Workshop Seznam Nákupy a inzerce na Zboží.cz

Začínáme v 16:05

David Velechovský

Manažer Sklik - konzultace

Juraj Hájovský

Manažer produktového týmu
divize E-commerce

SEZNAM.CZ

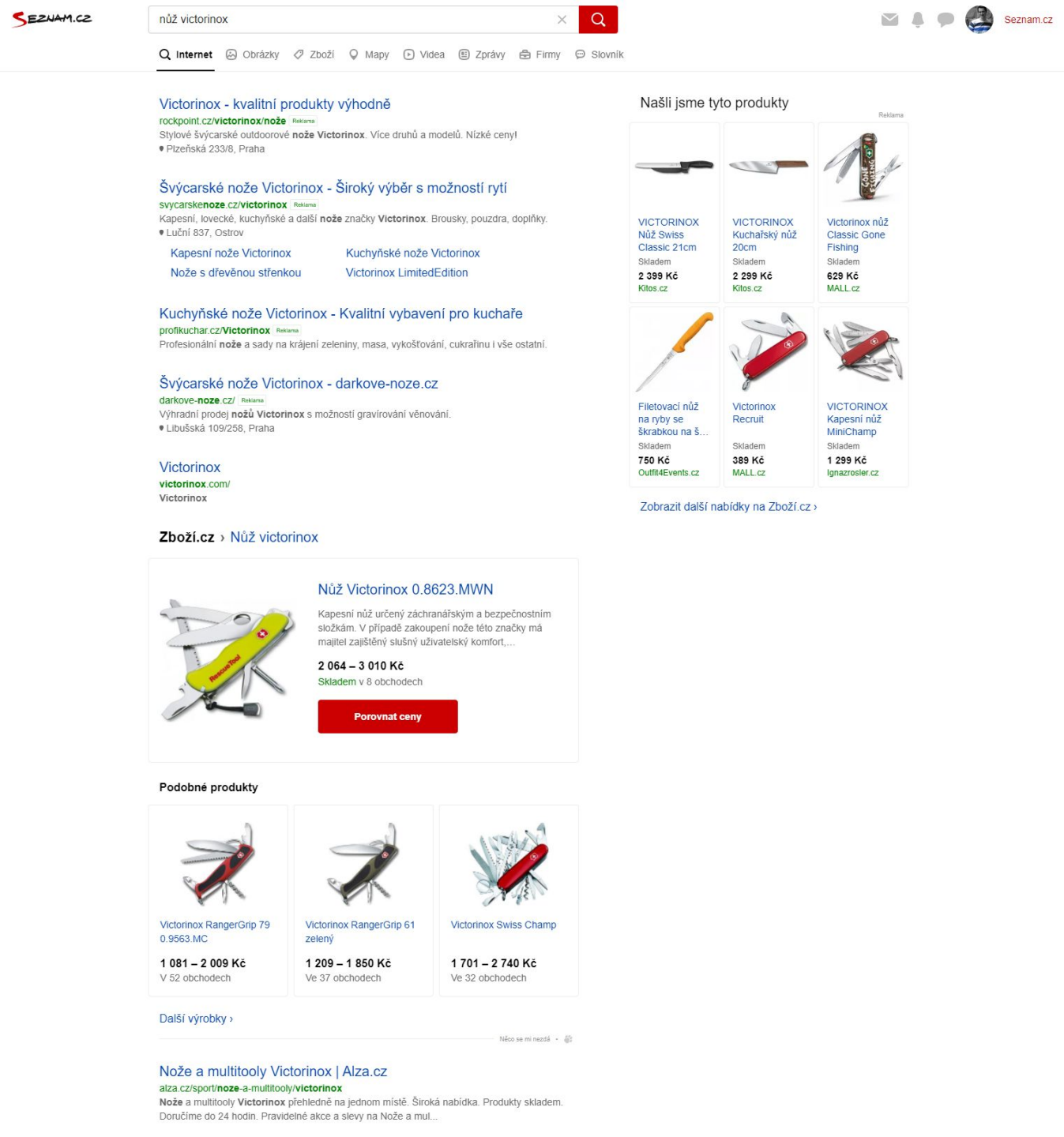
Program

16.05 **Seznam Nákupy**
Co jsou to Seznam Nákupy, budoucnost Produktových inzerátů v Skliku a inzerce na Zboží.cz.
David Velechovský
Manažer Sklik - konzultace

16.15 **Bidding na Zboží.cz přes produktové skupiny Skliku**
Dozvíte se pro koho je novinka vhodná, jak se bude nastavovat, jak se budou kampaně optimalizovat, jak se liší od Produktových inzerátů Skliku a další.
Juraj Hájovský
Manažer produktového týmu divize E-commerce
David Velechovský
Manažer Sklik - konzultace

