nabídky 😧	Zobrazení	Prokliky	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Hodnota konverze	Konverz	zní poměr	Cena konverze
Detail produktu - TOP	941	34	3,61 %	5,08 Kč	172,76 Kč	2,35	2	13 780,00	Kč	5,88 %	86,38 Kč
Detail produktu	5 045	226	4,48 %	3,02 Kč	683,40 Kč	5,02	10	34 662,00	Kč	4,42 %	68,34 Kč
Výpis kategorie	2 091	8	0,38 %	3,77 Kč	30,15 Kč	-	0	0,00	Kč	0,00 %	-
Výsledek hledání	8 676	157	1,81 %	4,06 Kč	637,96 Kč	-	3	19 939,00	Kč	1,91 %	212,65 Kč
Hledání v kategorii	279	0	0,00 %	-	0,00 Kč	-	0	0,00	Kč	-	-
Celkem	17 032	425	2,50 %	3,59 Kč	1 524,27 Kč	-	15	68 381,00	Kč	3,53 %	101,62 Kč

Podrobné statistiky

Možnost vygenerovat CSV soubor.

Statistiky zdroje a zařízení (podrobný)

Hotovo

Souhrnné statistiky Podr	obné statistiky			
Vytvořit nový report Typ: Statistiky z Období: posledníct Podrobný: Odeslat	zdroje a zařízení ✔ h 30 dnů ✔ 06.12.2022 ♥ 04.01.2023 ♥			
Stav	Тур	Období	Vytvořeno	

05.01.2023 14:44:27

Stáhnout CSV Zobrazit debug

Zařízení	Web 🖵	Zobrazení nabídek (výsledek hledání)	Zobrazení nabídek (TOP detail produktu)	Zobrazení nabídek (detail produktu)	Zobrazení nabídek (výpis v kategorii)	Zobrazení nabídek (hledání v kategorii)
tablet	Vyhledávání na Seznam.cz	2483	37	0	0	0
desktop	Vyhledávání na Seznam.cz	11452	1	0	0	0
phone	Vyhledávání na Seznam.cz	11017	610	0	0	0
tablet	Zboží.cz	632	329	970	489	27
phone	Zboží.cz	6270	4866	12379	4671	776
desktop	Zboží.cz	8820	5556	15015	5937	188

06.12.2022 - 04.01.2023





Povinné tagy

<PRODUCTNAME>

- název nabídky

<DESCRIPTION>

- popis nabídky

<URL>

- adresa nabídky v e-shopu

<PRICE_VAT>

- cena

<DELIVERY_DATE>

- dostupnost



Doporučené tagy

<CATEGORYTEXT>

- kategorie dle Zboží.cz

<PARAM>

- parametry nabídky

<MANUFACTURER>

- výrobce produktu

<EXTRA_MESSAGE>

- doplňkové informace o nabídce

<IMGURL>

- adresa obrázku





Validátor XML feedu

https://www.zbozi.cz/validace-feedu/



Kontrola XML feedu

Aby váš e-shop využil plně možností Zboží.cz, je třeba mít v pořádku XML feed. Zde si můžete svůj feed prověřit. My vám řekneme, kde co upravit.

Použitelné pouze pro novou strukturu XML feedu.

Feed je v pořádku URL feedu: http://www.zbozi.cz/xml




Přidělení práv

Klientská zóna

https://klient.seznam.cz/

5	KLIENTSKÁ ZÓNA	\checkmark				.0,00	Kč ∨ registrace.pi@seznam.cz
::	Přehled služeb	^	Účty s přístupem k n	Nakídnout přístup k účtu			Nabidnout přístup
	Celkem		Přístup k mému účtu má			Schválen	
l	Firmy.cz		bendlova.l@email.cz	Vyplňte účet, kterému chcete nabidnout přístup	Dejte si pozor, komu dáváte přístup do Vašeho účtu a jaká má práva.	Ano	0 0
	Sklik.cz Zboži.cz	~	luca63@seznam.cz		Uživatel, který má přístup do Vašeho účtu může podle zvolených práv vykonávat určité operace, dobře si tedy rozmyslete, jaká práva komu urdělite	Ano	0 0
	Doněšonko		Lucie.Bittnerova@email.ca	Účet	Klientská zóna Editor: Uživatel může upravovat nastavení	Ano	0 0
	Pellezelika	~			informování emailem, upozorňování na pokles kreditu, stahovat	Ano	0 0
0	Nastavení	^	sklik999@seznam.cz	Služba	doklady a výpisy.	Ano	0 0
	Kontaktní a fakturační	údaje		Vyberte službu	 Klientská zóna Reportér: Uživatel může do Klientské zóny pouze nahlížat. Svetém mu tak pedovolí ukládat jakékoliv úpravy 		
	Snadné platby kartou			Úroveň práv Vyberte úroveň práv	Zboží Správce: Má podobná práva jako Vlastník, včetně přístupu k datovému API. Nemá právo editace informací o eshopu ani možnost	Ano	00
Т	Účty s přístupem k mé	mu účtu			převést účet.		
	Účty, ke kterým mám p	přístup		Nabidnout přístup	Zboží Asistent: Může párovat nenapárované nabídky na produkty Zboží.cz. Vhodné například pro brigádníky.		
	Informování e-mailem				Zboží Optimalizátor: Má přístup do statistik, vyhodnocuje a sleduje		
X	Kontakt				výkon. Nastavuje ceny za proklik a kontroluje efektivitu inzerce. Vhodné pro externisty či agentury.		
۲	Upozornění	4					



