

Workshop

Rychlejší práce v rozhraní Skliku



Klára Vítková
Konzultant Sklik



Co si dnes projdeme

1. Práce s filtry
 - Nastavení
 - Tipy z praxe
2. Kopírování entit
3. Inline editace
4. Hromadné úpravy
5. Využití importu kampaní





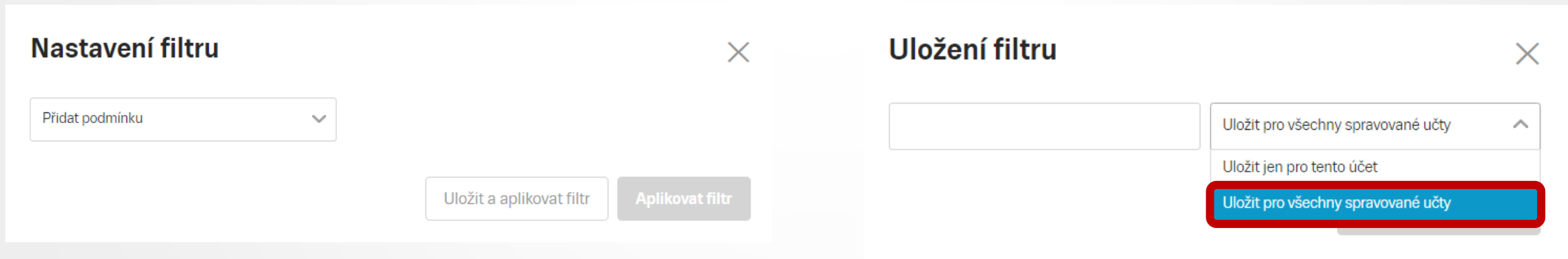
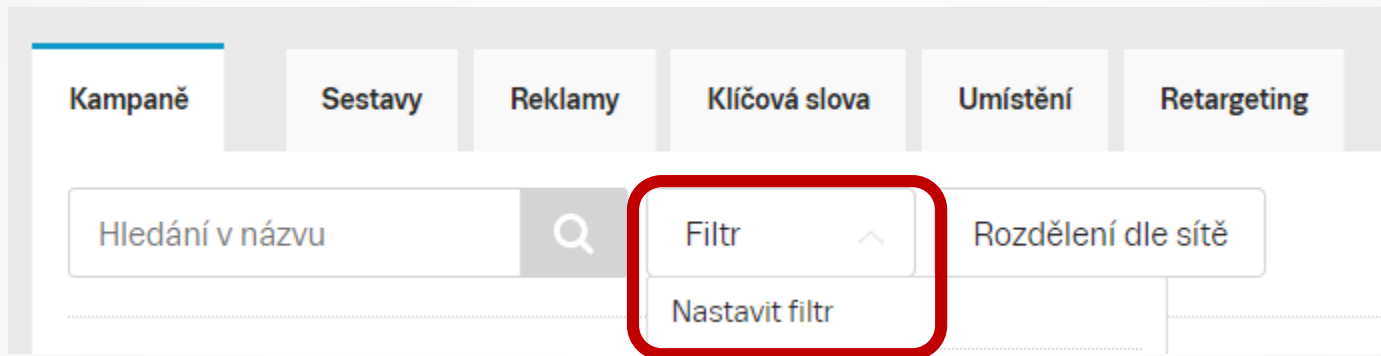
Práce s filtry

Nastavení filtrů

- Na úrovni účtu/kampaně/sestavy/KW/reklam (tam, kde s nimi hodláte pracovat).
- Uložení je možné pro celý správcovský účet a využívat je tak u všech klientů.
- Není nutné nastavovat filtry při každé optimalizaci a v každém účtu zvlášť.



Nastavení filtru v rozhraní



Účet – rozdělení dle sítě

Nastavení filtru

Sít

▼

A současně

Přidat podmínku

▼

Vybrat

▲

☐ Pouze Vyhledávací

☐ Pouze Obsahová

☐ Vyhledávací + Obsahová

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr

KW – pozice < 1,3

Nastavení filtru

×

Pozice Ø▼

< je menší než▼

1,3×

Stav kampaně▼

Vybráno (1)^×

A současně

Přidat podmínku▼

☒ Aktivní
☐ Pozastavené

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr



KW – pozice > 2,5

Nastavení filtru

×

Pozice Ø▼

> je větší než▼

2,5×

Stav kampaně▼

Vybráno (1)^×

A současně

Přidat podmínku▼

☒ Aktivní
☐ Pozastavené

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr



KW - konverze

Nastavení filtru

×

Konverze

≥ je větší nebo rov...