17.30 **Předpokládaný konec workshopu**

Nakupování na Seznamu dnes

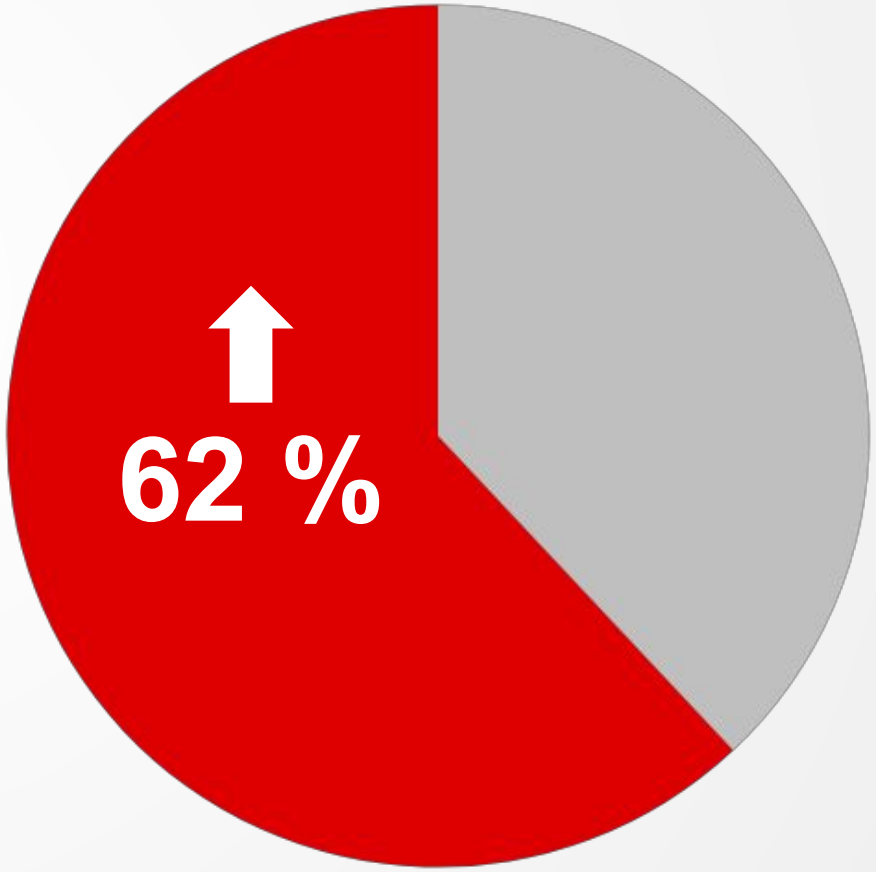


Seznam Nákupy

- Jedno nákupní místo pro uživatele
- Jeden reklamní systém pro inzerenty

Zásah produktové inzerce od Seznamu na české internetové populaci

Seznam.cz



Zásah české internetové populace produktovou inzercí od Seznamu za posledních 12 měsíců (Vyhledávání, Zboží.cz, Sbazar.cz a Obrázky.cz). Data březen 2021.

Fáze Seznam Nákupů

Sjednocení konverzních kódů Zboží & Skliku, automatické propojování účtů

11/2020

Statistiky Zboží součástí Skliku

7/2021

Možnost biddingu skrze Sklik i nad Zbožím

4 - 5/2022

Sjednocování nabídek zboží pro uživatele: Postupný útlum PI, růst zastoupení ZI na Seznam.cz