Správce – vhodné pro externisty a zástupce agentur, kteří poskytují pro e-shopy kompletní servis.
 Optimalizátor – vhodné pro externisty a zástupce agentur, kteří se specializují na nastavení aukce.
 Asistent – vhodné pro brigádníky, kteří se starají výhradně o párování nabídek do produktů.

Přístupová role	Převod účtu	Statistiky	Aukce	Správa kampaně	Editace XML feedu	Správa recenzí	Nastavení dopravy a výdejních míst	Párování
Vlastník účtu	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark		\checkmark
Správce	8	\checkmark	\checkmark	 Image: A start of the start of	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Optimalizátor	8	\checkmark	\checkmark	8	8	8	8	\otimes
Asistent	8	8	8	8	8	8	8	



Vendorská spolupráce



Vendorská spolupráce

Dáváme výrobcům možnost vylepšit prezentaci své značky i výrobků na Zboží.cz.

Vybrat si mohou z:

- Založení produktové karty
- Rich popis produktu
- Aktualizace produktové karty
- Popis vendora
- Popis vendorské kategorie

Založení produktové karty

Produktové karty mohou zakládat pouze Administrátoři Zboží.cz. Produkty vytváří na základě popularity nabídek.

Nově zakládáme produktové karty na žádost e-shopu či výrobce.

Produktová karta bude založena za poplatek: 1 karta = 300 Kč



Aktualizace produktové karty

- Doplnění obrázků do galerie
- Doplnění videorecenzí a manuálů
- Aktualizace názvů
- Doplnění EAN kódu
- Rozšíření popisu produktu

Produktová karta bude aktualizována za poplatek: 1 karta = 150 Kč



Diskuse a dotazy







Kateřina Malá Konzultant Zboží.cz senior

E-mail: katerina.mala@firma.seznam.cz Tel.: 702 097 346







Zboží inzeráty



Ondřej Němec Konzultant Sklik senior



Agenda

- Přerod Produktových inzerátů na Zboží inzeráty
- Nastavení CPC prostřednictvím Skliku
- Best practice
- Analytika UTM tagování
- Optimalizace

	=
$ \bullet \equiv $	=
	=
	=

Produktová inzerce na Seznamu

- Inzerce Zboží.cz
 - Cenový srovnávač
 - Zboží inzeráty (ZI)
- Dynamický banner a dynamický retargeting v Skliku

Produktová inzerce na Seznamu

- Inzerce Zboží.cz
 - Cenový srovnávač
 - Zboží inzeráty (ZI)
- Dynamický banner a dynamický retargeting v Skliku

J Zboží inzeráty jsou jediným zdrojem produktové inzerce ve vyhledávání na Seznam.cz.

Přerod Produktových inzerátů (PI) na ZI Postupný proces





Bidding přes Sklik



Předpoklady využití



Inzerent má účet na Zboží.cz



Inzerent má účet v Skliku propojený se Zboží.cz



V Peněžence připojené k účtu Zboží.cz je kredit



Úroveň propojení

Propojení Skliku a Zboží.cz	Kdy je vhodné nastavit?	Jak to nastavím?
1. Propojení účtu Skliku a účtu Zboží.cz	Když chcete nastavit dynamický banner nebo dynamický retargeting.	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i>
2. Propojení statistik provozovny Zboží.cz do účtu Skliku	Když chcete mít přehled o výkonu Zboží.cz na jednom místě s kampaněmi Skliku. Bez ohledu na to, kde nastavujete pro Zboží.cz max. CPC. Propojení je volitelné. Je však nutné, pokud chcete nastavovat max. CPC prostřednictvím <u>produktových skupin</u> Skliku.	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i> , tlačítko <i>Spravovat</i> <i>provozovny</i> , zde vybrat požadovanou provozovnu
3. Nastavení cen za proklik prostřednictvím Skliku	Když chci na Zboží.cz a v nabídkách Zboží.cz ve vyhledávání na Seznam.cz nastavovat max. CPC prostřednictvím produktových skupin Skliku.	V administraci Zboží.cz, v menu <i>Nastavení aukce na jednotlivé položky</i> , volba <i>přes reklamní systém Sklik</i> . Poté začnou v aukcích uplatňovat max. CPC z kampaně Zboží.cz v Skliku.