1

×

A současně

Přidat podmínku

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr



KW – PNO < 10 % pozice > 4

Nastavení filtru

×

PNO	< je menší než	10	%	×
PNO	> je větší než	0	%	×
Pozice Ø	> je větší než	4		×
Stav klíčového slova	Vybráno (2)			×
Stav sestavy	Vybráno (1)			×
Stav kampaně	Vybráno (1)			×
A současně				
Přidat podmínku	☒ Aktivní			
	☐ Pozastavené			

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr



KW – konverzní poměr > 0,5 s pozicí > 2,5

Nastavení filtru

Stav kampaně

Stav klíčového slova

Stav sestavy

Konverzní poměr

Pozice Ø

Vybráno (1)

☒ Aktivní

☐ Pozastavené

Vybráno (1)

> je větší než

> je větší než

0,50

%

2,5

A současně

Přidat podmínku

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr



KW – konverzní poměr $\leq 0,5$ s pozicí $\leq 1,5$

Nastavení filtru

×

Stav kampaně	▼	Vybráno (1)	▲	×	
Stav klíčového slova	▼	☒ Aktivní		×	
		☐ Pozastavené			
Stav sestavy	▼	Vybráno (1)	▼	×	
Konverzní poměr	▼	$\leq$ je menší nebo ro...	▼	0,50 %	×
Pozice Ø	▼	$\leq$ je menší nebo ro...	▼	1,5	×

A současně

Přidat podmínku ▼

Uložit a aplikovat filtr

Zrušit filtr

Aplikovat filtr



Reklamy – formát(y)

Nastavení filtru

Formát

▼

Vybráno (1)

▲

A současně

Přidat podmínku

▼

UI

filtr

Aplikovat filtr

☐ Banner

☐ Branding

☐ Bumper

☐ Externí kód

☐ HTML5 banner

☐ Kombinovaná reklama

☒ Rozšířený textový inzerát

☐ Textový inzerát

☐ Video

Reklamy – stav reklamy

Nastavení filtru

Stav reklamy

Vybráno (1)

A současně

Přidat podmínku

Ukládat

filtr

Aplikovat filtr

☐ Aktivní

☒ Aktivní (bez omezení)

☐ Čeká na schválení

☐ Jen pro dospělé

☐ Nevhodné pro děti

☐ Zamítnutý

☐ Pozastavené

☐ Smazané

Retargeting





**Kopírování entit a nastavení
kampaní**

Kopírování kampaní/sestav/reklam

Vytvořit kampaň **Vybrané** ^

☐ Kampaň		Stav
☒	Remarketing - 19.8.2020 15:23:10	Aktivní
☒	DRTG - remark 11.10.2016 10:55:10	Aktivní
☒	Remarketing-C 9.2.2015 15:45:10	Aktivní
☐	PLA - Celek 12.9.2016 15:54:50	Aktivní

- ▶ Spustit
- || Pozastavit
- ✕ Smazat
- Kopírovat**
- ✎ Název kampaně
- ✎ Rozpočet

Kopírování kampaní



Vybrané kampaně

Remarketing - bannery 2020 #1



DRTG - remarketing #1



Remarketing-CE-obecně #1



☒ Pozastavit nově vzniklé kampaně

☒ Kopírovat reklamy

☒ Kopírovat cílení sestav

Zahájit kopírování



Kopírování sestav



Kampaň a sestavy

^ Remarketing - bannery 2020

└─ Sestava č. 1

Kopírovat sestavy do

Vyhledávání



- ☐ Branding
- ☐ PLA - Celek
- ☐ Remarketing - bannery 2020
- ☐ Remarketing-CE-obecně