H2/2021
H1/2022

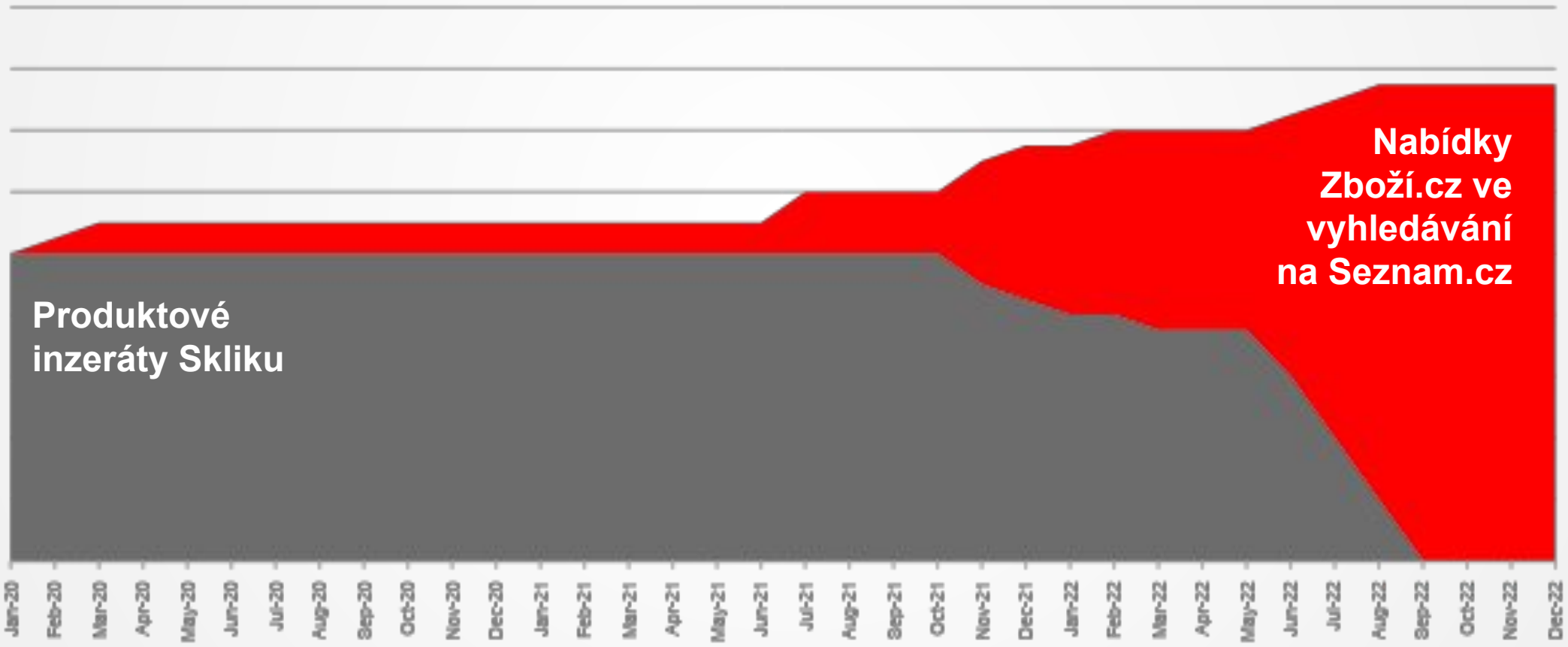
Sjednocení aukce pro inzerenty

H2/2022

Seznam Nákupy

Jednou kampaní obsloužíte produktovou inzerci na Seznam.cz i Zboží.cz

Produktové inzeráty budou ve vyhledávání na Seznam.cz zcela nahrazeny nabídkami Zboží.cz



Bidding na Zboží.cz přes produktové skupiny Skliku

Možnosti biddingu na Zboží.cz

Nastavení aukce na jednotlivé položky | Nastavení pro kategorie | Nastavení pro cenové rozsahy | Úprava max. CPC | Plánování kampaně
Plánování kampaně - vyhledávání položek | Nápověda

Minimální cena, účtovaná za proklik, se liší podle prodejní ceny vaší položky. Pokud bude vámi nastavená cena nižší, bude účtována tato minimální cena:

Prodejní cena	do 200 Kč	201–500 Kč	501–1000 Kč	1001–2500 Kč	2501–10000 Kč	od 10001 Kč
Minimální cena za proklik	**0,60 Kč**	**1,20 Kč**	**1,80 Kč**	**2,40 Kč**	**3,00 Kč**	**3,60 Kč**

Na tomto místě můžete nastavovat maximální ceny za proklik na vaše položky (nabídky). Ceny za prokliky jsou uváděny v Kč bez DPH, ceny položek v Kč s DPH. Reálná cena za proklik může být výrazně nižší než nastavená maximální cena - při prokliku systém naúčtuje nejnižší potřebnou částku pro danou pozici (podobný systém využívá např. Sklik).

○ z feedu

Ve feedu se dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC a MAX_CPC_SEARCH. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně.

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenými cenami za proklik.

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

○ přes administrační rozhraní

Stáhněte si seznam položek, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena musí být zadávána v Kč bez DPH a bude zaokrouhlená na haléře
- minimální platná maximální cena se liší podle prodejní ceny vaší položky
- max. ceny k položkám se přepíší novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena
- neodeslaná položka v souboru = nezměněná max. cena

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Nastavit max. ceny

Browse... No file selected. Resetovat nastavení (Zruší nastavení ceny prokliku u všech položek)

◉ přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny.
Položka, která nebude patřit do žádné skupiny = nenastavená max. cena.

Přejít do reklamního systému

Jaké jsou výhody pro inzerenty?

- Jednodušší bidding na Zboží.cz
- Základní automatizace zdarma pomocí automatických pravidel Skliku
- Správu může převzít specialista, který se dnes aktivně stará o kampaně v Skliku
- Obchodní příležitost pro agentury

Pro koho je bidding na Zboží přes produktové skupiny Skliku vhodný?