Aby byla volba aktivní, **je nutné, aby byly propojené statistiky provozovny Zboží.cz do Skliku.**

Úroveň propojení

Propojení Skliku a Zboží.cz	Kdy je vhodné nastavit?	Jak to nastavím?
1. Propojení účtu Skliku a účtu Zboží.cz	Když chcete nastavit dynamický banner nebo dynamický retargeting.	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i>
2. Propojení statistik provozovny Zboží.cz do účtu Skliku	Když chcete mít přehled o výkonu Zboží.cz na jednom místě s kampaněmi Skliku. Bez ohledu na to, kde nastavujete pro Zboží.cz max. CPC. Propojení je volitelné. Je však nutné, pokud chcete nastavovat max. CPC prostřednictvím <u>produktových skupin</u> Skliku.	V Skliku v menu <i>Nástroje</i> , volba <i>Propojení se Zboží.cz</i> , tlačítko <i>Spravovat</i> <i>provozovny</i> , zde vybrat požadovanou provozovnu
3. Nastavení cen za proklik prostřednictvím Skliku	Když chci na Zboží.cz a v nabídkách Zboží.cz ve vyhledávání na Seznam.cz nastavovat max. CPC prostřednictvím produktových skupin Skliku.	V administraci Zboží.cz, v menu Nastavení aukce na jednotlivé položky, volba přes reklamní systém Sklik. Poté začnou v aukcích uplatňovat max. CPC z kampaně Zboží.cz v Skliku. Aby byla volba aktivní, je nutné, aby byly propojené statistiky provozovny Zboží.cz do Skliku .

🔅 Nástroje 3 Zprávy		0	.24 Kč bez DPH →
	2022 ~	Porovnat	< 🖬 Porovná
azení 🗸	Cena	~	Konverze
) 384	_		53 708
Propojení s Zb	oží.cz X		
2 b	52.150	M .	
Propojeno s účtem	@seznam.cz na Zboží.cz		m AAF
Spravovat provozovny	Zrušit propojení	V~V	
en 2022 Květen 2022 Červen 2022	Červenec 2022 Srpen 2022	Září 2022	Říjen 2022 Listop
tění Retargeting			
		_	_

Ukázka propojení

- 1) Nástroje Propojení se Zboží.cz
- 2) Propojte účet Zboží, pokud ještě není
- 3) Spravovat provozovny (pouze vlastník účtu či role Administrátor)

Zvolení provozovny

Pro kterou provozovnu (XML feed) se mají zobrazovat statistiky do Skliku a od kdy

tatistiky 🏟 Nástroje	e 3 Zprávy		6
		i 2022	
Výběr provoz	zovny		
Váš účet žádnému účtu v Sklik	@seznam.cz na Zboží.c u. Zvolte prosím, pro ktero	z obsahuje provozovnu, kt ou provozovnu chcete v tor	erá není přiřazena k nto účtu v Skliku
Vybrané provozov	vny již není možné později	změnit.	
Vyberte provozovnu:			
Provozovna A	(statistiky od 8.9.2022)]	
Provozovna B			
Načíst statistiky od:	5.1.2023	i	Potvrdit výl
	_		
llmíatžuí Detare			

Nastavení CPC na Zboží.cz přes Sklik

 Nastavení aukce na jednotlivé položky
 Nastavení pro kategorie
 Nastavení pro cenové rozsahy
 Úprava max. CPC
 Plánování kampaně

 Plánování kampaně - vyhledávání položek
 Nápověda
 Nápověda
 Nápověda
 Nápověda

Minimální cena, účtovaná za proklik, se liší podle prodejní ceny vaší položky. Pokud bude vámi nastavená cena nižší, bude účtována tato minimální cena:

Prodejní cena	do 200 Kč	201–500 Kč	501–1000 Kč	1001–2500 Kč	2501–10000 Kč	od 10001 Kč
Minimální cena za proklik	0,60 Kč	1,20 Kč	1,80 Kč	2,40 Kč	3,00 Kč	3,60 Kč

Na tomto místě můžete nastavovat maximální ceny za proklik na vaše položky (nabídky). Ceny za prokliky jsou uváděny v Kč bez DPH, ceny položek v Kč s DPH. Reálná cena za proklik může být výrazně nižší než nastavená maximální cena - při prokliku systém naúčtuje nejnižší potřebnou částku pro danou pozici (podobný systém využívá např. Sklik).

🔘 z feedu

Ve feedu se dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC a MAX_CPC_SEARCH. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně.

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenými cenami za proklik.