☒ Pozastavit nově vzniklé sestavy

☒ Kopírovat reklamy

☒ Kopírovat cílení sestav

Zahájit kopírování



Kopírování reklam



Kampaně

- Brand-SE-MySEO
- Branding

Sestavy

- Obečně Brand

Kopírovat do vybraných sestav



Kopírování cílení

Reklamy

Klíčová slova

Umístění

Témata

Retargeting

Zájmy

Přidat Zájmy

Vybrané ^

Vyloučené Zájmy (0)

☐	Zájem	Spustit	Stav	Max. CPC
☒	Cestování	Pozastavit	Aktivní	2,00 Kč
☒	Vybavení domova	Smazat	Aktivní	2,00 Kč
☒	Finance	Kopírovat	Aktivní	2,00 Kč
☐	Hobby a volný čas	Max. CPC	Aktivní	3,00 Kč
☐	Služby pro dům, byt a zahradu	CPT	Aktivní	2,00 Kč



Kopírování nastavení kampaně

Vybraná nastavení

[Zrušit výběr](#)

- ☒ Denní rozpočet
- ☒ Začátek a konec kampaně
- ☒ Celkový rozpočet
- ☒ Celkový počet prokliků
- ☒ Regionální cílení
- ☒ Časové plánování
- ☒ Způsob střídání inzerátů
- ☒ Cílení na zařízení
- ☒ Způsob zpoplatnění a reklamní síť
- ☒ Vyloučené obsahové weby
- ☒ Nezobrazovat na webech označených Konšpiratori.sk jako dezinformační nebo označených NFNZ ratingem C



Uložit a kopírovat nastavení

Uložit kampaň





Inline editace

Editace rozpočtů

Hledání v názvu Filtr Rozdělení dle sítě										
Vytvořit kampaň		Vybrané		Rozpočet Nastavit na různé Kč Uložit Zrušit						
☒ Kampaň	Stav	Rozpočet	Prokliky	Z	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	
☒	Aktivní Nízký rozpočet	2 000 Kč	24 346		0,41 %	2,49 Kč	60 544,01 Kč	1,4	13	
☒	Aktivní Nízký rozpočet	500 Kč	6 792	1 276 713	0,53 %	2,24 Kč	15 227,15 Kč	1,2	1	
☒	Aktivní Nízký rozpočet	700 Kč	3 332	603 345	0,55 %	6,51 Kč	21 682,36 Kč	1,0	12	
☒	Aktivní Nízký rozpočet	800 Kč	3 771	535 845	0,70 %	6,58 Kč	24 816,50 Kč	1,0	4	



Editace sestavy v OS

Vytvořit sestavu

Vybrané ^

☒ Sestava

☒ Vsichni_10
18.5.2020 02:18:07

☒ Vsichni_5
18.5.2020 02:18:07

☒ Vsichni_15
18.5.2020 02:18:07

☐ Σ Sestavy

Vyhledávání

Obsah

▶ Spustit

|| Pozastavit

✗ Smazat

📄 Kopírovat sestavy

 Název sestavy

 Max. CPC

 CPT

 Frekvence zobrazení reklamy

Max. CPC	CPT	Frekvence zobrazení reklamy	Prokliky	Zobrazení ▼
3,00 Kč	-	10x za den	1 669	297 413
4,00 Kč	-	10x za den	1 522	264 404
3,00 Kč	-	10x za den	141	41 528
			3 332	603 345
			0	0
			3 332	603 345



Nastavení sloupce přehledu

Sloupce přehledu: Capping ^

Zobrazit pouze aktivní položky v

Nastavit sloupce

Capping

Pozice Ø	Konverze	Konverzní poměr	Cena konverze	Hodnota konverze	PNO	z
----------	----------	-----------------	---------------	------------------	-----	---

Volitelné sloupce tabulky

Konverzní poměr ☒

Cena konverze ☒

Hodnota konverze ☒

PNO ☒

Podíl zobrazení ☒

Kvalita ☒

Datum vytvoření ☐

Míra přeskočení ☐

Počet zhlédnutí ☐

☒ Uložit nastavení

Název

Název

☒ Uložit jen pro tento účet ☐ Uložit pro všechny spravované účty

Uložit a aplikovat



Editace ETA

Vytvořit reklamu **Vybrané** ^

☒ **Náhled**

☒ **Jak ušetřit za elektřinu pro rodinný dům**
Solární elektrárna
Garance získání dotace
25.6.2019 20:18:02

☒ **Jak ušetřit za elektřinu pro rodinný dům**
Snižte si účty za elektřinu pořízením vlastní elektrárny. Dodávka na klíč.
25.6.2019 20:18:02

Spustit
Pozastavit
Smazat
Upravit
Kopírovat
Převést na rozšířené
Cílová URL

Jak ušetřit za elektřinu?