- Menší inzerent
- Inzerent, který si nechce platit nástroj. 3. strany
- Inzerent, který chce snadné nastavení
- Inzerent, který dnes biduje pomocí adminu Zboží.cz a chce více možností členění, automatická pravidla

Nastavení prakticky

Předpoklady

- Inzerent má účet na Zboží.cz
- Inzerent má účet v Skliku - na stejném RUSu automaticky propojujeme
- V Peněžence připojené k účtu Zboží.cz je kredit (aby se vydávala inzerce)

Úrovně propojení:

1. Propojení účtů Skliku a Zboží.cz, využíváno pro PI, DB a DRTG
2. Propojení statistik Zboží.cz do Skliku, Seznam Nákupy fáze 2
3. **Nově** nastavení cen za proklik pro Zboží.cz v Skliku

Propojení v Skliku

- Propojení je možné provést v *Nástroje > Propojení se Zboží.cz*

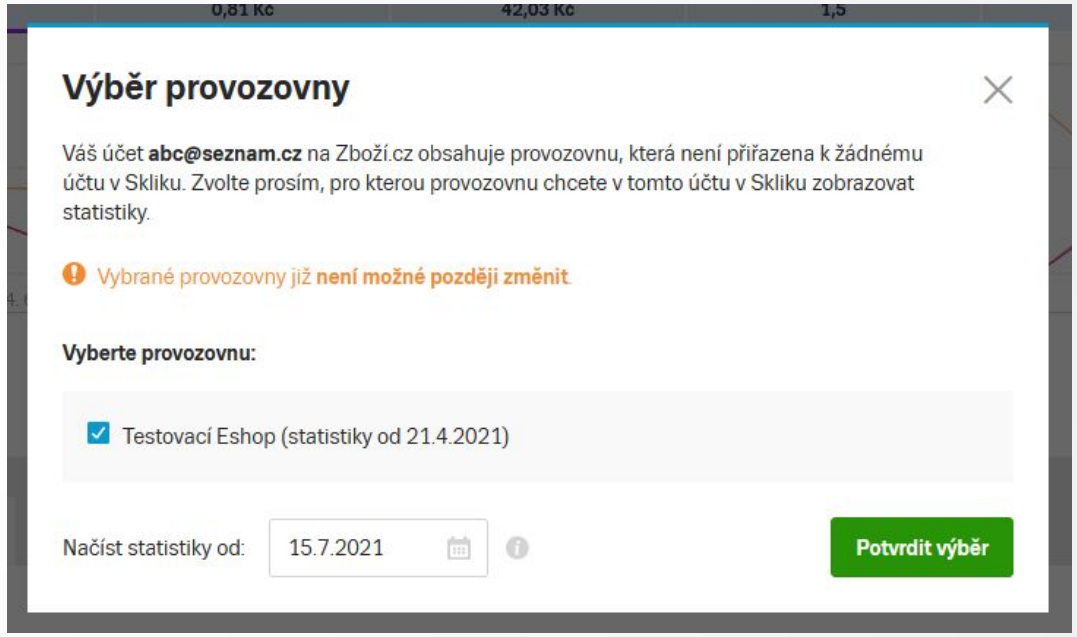
2 možnosti propojení:

- Pro propojení se stejným účtem na Zboží stačí kliknout na *Propojit*.
- Pro propojení s jiným účtem než je účet v Skliku, slouží tlačítko *Propojit s jiným účtem*. Po kliknutí je uživatel přesměrován na login a musí se do toho účtu přihlásit, pak teprve se provede připojení.

Propojení v Skliku

- V účtu, který je propojen se Zboží.cz, je možné zvolit, pro které provozovny ze Zboží se mají v Skliku zobrazovat statistiky.

- Jakmile inzerent jednou provozovnu zvolí, už její výběr nemůže změnit.



Možnosti biddingu na Zboží.cz

Nastavení aukce na jednotlivé položky | Nastavení pro kategorie | Nastavení pro cenové rozsahy | Úprava max. CPC | Plánování kampaně
Plánování kampaně - vyhledávání položek | Nápověda

Minimální cena, účtovaná za proklik, se liší podle prodejní ceny vaší položky. Pokud bude vámi nastavená cena nižší, bude účtována tato minimální cena:

Prodejní cena	do 200 Kč	201–500 Kč	501–1000 Kč	1001–2500 Kč	2501–10000 Kč	od 10001 Kč
Minimální cena za proklik	**0,60 Kč**	**1,20 Kč**	**1,80 Kč**	**2,40 Kč**	**3,00 Kč**	**3,60 Kč**

Na tomto místě můžete nastavovat maximální ceny za proklik na vaše položky (nabídky). Ceny za prokliky jsou uváděny v Kč bez DPH, ceny položek v Kč s DPH. Reálná cena za proklik může být výrazně nižší než nastavená maximální cena - při prokliku systém naúčtuje nejnižší potřebnou částku pro danou pozici (podobný systém využívá např. Sklik).