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

O přes administrační rozhraní

Stáhněte si seznam položek, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena musí být zadávána v Kč bez DPH a bude zaokrouhlená na haléře
- minimální platná maximální cena se liší podle prodejní ceny vaší položky
- max. ceny k položkám se přepíší novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena
- neodeslaná položka v souboru = nezměněná max. cena

- Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Nastavit max. ceny

Browse... No file selected.

Resetovat nastavení (Zruší nastavení ceny prokliku u všech položek)

přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny. Položka, která nebude patřit do žádné skupiny = nenastavená max. cena.

Přejít do reklamního systému

S	$\leftarrow \ \ \rightarrow$	C	https://r	as.sklik.cz	/campaigns?	table=(dir:DESC,lin	mit:250,page:1,s	ort:conversionR	atio)&dateRang	e=lastyear&statu	us=active&segment	ation=!()&filter	=(criteria:(type	:!(!(IN,!(zbozi),0)))	global:!t,name:	Zbož 👸 ★
SKI	-IK ^{náš}	≣ Kam	npaně	I Stat	istiky	Nástroje	13 Zprávy						ſ	Inzerci platí a	gentura 👻	
ί	Ĵčet									iii 2022		~ C	Porovn	at < 🖞	Porovnáv	vané období
Kamp	baně	Sestavy	Reklam	у КІ	íčová slova	Umístění	Retargeting									
Hle	edání v názv	'n	Q	Filt	r ~	Rozděler	ní dle sítě							Sloupce přeh	ledu Zoł	prazit pouze akti
P	Filtr Zboží kar	npaň: Typ k	ampaně Zb	ooží.cz												
vy	/tvořit kamp	oaň Vy	/brané ∨													
	Kampaň				Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
	Zboží.cz	: Provozov	na A	•	Aktivní	3 000 Kč	0	0	0 %	0 Kč	0 Kč	0	0			
Ξ	🍸 Σ Kam	npaně				3 000 Kč	0	0	0 %	0 Kč	O Kč	0	0			
	Vyhled	ávání					0	0	0	0	0	0	0		-	-
	Obsah					-	0	0	-	-	-	-	0		-	-

Kampaně Zboží.cz nelze manuálně vytvářet.

	5	$\leftarrow \rightarrow$	C	https://	nas.sklil	k.cz/campai	gns?table	=(dir:DESC,limi	t:250,page:1,s	ort:conversionR	Ratio)&dateRan	ge=lastyear&sta	atus=active&segmen	ation=!()&filter	=(criteria:(type	e:!(!(IN,!(zbozi),0)))	global:lt,nam	e:"Zbož 👸 ★
-	SKL	IK ^{NÁŠ}	≡ Ка	mpaně	ılı s	Statistiky	٥	Nástroje (3 Zprávy						6) Inzerci platí a	gentura 👻	
ŧ	Ú	lčet										iii 2022		~ C	Porovn	at < [Porovn	ávané období
ľ	Kampa	aně	Sestavy	Reklam	ıy	Klíčová slo	ova	Umístění	Retargeting									
	Hle	dání v náz	vu	Q		Filtr		Rozdělení	dle sítě							Sloupce přeh	ledu Z	obrazit pouze akti
	P F	iltr <mark>Zboží k</mark> a	атрай: Тур	kampaně Z	boží.cz													
	Vyt	tvořit kam	paň \	/ybrané 丶	/													
		Kampaň				Stav		Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
		Z Zboží.	ez: Provozo	vna A		 Aktiv 	ní	3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0			
		γР ΣКа	mpaně					3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0			
1		- Vyhle	dávání						840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0		-	-
		Obsa	h					-	0	0	-	-	-	-	0	-	-	-

Automaticky vytvořená kampaň

(≤ ←	\rightarrow C (https://nas	.sklik.cz/campaigns?ta	ble=(dir:DESC,limi	t:250,page:1,so	ort:conversionF	Ratio)&dateRan	ge=lastyear&st	atus=active&segmen	tation=!()&filter	=(criteria:(type	e:!(!(IN,!(zbozi),0)))	,global:!t,name:'	Zbož 👸 🛨
-	SKLIK	NÁŠ 🗮 Kam	ipaně 📲	Statistiky	Nástroje	13 Zprávy						G	Inzerci platí a	gentura 👻	•
ŧ	Úč	et							i 2022		~ c	Porovn	at 🤇 🖞	Dorovnáv	ané období
	Kampaně	Sestavy	Reklamy	Klíčová slova	Umístění	Retargeting									
	Hledán	í v názvu	Q	Filtr	Rozdělení	dle sítě							Sloupce přeh	ledu Zob	razit pouze akti
	Filtr Z	Zboží kampaň: Typ k	ampaně Zbož	í.cz											
	Vytvoř	ît kampaň Vy	/brané ∨												
	🗌 Kam	npaň		Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
	5	Zboží.cz: Provozov	ma A	Aktivní	3 000 Kč	840	63 0 42	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-	-	-
	• 7	Σ Kampaně			3 0 00 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0			
		Vyhledávání				840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0		-	-
1		Obsah				0	0	-	-	-		0		-	