Cílová URL

Titulek 1

Titulek 2

Viditelná URL

Cesta / /

Popisek 1

[Zobrazit volitelné položky](#)





Hromadné úpravy

ETA - rozkopírování

Vyplnit inzerát

Cílová URL  

Titulek 1 

Titulek 2 

Viditelná URL 

Cesta / /   

Popisek 1 

[Zobrazit volitelné položky](#)



Kombinovaná reklama - rozkopírování

Vyplnit inzerát Vyberte...

Cílová URL  

Krátký titulek  

Dlouhý titulek 

Popisek 

Název firmy  

[Zobrazit volitelné položky](#)

Obrázek  

 Přidat  Přidat  Přidat  Přidat

Náhled reklamy



Krátký titulek
Popisek

Reklama

Bannery- rozkopírování

Název

Cílová URL

[Zobrazit volitelné položky](#)





Přidat soubor

Bannery- rozkopírování

banner_1

Název



Cílová URL



[Zobrazit volitelné položky](#)



banner_2

Název



Cílová URL



[Zobrazit volitelné položky](#)







Využití importu kampaní

1. Nahrajte soubor

 Účty  Kampaně  Statistiky  Nástroje  Zprávy 0,00 Kč

Import kampaní



Zatím jste neimportovali žádný soubor

Vyberte si prosím csv nebo zip soubor, který bude obsahovat kampaně, sestavy a vše ostatní co chcete nahrát.



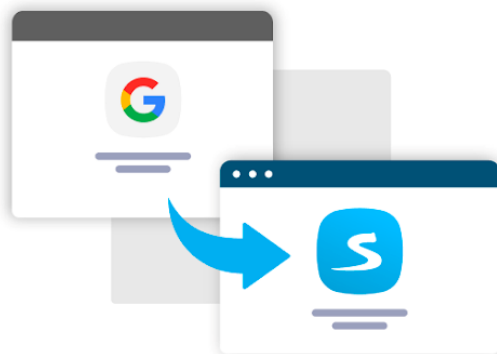
Sem přetáhněte soubory, které chcete nahrát

nebo Vyberte soubory

Pokračovat



Odhad testování: konec 2021



Import kampaní z Google Ads

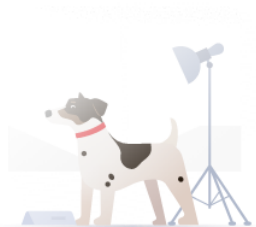
Pomocí propojení Sklik z Google Ads účtem můžete jednoduše importovat kampaně a automaticky synchronizovat data z Googlu do Sklik bez nahrávání CSV souboru. Pro začátek je potřeba si nejprve připojit Google Ads účet.



1. Nahrajte soubor

 Účty Kampaně Statistiky Nástroje Zprávy 0,00 Kč

Import kampaní



Zatím jste neimportovali žádný soubor

Vyberte si prosím csv nebo zip soubor, který bude obsahovat kampaně, sestavy a vše ostatní co chcete nahrát.



Sem přetáhněte soubory, které chcete nahrát

nebo Vyberte soubory

Pokračovat

2. Nastavte možnosti importu

Import kampaní

Nahráný soubor:

 **data.csv** 22 KB Nahráno: včera v 16:48

 Načíst předchozí nastavení importu
Pouze předvyplní vaše nastavení

Nastavení importu

Typ importu ⓘ
Vytvořit či aktualizovat kampaně

Kódování souboru ⓘ
UTF-16

Kurz pro přepočet měny ⓘ
1,00

Nepřeji si importovat ⓘ

☐ **Označit vše**

☐ Ceny za proklik pro vyhledávací i obsahovou kampaň

☐ Časové plánování kampaní

☐ Regionální cílení kampaní

☐ Retargetingové seznamy (včetně vylučujících)