○ z feedu

Ve feedu se dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC a MAX_CPC_SEARCH. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně.

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenými cenami za proklik.

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

○ přes administrační rozhraní

Stáhněte si seznam položek, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena musí být zadávána v Kč bez DPH a bude zaokrouhlená na haléře
- minimální platná maximální cena se liší podle prodejní ceny vaší položky
- max. ceny k položkám se přepíší novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena
- neodeslaná položka v souboru = nezměněná max. cena

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Nastavit max. ceny

Browse... No file selected. Resetovat nastavení (Zruší nastavení ceny prokliku u všech položek)

◉ přes reklamní systém Sklik

Vytvořte si v reklamním systému produktové skupiny a nastavte ceny.
Položka, která nebude patřit do žádné skupiny = nenastavená max. cena.

Přejít do reklamního systému

Kampaň Zboží.cz v Skliku

SKLIK NÁŠ | Účty | Kampaně | Statistiky | Nástroje | 31 Zprávy | 768,46 Kč | zdenek.libal.test@s...

Účet

1.3.2022 – 18.3.2022 | Porovnat | Porovnávané období

Kampaně | Sestavy | Reklamy | Klíčová slova | Umístění | Retargeting

Hledání v názvu | Filtr | Rozdělení dle sítě | Sloupce přehledu | Všechny položky kromě smaz...

Vytvořit kampaň | Vybrané

Kampaň	Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	C konve
Kurzy první pomoci - Vyhledávání 16.06.2017 17:52:17, ID 1139408	Aktivní	30 Kč	49	710	6,90 %	0,97 Kč	47,29 Kč	1,7	0	-	
Zboží.cz: Testovací Eshop #2 16.12.2021 07:53:24, ID 3268672	Aktivní	50 Kč	0	0	-	-	-	-	0	-	
Demo kampaň 11.11.2016 12:33:38, ID 974008	Pozastavená	60 Kč	0	0	-	-	-	-	0	-	

Výchozí sestava

SKLIK NÁŠ | Účty | Kampaně | Statistiky | Nástroje | 31 Zprávy | 768,46 Kč | zdenek.libal.test@s...

Účet

Kampaň Zboží.cz: Testovací Eshop #2

1.3.2022 – 18.3.2022 | Porovnat | Porovnávané období

Nastavení | Denní rozpočet: **50 Kč** | Sítě: **Vyhledávací** | Přejít do administrace Zboží.cz

Sestavy

Hledání v názvu | Filtr | Sloupce přehledu | Zobrazit pouze aktivní položky

Vytvořit sestavu | Vybrané

Sestava	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze
Všechny produkty 16.12.2021 07:53:25, ID 114650880	Aktivní	3,00 Kč	0	0	-	-	-	-	0	-	-

Výchozí produktová skupina

SKLIK NÁŠ | Účty | Kampaně | Statistiky | Nástroje | 31 Zprávy | 768,46 Kč | zdenek.libal.test@s...