Automaticky vytvořená kampaň

Propisuje hodnotu nastavenou ve Zboží.cz (Správa kampaně – Finanční limit)

		Stat (Roz – Re	istiky bad ve 2 bort zdro	dohro Zboží.c oje a za	mady z – Prov ařízení -	za Zbož /ozovna – podrobný	ŽÍ.CZ a Statisti	a Zbo ky prov	<mark>ží inze</mark> i ⁄ozovny∍	r áty – Podrob	oné
SKLIK ^{NÁŠ} ≡ Kampaně ,] Statistiky	gns?table=(dir:DESC,limit:2	3 Zprávy	ri conversionRa	atio)&dateRang	ge=lastyear&staf	tus=active&segment	ation=!()&filter=	criteria:(type)	II(!(IN,!(zbozi),0)))	,global:It,name:'Z gentura ▼	bož č] ★
Účet					₩ 2022		~ a	Porovna	at < [💼 Porovnáva	iné období
Kampaně Sestavy Reklamy Klíčová sl	ova Umístění	Retargeting									
Hledání v názvu Q Filtr	Rozdělení dl	e sítě							Sloupce přeh	ledu Zobr	azit pouze akti
Piltr Zboží kampaň: Typ kampaně Zboží.cz											
Vytvořit kampaň Vybrané 🗸											
🗌 Kampaň Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní 🗖 poměr	Cena konverze	Hodnota konverze
Zboží.cz: Provozovna A Aktiv	ní 3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0	-		-
🖃 🍸 Σ Kampaně	3 000 Kč	840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0			
- Vyhledávání		840	63 042	1,48 %	15,59 Kč	653,61 Kč	26,1	0		-	-
Obsah	-	0	0	-	-	-	-	0	-		-

Automaticky vytvořená kampaň

Propisuje hodnotu nastavenou ve Zboží.cz (Správa kampaně – Finanční limit)





(společná pro výdej Zboží.cz + Zboží inzeráty)



Nastavení aukce 5 \rightarrow C https://nas.sklik.cz/campaigns/ റ \star Ξ \leftarrow П Kampaň Zboží.cz: Provozovna A Porovnávané období **1** 2022 Porovnat dt. 💉 Nastavení Denní rozpočet: 714 Kč Sítě: Vyhledávací Nastavení MaxCPC: z Skliku Přejít do administrace Zboží.cz Sestavy Hledání v názvu O Filtr Sloupce přehledu: nové metriky 🗸 Zobrazit všechny položky \sim Vytvořit sestavu Vybrané 🗸 Konverzní \square Max. CPC Cena 🔽 Sestava Stav Prokliky Zobrazení CTR CPC Ø Pozice Ø Konverze Cena konverze Hodnota k poměr Všechny produkty 2 Aktivní 5,00 Kč • Automaticky vytvořená sestava Výchozí cena za proklik, lze editovat (společná pro výdej Zboží.cz + Zboží inzeráty) (pokud by byla nižší než minimální cena za proklik ve Zboží.cz, dojde automaticky k dorovnání minimální nabídky CPC, dle ceníku)





Příklad:

Pokud chcete využít strukturu (sestavy, skupiny, ceny) vaší kampaně s Produktovými inzeráty pro inzerci prostřednictvím Zboží.cz, postupujte takto:

1. Exportujte vybranou kampaň s produktovými inzeráty.

2. V exportovaném CSV upravte název kampaně tak, aby plně odpovídal názvu kampaně Zboží.cz, kterou máte v účtu Sklik, do kterého budete importovat (tedy typicky *Zboží.cz Název provozovny*).

3. Dále v tomto CSV upravte typ kampaně na zbozi.cz.

4. CSV uložte a importujte do účtu Skliku.



Best practice



Best practice

Struktura sestav dle kategorií / cenových rozpětí



Volba CPC – vycházet z historie Produktových inzerátů (PI) a ceníku Zboží



Volba rozpočtu – součet Zboží + PI + cca 10 %



Nastavení multiplikátorů – vycházet z dat !