☐ Nezobrazovat na dezinformačních webech ⓘ

☐ Textové inzertaty

☐ Kombinované reklamy

☐ Bannery

☐ Branding

☐ Sklik Odkazy

☐ Popisky

☐ Produktové skupiny

☐ Témata

☐ Zájmy

☐ Pohlaví

Najdi a nahraď ⓘ

Najdi v: všech cílových URL

a nahraď za

Přidat další



Typ importu

- Vytvořit či aktualizovat kampaně
- Přepsat existující kampaně
- Duplikovat existující kampaně



Nepřeji si importovat

Nepřeji si importovat ⓘ



☐ Označit vše

- ☐ Ceny za proklik pro vyhledávací i obsahovou kampaň
- ☐ Časové plánování kampaní
- ☐ Regionální cílení kampaní
- ☐ Retargetingové seznamy (včetně vylučujících)
- ☐ Nezobrazovat na dezinformačních webech ⓘ

- ☐ Textové inzeráty
- ☐ Kombinované reklamy
- ☐ Bannery
- ☐ Branding
- ☐ Sklik Odkazy
- ☐ Popisky

- ☐ Produktové skupiny
- ☐ Témata
- ☐ Zájmy
- ☐ Pohlaví



Najdi a nahrad'

Najdi a nahrad' ⓘ

Najdi v:

všech cílových URL ^

všech cílových URL

cílová URL inzerátu

cílová URL banneru

cílová URL klíčového slova

cílová URL Sklik Odkazu

a nahrad za

Zpět

Pokračovat



3. Validace importního souboru a nastavení

Import kampaní

Nahráný soubor:



data.csv

22 KB

Nahráno: včera v 16:48

66 % ověřeno

Probíhá ověřování dat.

Prosím vyčkejte, než ověření skončí.

Vrátit se zpět



4. Zkontrolujte data pro import

Import kampaní

Nahráný soubor:



data.csv

22 KB

Nahráno: včera v 16:48

2 kampaně

4 sestavy

Vybraná data k importování

☒ Označit vše

☒ Kampaň TEST č. 196



☒ Kampaň TEST č. 197



Vzniklé konflikty

Chyby při importu (3)

Řádek 48: Entita není povolena pro daný typ kampaně.

Řádek 49: Entita není povolena pro daný typ kampaně.

Řádek 50: Entita není povolena pro daný typ kampaně.

Upozornění (16)

Řádek 37: Za tečkou by měla být mezera.

Řádek 37: Text by neměl obsahovat po sobě jdoucí velká písmena.

Řádek 37: Za tečkou by měla být mezera.

Řádek 37: Text by neměl obsahovat po sobě jdoucí velká písmena.

Řádek 38: Za tečkou by měla být mezera.

Řádek 38: Text by neměl obsahovat po sobě jdoucí velká písmena.

Řádek 38: Za tečkou by měla být mezera.

Řádek 38: Text by neměl obsahovat po sobě jdoucí velká písmena.

Řádek 39: Za tečkou by měla být mezera.

Řádek 39: Text by neměl obsahovat po sobě jdoucí velká písmena.

Řádek 40: Za tečkou by měla být mezera.

Řádek 40: Text by neměl obsahovat po sobě jdoucí velká písmena.



5. Import kampaní

Import kampaní

Nahráný soubor:



Právě probíhá import. Vy můžete dále pracovat.

Vaše kampaně se importují. Protože import probíhá na pozadí, můžete odejít na jiné stránky nebo zavřít prohlížeč. Můžete se také pohybovat v administračním rozhraní Skliku, ale **nedoporučujeme** provádět úpravy a mazání v kampaních, dokud proces importu neskončí.

Zrušit import

Přejít na přehled



Úspěšné dokončení importu

Import kampaní

Nahráný soubor:



data.csv

22 KB

Nahráno: včera v 16:48

2 kampaně

4 sestavy

✓ Import úspěšně dokončen

Počty nahraných položek

Kampaní: 1

Sestav: 1

Regionální cílení kampaní: 12

Klíčová slova: 21

Textové inzeráty: 5



Prostor pro dotazy



Kontakt



Klára Vítková
Konzultant Sklik

E-mail: klara.vitkova2@firma.seznam.cz

Tel.: +420 724 443 680

