

Sklik:

Optimalizační workshop

21. 9. 2021

Karel Kašpárek
Konzultant výkonnostní reklamy



Co dnes probereme

**Optimalizace
Tipy SEARCH**

**Optimalizace
Tipy DISPLAY**





Vyhledávání

Sledujte co fungovalo v minulosti

- Projděte na začátku sezóny co fungovalo loni
- **Zajistěte, že kampaně na produkty/kategorie, které minulý rok plnily cíle, letos opět poběží**
- Udržení/navýšení výkonu a efektivity
- Minimální časová náročnost
- Testujte příležitostně i kampaně/segmenty, které v minulosti cíle neplnily



☐	Kampaň		Stav	Rozpočet	Prokliky	Zobrazení	CTR	Cena	Konverze	Hodnota konverze	PNO 
☐	 (SEA) Brand  30.7.2018 10:59:59, ID 1413743		Aktivní	500 Kč	2 236	5 081	44,01 %	1 254,39 Kč	134	667 673 Kč	0,19 %
☐	 SEA - Okna Fakro  15.4.2019 10:56:18, ID 1546981		Pozastavená	200 Kč	40	182	21,98 %	85,43 Kč	1	18 006 Kč	0,47 %
☐	 (SEA) Značky Produkt- E  19.11.2020 15:31:15, ID 2453619		Aktivní	250 Kč	39	668	5,84 %	174,08 Kč	3	17 116 Kč	1,02 %
☐	 SEA - Půdní schody značky - V  30.7.2018 11:00:06, ID 1413745		Pozastavená	200 Kč	135	956	14,12 %	1 133,80 Kč	9	47 255 Kč	2,40 %
☐	 (SEA) Okna značky  23.8.2018 16:17:23, ID 1424382		Pozastavená	200 Kč	5 590	39 913	14,01 %	27 302,53 Kč	49	725 004 Kč	3,77 %
☐	 SEA - Půdní schody Fakro - typy  15.4.2019 10:56:27, ID 1546982		Pozastavená	100 Kč	132	1 508	8,75 %	365,69 Kč	1	9 011 Kč	4,06 %
☐	 (SEA) Půdní schody značky  30.7.2018 11:00:12, ID 1413746		Pozastavená	200 Kč	3 403	23 086	14,74 %	36 394,06 Kč	160	770 059 Kč	4,73 %
☐	 SEA - Mlynářské schody  8.10.2018 12:02:16, ID 1448307		Pozastavená	100 Kč	839	5 871	14,29 %	5 272,15 Kč	8	101 923 Kč	5,17 %
☐	 (SEA) Značky  23.1.2020 12:54:37, ID 1806838		Pozastavená	200 Kč	406	6 902	5,88 %	2 954,07 Kč	6	37 599 Kč	7,86 %
☐	 DRTG [pc] - old   30.7.2018 10:56:57, ID 1413734		Pozastavená	300 Kč	15 000	3 004 278	0,50 %	68 539,69 Kč	215	818 358 Kč	8,38 %
☐	 PLA - Okna, schody old  30.7.2018 10:59:54, ID 1413740		Pozastavená	300 Kč	10 539	864 296	1,22 %	66 714,06 Kč	136	780 250 Kč	8,55 %
☐	 (SEA) Značky Produkt - M  19.11.2020 15:31:26, ID 2453621		Aktivní	150 Kč	56	672	8,33 %	340,27 Kč	1	3 850 Kč	8,84 %



Vyfiltrujte si KWs bez zobrazení

- Porovnejte s hledaností
- **KWs zaříznutá optimalizací**
- Automatická pravidla, API
- Aktivujte ta, která chcete mít spuštěna



Vyfiltrujte si KWs bez zobrazení

Kampaně Sestavy Reklamy Klíčová slova Umístění Retargeting

Filtr:

Stav kampaně Aktivní Stav sestavy Aktivní Stav klíčového slova Aktivní Zobrazení < 1