Účet > Kampaň Zboží.cz: Testovací Eshop #2

Sestava Všechny produkty

1.3.2022 – 18.3.2022 | Porovnat | Porovnávané období

Nastavení | Max. CPC: **3,00 Kč**

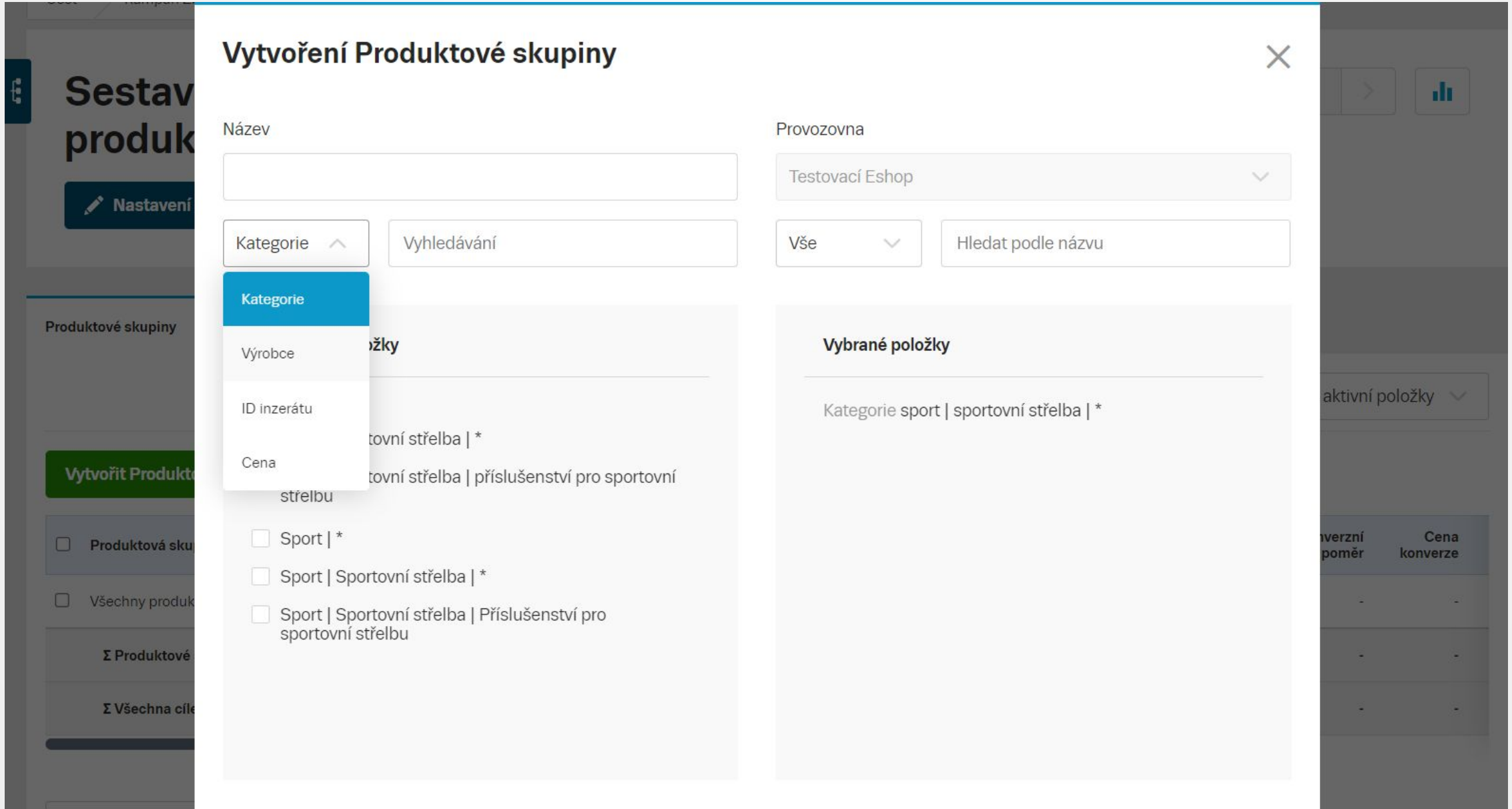
Produktové skupiny | Zařízení

Sloupce přehledu | Zobrazit pouze aktivní položky

Vytvořit Produktovou skupinu | Vybrané

Produktová skupina	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze
Všechny produkty	Aktivní	0,50 Kč	0	0	-	-	-	-	0	-	-

Přidání nových produktových skupin



Možnosti filtrace ve skupině

- Výrobce **<MANUFACTURER>**
- Kategorie **<CATEGORYTEXT>**
- Brand **<BRAND>**
- Dostupnost **<DELIVERY_DATE>**
- Cena **<PRICE_VAT>**
- Vlastní štítek **<CUSTOM_LABEL_0>**, **<CUSTOM_LABEL_1>**

- ID nabídky **<ITEM_ID>** - v přípravě

Přidání nových produktových skupin

Sestava Všechny produkty

1.3.2022 – 18.3.2022 | Porovnat | Porovnávané období

Nastavení | Max. CPC: **3,00 Kč**

Produktové skupiny | Zařízení

Sloupce přehledu | Všechny položky kromě smaz...