Best practice

S ← → C									ວັ \star 🗖 🖂 🗏					
Kampaň Zboží.c	Z: Provoz	ZOVNA A Jyhledávací Nas	atavení MaxCPC:	z Skliku Přejít do s	administrace Zbo	ží.cz	~ •	Porovnat	< 🛱 F	Porovnávané ob	dobí	ı		
Sestavy	File						Church		é an stribu	Zehaseite	žeo konstantija je žila s			
Vytvořit sestavu Vybrané V					Doporu	ıčujem	e stukt		max de	esítkád	ch (cca	30)	sestav	
☐ Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	СРС Ø	Cena 🔽	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota I	ĸ	
Stříbrné náhrdelníky	Aktivní	7,00 Kč												
Zlaté náušnice	Aktivní	7,00 Kč												
Stříbrné náušnice	Aktivní	5,50 Kč												
Stříbrné náramky	Aktivní	8,50 Kč												
Náušnice chirurgická ocel	Aktivní	8,50 Kč												
Všechny produkty <i>2</i>	Aktivní	3,50 Kč												
Prsteny z chirurgické oceli	Aktivní	5,50 Kč												
Best practice

S ← → C ttps://nas.s	sklik.cz/campaigns. pr	oduct-groups?table=(dir:DESC,limit:2	50,page:1,sort:money)&dateF	Range=lastyear&status=any&segmentation	=!()		õ 🕇		⊠ ≡
	Úprava Produktové sku	upiny			×	Kč →	info@:		•
Účet Kampaň Zboží cz: Provozovna A	Název		Provozovna						
	Stříbrné náhrdelníky		Provozovna A		\sim				
Nastavení Nax.	Kategorie Vyhledávání		Vše 🗸	Hledat podle názvu		Porovnáv			
	Všechny položky		Vybrané položi	(y					
Produktové skupiny Zařízení Vytvořit Produktovou skupinu	 Stříbrné náhrdelníky Stříbrné náramky Stříbrné náušnice Stříbrné obroučky Stříbrné přívěsky 	•	Kategorie Stříb Dostupnost sk l Cena od 200 K	rné náhrdelníky ladem č		Zoł	prazit všechny p	oložky	~
Produktová skupina	Stříbrné řetízky					/erzní oměr	Cena konverze		Hodnota konverze
Stříbrné náhrdelníky	Stříbrné šperky					,68 %	Kč		Kč
Σ Produktové skupiny	Stříbrné zásnubní prsteny					,68 %	Kč		Kč
Σ Všechna cílení	Sňůrka s přívěskem	-				.68 %	Kč		Kč
	Počet nabídek vyhovujících nastavení f	iltru: -		Upravit Produktovou	skupinu				

5

Možnosti filtrace

Výrobce <MANUFACTURER> Kategorie <CATEGORYTEXT> Brand <BRAND> Dostupnost <DELIVERY_DATE> Cena <PRICE_VAT> Vlastní štítek <CUSTOM_LABEL_0>, <CUSTOM_LABEL_1> ID nabídky <ITEM_ID>

Vytvoření Produktové skupiny

Název	Provozovna	Provozovna				
Nejnovější model populární řady telefonů		\sim				
ID nabídky 🗸 Vyhledávání	Vše 🗸	Hledat podle názvu				
ID nabídky	Vybrané pol	ožky				
Přidat do seznamu podm	ID nabídky f	b0d5c0d-2976-4df6-b440-01131f2				

Volba CPC i pro jednotlivé nabídky

X



Multiplikátory - příklad

 Příklad:

 Při nastavené CPC 10 Kč a kombinaci multiplikátorů:

 Cílení na zařízení – Mobil

 Úprava nabídek podle webu – Seznam.cz

 + 30%

Úprava nabídek pro detail a kategorie na Zboží.cz – Kategorie a hledání + 20%

Bude výsledná nabídka CPC pro tuto kombinaci zvýšena o 30% na 13 Kč.

Kombinace hodnot se sčítá. Zvýšení max 900 %, snížení max o 90 %.

Minimální ceny za proklik Zboží.cz

ceník od: 1.2.- 30.9.

ceník od: 1.10.- 31.1.





5

Automatická pravidla - tipy

1) Zaměřit se na úroveň sestav, co sestava, to produktová skupina

2) Vycházet z množství dat, podle toho volit frekvenci

3) Při pravidlech na zvyšování / snižování CPC nastavit limitní cenu

4) Nepřekombinovat pravidla!!!

nona praviala dipj						
	Úprava pravidla 🛛					
a úroveň sestav, co sestava, kupina	1. Pravidlo					
nnožství dat, podle toho volit	Typ pravidla: Zvýšit / snížit cenu za proklik v Odeslat upozornění na email: info@sperky-eshop.sk					
n na zvyšování / snižování nitní cenu novat pravidla!!!	2. Nastavení pravidla Použít na: Sestavy → Akce: Snížit nabídku → o 15 ○ % → Limitní cena: 3,6 ○ Kč Požadavky: PNO (%) → >= → 14 ○ Přidat požadavek Frekvence: Týdně Den: Pondělí → Hodina: 7 → Použít údaje z: Poslední týden (po-ne) → →					
	3. Výběr kampaní					
Ukázka možného pravidla podle cíle PNO	Všechny aktivní kampaně Kampaně, u kterých název: Pouze vybrané:					
	zboží x Zboží.cz: Provozovna 1					