Přidat slova

Vybrané ▾

☐	Klíčové slovo	Stav	Kampaň	Sestava	Max. CPC	URL	Prokliky	Zobrazení
☐	"pur matrace aloe vera flexi" 25.4.2019 14:15:52	▶ Aktivní	Matrace-jméno-M	Flexi	129,00 Kč		0	0
☐	"matrace pur flexi" 25.4.2019 14:15:52	▶ Aktivní	Matrace-jméno-M	Flexi	129,00 Kč		0	0
☐	madrace 150 x 200 17.5.2017 10:47:20	▶ Aktivní	OS-2021-Matrace-rozměry-M	matrace 150 x 200	8,00 Kč		0	0
☐	[matrace visco exclusiv] 27.9.2016 17:47:14	▶ Aktivní	Matrace-jméno-M	Visco	49,00 Kč		0	0
☐	"grossman matrace opava" 27.9.2016 17:22:36	▶ Aktivní	MESTO-Opava	Opava	69,00 Kč		0	0
☐	"slevový kupón grossmann matrace" 27.9.2016 17:20:47	▶ Aktivní	2020-Matrace - výrobci	Grossmann matrace	800,00 Kč		0	0



Nevypínejte sestavy se špatnou PNO

- Konverzní poměr se s nižší pozicí obvykle významně nemění
- **Nižší CPC může vrátit kampaň/sestavu/KW do zelených čísel za cenu snížení trafficu (a výkonu)**



Pracujte s vyhledávacími dotazy

Vytvoření přehledu

Typ přehledu: Produktové sku ←

Zobrazit: Souhrn

Časové období: ☐ Včera
☒ 1.1.2021 – 24.1.2021

Výběr sloupců:

☐ Název účtu	☒ Konverze	☐ Míra přeskočení
☒ Název kampaně	☒ Konverzní poměr	☐ Počet zhlédnutí
☒ Název sestavy	☒ Prům. cena konverze	☐ Míra zhlédnutí
☐ Název produktové skupiny	☐ Prům. hodnota konverze	☐ Cena za zhlédnutí Ø
☒ Dotazy ←	☒ Součet hodnot konverzí	☐ Doba sledování Ø
☒ Počet zobrazení	☐ Hodnota konverze / Cena konverze	☐ 25 %
☒ Počet kliknutí	☒ PNO	☐ 50 %
☒ CTR	☐ Transakce	☐ 75 %
☒ CPC Ø	☐ Prům. hodnota transakce	☐ 100 %
☒ Cena	☐ Prům. cena transakce	
☒ Pozice Ø	☐ Prům. počet transakcí	

Včetně kampaní: ☐ Všechny aktivní a pozastavené kampaně
☒ Všechny aktivní kampaně
☐ Všechny kampaně včetně smazaných
☐ Pouze vybrané

Hledat podle názvu



Pracujte s vyhledávacími dotazy

Vytvoření přehledu

Typ přehledu:

Klíčová slova

Zobrazit:

Souhrn

Časové období:

☒ Tento rok

☐ 25.1.2021

– 25.1.2021

Výběr sloupců:

☐ Název účtu

☒ Název kampaně

☒ Název sestavy

☒ Klíčové slovo

☐ Typ zařízení

☐ Cílová URL

☐ Vyhledávací weby

☒ Dotazy

☒ Počet zobrazení

☒ Počet kliknutí

☒ CTR

☒ CPC Ø

☒ Cena

☒ Pozice Ø

☐ Zobrazení vizitky (Firmy.cz + Mapy.cz)

☐ Vizitka - kliknutí na Mapy.cz

☐ Vizitka - kliknutí na Firmy.cz

☒ Konverze

☒ Konverzní poměr

☐ Prům. cena konverze

☐ Prům. hodnota konverze

☒ Součet hodnot konverzí

☐ Hodnota konverze / Cena konverze

☒ PNO

☐ Click2Call

☐ Transakce

☐ Prům. hodnota transakce

☐ Prům. cena transakce

☐ Prům. počet transakcí

☐ Podíl zobrazení

☐ Ztracená zobrazení – rozpočet

☐ Ztracená zobrazení – časové plánování

☐ Ztracená zobrazení – rank

☐ Kvalita

Včetně kampaní:

☒ Všechny aktivní a pozastavené kampaně

☐ Všechny aktivní kampaně

☐ Všechny kampaně včetně smazaných

☐ Pouze vybrané



Nová KWs – konverzní dotazy

A	B	C	D	E	F	G	PN
Název kampaně	Název s	Max. Cí	Název klíčového slova	Dotaz	Konverze	Konverze	PN
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Gluk	9,7	glukosamin	glukosamin plus	3	300	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Spal	5,3	spalovače tuků	silný spalovač tuku	2	33,33	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	bodylab protein	1	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	protein aktin	1	33,33	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	protein přídatek doplněk stravy	1	100	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Gain	9,4	gainery	aminostar gainer 4500 g	1	100	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Gain	9,4	gainery	carbo jet gainer	1	100	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Gain	9,4	gainery	co je gainer	1	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Gain	9,4	gainery	nejlepší gainer	1	10	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	, proteiny do jídla	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	, proteiny do jídlo	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	1+1 protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 % whey protein professional	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 pure whey protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 pure whey protein biotech	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein - cfm 2000g	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein 2270 g	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein 3kg	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein cfm 2000g	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein cfm 80	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein nutrend	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein professional	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein scitec	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100 whey protein scitec nutrition	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100% protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100% raw hrachový protein 1kg	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100% syrovátkový protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100% whey protein	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100% whey protein - cfm 2000g	0	-	
SRCH - CAT - Nutrition #PPCBee	CAT - Prot	13,1	"protein"	100% whey protein 1000g	0	-	

Nová KWs – konverzní dotazy

- Klíčové slovo neobsahuje [
- Seřazení podle počtu konverzí od největší po nejmenší



Dotazy bez prokliku

CF	Název klíčového slova	Dotaz	Zobraz	Prokliky	CTR
L3,1	"protein"	co je protein	264	0	
L4,6	[sportovní výživa]	sportovní výživa	217	0	
10	[energetické gely]	energetické gely	176	0	
L4,6	[hovězí protein]	hovězí protein	142	0	
L4,6	[sportovní výživa]	sportovní výživa	110	0	
5,3	[spalovače]	spalovače	108	0	
10	[komplexní aminokyseliny]	komplexní aminokyseliny	105	0	
9,7	glukosamin	glukosamin a chondroitin	105	0	
L3,1	pro lepší spánek	čaj pro lepší spánek	105	0	
6,9	[l glutamine]	l glutamine	103	0	
10	[vícesložkové proteiny]	vícesložkové proteiny	101	0	
L4,6	[výživové doplňky]	výživové doplňky	99	0	
L3,1	aminokyseliny	esenciální aminokyseliny	97	0	
10	[vícesložkový protein]	vícesložkový protein	96	0	
L3,1	"protein"	hráškový protein	95	0	
9,4	gainery	whey gainer	95	0	
10	[sójový protein]	sójový protein	94	0	
L9,5	bcaa	bcaa co to je	91	0	
L3,1	"protein"	protein prodej	87	0	
10	[protein hydro]	protein hydro	87	0	
10	[noční proteiny]	noční proteiny	85	0	
6,9	glutamin	glutamine star	84	0	
L5,6	[protein whey]	protein whey	83	0	
L3,2	[kolagen v prášku]	kolagen v prášku	82	0	
L3,1	"protein"	proteinů	78	0	
L3,1	"protein"	matrix protein	75	0	
10	[casein protein]	casein protein	74	0	
L0,7	kloubní výživa	kloubní výživa pro seniory	73	0	
L1,5	l-karnitin	l-karnitin tartrát	73	0	
L0,7	kloubní výživa	srovnání kloubní výživy	72	0	
9,5	[creatine]	creatine	71	0	
10	proteinový izolát	proteinový izolát	70	0	
L3,1	"protein"	dáme protein	69	0	