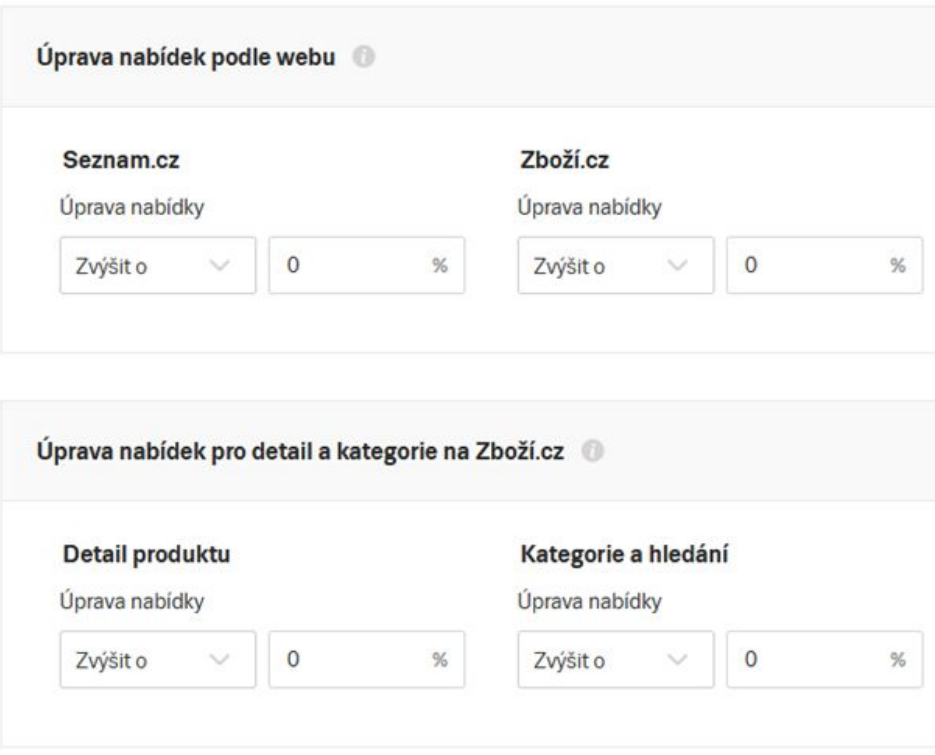
Vytvořit Produktovou skupinu | Vybrané

Produktová skupina	Stav	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze
Všechny produkty	Aktivní	0,50 Kč	0	10	-	-	-	-	0	-	-
Sportovní střelba - dolor amet	Aktivní	2,00 Kč	0	0	-	-	-	-	0	-	-
sport 2. skupina	Aktivní	6,00 Kč	0	0	-	-	-	-	0	-	-
Σ Produktové skupiny			**0**	**10**	-	-	-	-	**0**	-	-

Jak na optimalizaci?

- Stejně jako dnes pracujete s PI
  - Úprava CPCmax dle výkonu
  - Vyčlenění do podrobnějších sestav nebo skupin
  - Automatická pravidla (sestavy)

- Úprava nastavení multiplikátorů
  - Zařízení
  - Seznam.cz vs. Zboží.cz
  - Typ aukce



Jak na reporting

Sklik.cz

- Data z tabulky (v rozhraní) - standardní metriky Skliku
- Statistické reporty - data o síti a typu aukce - květen 2022*

Zboží.cz

- Podrobné statistiky na úrovni nabídek s rozpadem podle typu aukce, webu a zařízení.

Podpora autotaggingu

- Nové parametry:
  - ifsklik
  - ifzbozi
  - bidtype (search, product, none)

Zboží.cz

  - Podpora autotaggingu z nastavení Skliku pro kampaň vydávanou pomocí produktových skupin Skliku
  - Podpora dynamických proměnných ve feedu pro všechny kampaně Zboží.cz

Rozdíly oproti Produktovým inzerátům Skliku

Aukce dle Zboží.cz

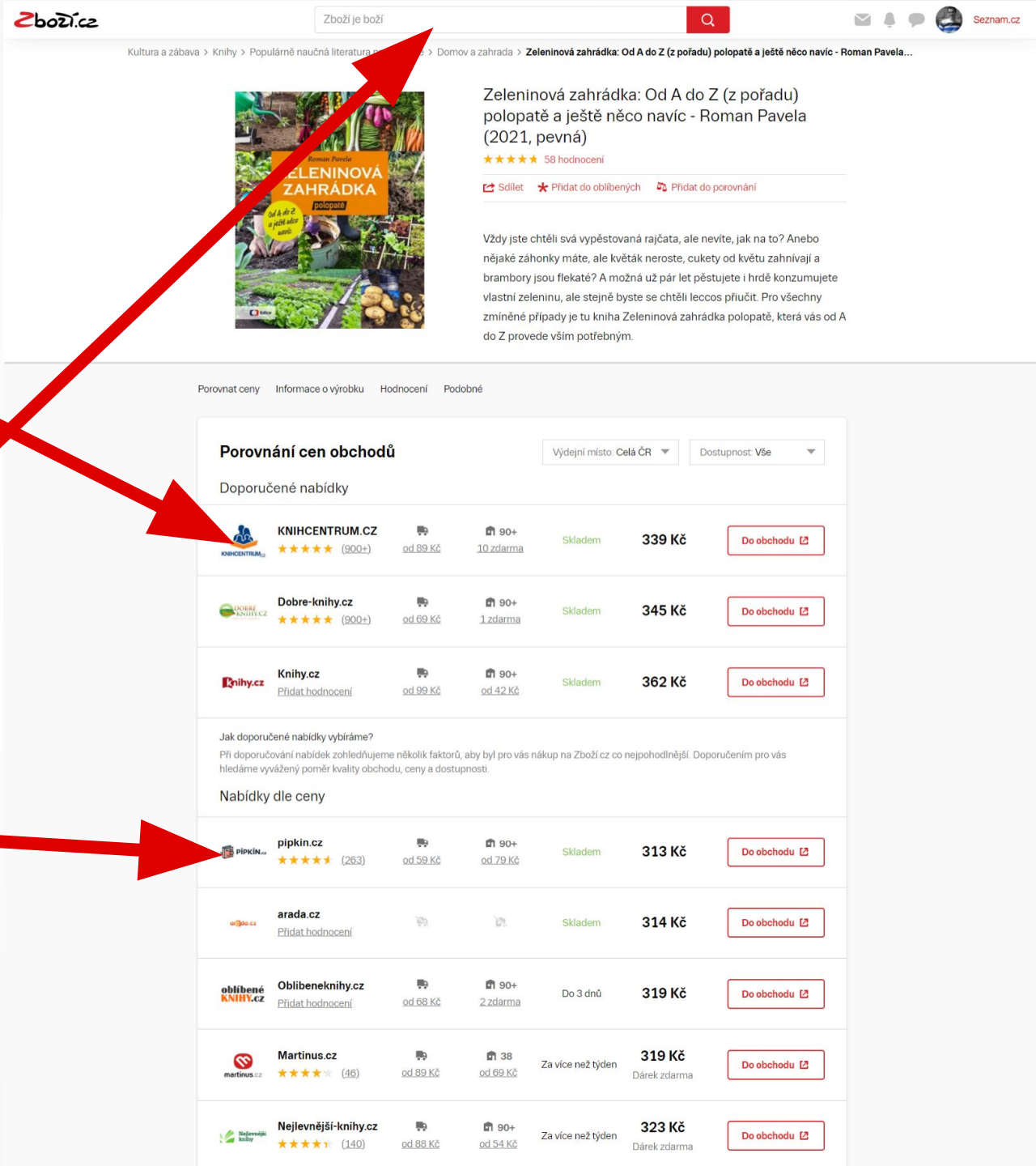
- Samostatná aukce
- Minimální CPC dle ceníku + sezónní ceník