Automatická pravidla

Oprava pravi			
1. Pravidlo			
Název pravidla:	Konverzní poměr je > 5 % a PNO < 15 %		
Typ pravidla:	Zvýšit / snížit cenu za proklik v		
Odeslat upozornění na email:	info@provozovna1.cz	0	
2. Nastavení pravi	dla		
Použít na:	Sestavy v		
Akce:	Zvýšit nabídku ∨ ₀ 25 ≎ % ∨ 🗹 Li	mitní cena: 35 🗘 Kč	
Požadavky:	Konverzní poměr (%) v > v	5 Odebrat	
	PNO (%) ~ <= ~	15 Odebrat	
	Přidat požadavek		
Frekvence:	Týdně v Den: Pondělí v Hodina: 3	~	
Použít údaje z:	Posledních 7 dní v		
3. Výběr kampaní		Ukázka mož	źného pravidla podle cíle
Všechny aktivní kampaně		PNO pr	o úspěšné sestavy
O Kampaně, u kterých název:	~		
Pouze vybrané:			
zboži	×		



Vyhodnocení

Zboží.cz admin

Podrobné statistiky provozovny – zdroje a zařízení



Podrobné statistiky provozovny

zdroje a zařízení

	А	В	C	D	E	F	G	Н	I	J	К	L	М
					Prokliky z	Prokliky z	Cena za	Cena za					
				Zobrazení nabídek	nabídek	nabídek (TOP	prokliky	prokliky (TOP	Průměrná pozice	Průměrná cena za	CTR	Průměrná cena	CTR
			Zobrazení nabídek	(TOP detail	(výsledek	detail	(výsledek	detail	v TOP detailu	proklik (výsledek	(výsledek	za proklik (TOP	(TOP
1	Zařízel 🗸	Web 🗃	(výsledek hledár 💌	produktu) 🛛 🔽	hledání) 🔽	produktu) 🛛 🔽	hledání) 🛛 🔽	produktu) 🛛 🔽	produktu 🚽 🚽	hledání)	hledání)	detail)	detail)
4	tablet	Vyhledávání na Seznam.c	2 854	323	29	8	70	49	1,82	2,4	3%	2	2%
5	desktop	Vyhledávání na Seznam.c	2 108545	15	2496	0	27594	0	1,31	11,1	2%	0	0%
7	phone	Vyhledávání na Seznam.c	2 43569	4125	1923	223	13954	1759	1,84	7,3	4%	1	5%
9													
10													

Zboží inzeráty ve vyhledávání Seznam.cz



5

Tagování URL při biddingu z Skliku

• Noví inzerenti:

- Ize měření zjednodušit a neoddělovat
- přístupy z kampaní Skliku i z kampaně Zboží.cz v 1 zdroji
- Např: utm_source s hodnotou seznam a utm_medium s dynamickou proměnnou {medium}
- Lze ponechat <u>výchozí nastavení automatického tagování</u> + možnost obohatit o další dyn. proměnné
- Stávající inzerenti:
 - Varianty: odděleně **X sjednocení** utm_source seznam

Tagování URL při biddingu z Skliku

- Pro oddělené tagování kampaní Sklik a Zboží.cz využijte podmínky:
 - {ifzbozi:[value]} → vrátí hodnotu value v případě, že proklik pochází z kampaně typu Zboží.cz, tedy ze Zboží inzerátů nebo ze Zboží.cz
 - {ifsklik:[value]} → vrátí hodnotu value v případě, že proklik pochází z ostatních typů kampaní Skliku
- Za value dosaďte explicitní hodnotu nebo dynamickou proměnnou:
 - {network} → kde došlo k prokliku (seznam, zbozi.cz)
 - {bidtype}
 typ aukce (product, search nebo prázdné pro umístění s řazením dle ceny)
 - {query} → vyhledávaný dotaz
 - {adtitle} → název položky, na jejíž reklamu bylo kliknuto

Tagování URLpři biddinguz Skliku

Pokročilé nastavení 🕕	
Obecné parametry	
Jmístit parametry za: 🕧	
Otazník (?)	Odebírat diakritiku z parametrů
Zdroj kampaně 🚯	
Název parametru:	Hodnota:
utm_source	{ifsklik:[seznam]}{ifzbozi:[zbozi.cz]}
Médium kampaně 🕜	
Název parametru:	Hodnota:
utm_medium	{ifsklik:[{medium}]}{ifzbozi:[product]}
Název kampaně 🛛 🕕	
Název parametru:	Hodnota:
utm_campaign	{ifsklik:[{campaign}]}{ifzbozi:[{network}]}
Dbsah kampaně = 🚯	
Název parametru:	Hodnota:
utm_content	{ifsklik:[{adtitle}]]{ifzbozi:[{bidtype}]]}
Klíčové slovo 👔	
Název parametru:	Hodnota:
utm_term	{keyword}

Náhled Google Analytics

Primární dimenze: Zdroj / médium Kampaň zdroj zbozi.cz Sekundární dimenze: Obsah reklamy 🔻 Typ řazení: Výchozí 🔻 Akvizice Obsah reklamy 🕜 💿 Kampaň 🕜 Noví Uživatelé Návštěvy uživatelé {bidtype} {network} (?) (?) 118 98 149 Podíl z celku Podíl z celku Podíl z celku v %: 2,33 % v %: 2,01 % v %: 1,98 % (5074)(4869) (7 524) 1. zbozi.cz 29 (22,83 %) **24** (24,49 %) 31 (20,81 %) search **13** (13,27 %) 2. seznam search **16** (12,60 %) **16** (10,74 %) 3. zbozi.cz **7** (5,51 %) **6** (6,12%) 11 (7,38%) product 4. sbazar search 4 (3,15%) **3** (3,06 %) 11 (7,38%) 5. seznam product 4 (3,15 %) **3** (3,06 %) **6** (4,03 %)

Kde došlo k prokliku

Hodnota {network}	Hodnota {bidtype}	Zdroj prokliku na reklamu
zbozi.cz	search	<u>Výsledky vyhledávání</u> na Zboží.cz
zbozi.cz	product	Doporučené nabídky (TOP pozice) na Zboží.cz
zbozi.cz	(prázdné)	Nabídky dle ceny (Detail produktu) na Zboží.cz
seznam	search	Zboží inzeráty (ZI) ve výsledcích vyhledávání
seznam	product	Produktová upoutávka v mobilních výsledcích vyhledávání na Seznam.cz
sbazar	search	Bazarové nabídky na Sbazar.cz

Tagování URL při biddingu z XML feedu

UTM parametry přímo v URL adresách produktů ve feedu

varianty: odděleně 🗱 sjednocení utm_source seznam

Příklad UTM parametrů pro rozdělené značení pod zdroje seznam a zbozi.cz: <a href="http://www.mujweb.cz/produkt.html?utm_source=zbozi.cz&utm_medium=product&utm_campaign={network}&utm_content={bidtype}&utm_term={adtitle}

Příklad UTM parametrů pro sjednocené značení pod zdroj seznam: www.mujweb.cz/produkt.html?utm_source=seznam&utm_medium=cpc&utm_campaign={network} &utm_content={bidtype}&utm_term={query}

Náhled Google Analytics

Primární dimenze: Zdroj / médium Kampaň zdroj zbozi.cz Sekundární dimenze: Obsah reklamy 🔻 Typ řazení: Výchozí 🔻 Akvizice Obsah reklamy 🕜 💿 Kampaň 🕜 Noví Uživatelé Návštěvy uživatelé {bidtype} {network} (?) (?) 118 98 149 Podíl z celku Podíl z celku Podíl z celku v %: 2,33 % v %: 2,01 % v %: 1,98 % (5074)(4869) (7 524) 1. zbozi.cz 29 (22,83 %) **24** (24,49 %) 31 (20,81 %) search **13** (13,27 %) 2. seznam search **16** (12,60 %) **16** (10,74 %) 3. zbozi.cz **7** (5,51 %) **6** (6,12%) 11 (7,38%) product 4. sbazar search 4 (3,15%) **3** (3,06 %) 11 (7,38%) 5. seznam product 4 (3,15 %) **3** (3,06 %) **6** (4,03 %)



Optimalizace

Optimalizace

Úprava max. CPC dle výsledků

Multiplikátor podle webu

- Finanční limity a výše kreditu
- Nejhledanější sortiment zvláštní sestava, odpovídající max. CPC
- ✓ Automatická pravidla

Výhody biddingu přes Sklik



Možnost nastavovat max. CPC ve známém prostředí Skliku a možnost svěřit inzerci na Zboží.cz svému PPC specialistovi v rámci správy všech vašich kampaní.



Možnost využívat automatická pravidla Skliku pro sestavy s produktovými skupinami.

Možnost strukturovat skupiny podrobněji než přes administraci Zboží.cz – např. pomocí kategorie, vlastních štítků, výrobce nebo kombinaci více parametrů zároveň.

Bidování přes Sklik je vhodné pro menší inzerenty, kteří uvítají snadné nastavení a nevyužívají pokročilé nástroje 3. stran.

Diskuse a dotazy







Ondřej Němec Konzultant Sklik senior

E-mail: Ondrej.Nemec@firma.seznam.cz Tel.: 723 839 507 Linkedin: linkedin.com/in/ondranemec89/



Zpětná vazba děkujeme za vyplnění