prodejní cena nabídky	cena za proklik (CPC)
do 200 Kč	0,50 Kč
201-500 Kč	1,00 Kč
501-1000 Kč	1,50 Kč
1001-2500 Kč	2,00 Kč
2501-10 000 Kč	2,50 Kč
nad 10 001 Kč	3,00 Kč

Prodejní cena nabídky	Cena za proklik (CPC)
do 200 Kč	0,60 Kč
201-500 Kč	1,20 Kč
501-1000 Kč	1,80 Kč
1001-2500 Kč	2,40 Kč
2501-10 000 Kč	3,00 Kč
nad 10 001 Kč	3,60 Kč

CPC a statistiky

- CPC pro detail produktu
- CPC pro vyhledávání a kategorie
- CPC nabídky podle ceny (od nejlevnějšího) - CPC nabídky dle ceníku



Rozsah nabídek v aukci

Stávající možnosti:

- Zboží.cz - inzerováno vždy vše ve feedu
- PI - v aukci jen to, co odpovídá nastaveným prod. skupinám

Bidování na Zboží.cz přes prod. skupiny v Skliku:

- bidováno vše - výchozí sestava, výchozí skupina
- ve výdeji má přednost CPCmax ze skupiny vytvořené inzerentem

Vyhledávací dotazy a vylučující slova

- Zboží.cz neposkytuje statistiky vyhledávacích dotazů a nenabízí možnost používat vylučující slova
- Tato možnost nebude ani v kampani Zboží.cz v Skliku

Pouze 1 kampaň Zboží.cz pro 1 provozovnu

- Navazuje na kampaň Zboží.cz z fáze 2
- Menší inzerenti zpravidla mívají i 1 kampaň z PI
- Možnost strukturu tvořit přes více sestav a více produktových skupin

+ její rozpočet se nastavuje v administraci Zboží.cz.

Co se nemění

Co se nemění

- Zboží.cz se platí přes stávající Peněženku pro Zboží.cz (RUS může být i stejný)
- Je třeba mít nadále provozovnu na Zboží.cz
- V adminu Zboží.cz zůstává nastavení typu bidování, stahování feedu, nastavení ceny dopravy a výdejních míst, nastavení měření konverzí a párovací nástroj.

Co se nemění

- Ve Zboží.cz se nadále respektuje *visibility=0*
- Zobrazení nabídek Zboží.cz na Seznam.cz (nepřibudou hodnocení apod.)
- Pravidla inzerce
- Přístupové role ve Zboží.cz nebo v Skliku
- Není vliv na dynamický banner, dynamický retargeting, inzerce pro ne-eshopy
- Zobrazení počtu nabídek odpovídajících filtru (v přípravě)

Doporučení

Doporučení

1. Využijte nové možnosti biddingu na Zboží.cz u vhodných klientů
2. Ověřte dostatečnou výši kreditu a nastavené finanční limity (rozpočty) na Zboží.cz
3. Hlídejte rozdíl v objemu návštěvnosti PI vs. Zboží.cz, aby neklesal celek

Vaše dotazy