SEZNAM.CZ

dumbymek@seznam.cz

Obsah

Kontrolujte umístění v obsahové síti

- DRTG, RTG i ostatní cílení
- Rozdílné velikosti a umístění ploch
- Rozdílná CTR, konverzní poměr, PNO
- CTR – dopad na CPC a velikost výdeje
- TOP umístění – zvláštní sestava s vyšším bidem
- Neefektivní umístění vylučujte



Umístění › Automatická Umístění

Sloupce přehledu

Doména	Prokliky 	Zobrazení	Cena	Konverze	Konverzní poměr	PNO
idnes.cz	1 891	153 931	13 883,90 Kč	15	0,79 %	29,61 %
seznam.cz	1 477	359 261	12 702,92 Kč	42	2,84 %	9,27 %
blesk.cz	708	61 373	4 443,70 Kč	4	0,56 %	23,44 %
extra.cz	702	54 057	4 853,40 Kč	5	0,71 %	86,54 %
novinky.cz	583	134 687	4 206,15 Kč	15	2,57 %	10,75 %
loupak.fun	578	16 458	2 965,10 Kč	1	0,17 %	608,85 %
nova.cz	569	25 123	4 474,60 Kč	2	0,35 %	306,06 %
denik.cz	397	18 782	2 955,80 Kč	2	0,50 %	76,10 %



Sloupce přehledu

Doména	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena
mix24.cz	3 526	875 531	0,40 %	1,37 Kč	4 836,82 Kč
aazdravi.cz	1 298	490 113	0,26 %	2,20 Kč	2 852,00 Kč
magazinplus.cz	1 968	378 343	0,52 %	1,52 Kč	2 993,57 Kč
idnes.cz	112	375 015	0,03 %	2,32 Kč	259,50 Kč
seznamzpravy.cz	783	363 141	0,22 %	2,64 Kč	2 064,90 Kč
extra.cz	229	248 626	0,09 %	2,34 Kč	535,71 Kč
novinky.cz	637	248 123	0,26 %	2,48 Kč	1 581,64 Kč
ctidoma.cz	244	71 080	0,34 %	2,38 Kč	580,56 Kč
instory.cz	114	57 209	0,20 %	2,18 Kč	248,72 Kč



Winrate

- Na efektivních umístěních se snažte navýšit Winrate
- Srovnání s počtem zasažených uživatelů
- Neefektivní umístění – snižujte MaxCPC



Vývoj velikosti zásahu

Vytvoření přehledu

Typ přehledu: 

Zobrazit:

Časové období: ☐ Včera ☒ 1.1.2021 - 28.1.2021

Výběr sloupců:

☐ Název účtu	☐ Konverze	☐ Míra přeskočení
☒ Název kampaně	☐ Typ konverze	☐ Počet zhlédnutí
☐ Typ zařízení	☐ Název konverze	☐ Míra zhlédnutí
☐ Vyhledávací weby	☐ Konverzní poměr	☐ Cena za zhlédnutí Ø
☐ URL stránek	☐ Prům. cena konverze	☐ Doba sledování Ø
☐ Umístění	☐ Prům. hodnota konverze	☐ 25 %
☐ Retargetingový seznam	☐ Součet hodnot konverzí	☐ 50 %
☐ Název zájmu	☐ Hodnota konverze / Cena konverze	☐ 75 %
☐ Pohlaví	☐ PNO	☐ 100 %
☒ Počet zobrazení	☐ Click2Call	
☒ Počet kliknutí	☐ Transakce	
☒ CTR	☐ Prům. hodnota transakce	
☒ CPC Ø	☐ Prům. cena transakce	
☒ Cena	☐ Prům. počet transakcí	
☐ Poziční Ø	☐ Podíl zobrazení	
☒ Unikátní uživatelé	☐ Ztracená zobrazení – rozpočet	
☒ Noví uživatelé	☐ Ztracená zobrazení – časové plánování	
☒ Frekvence zobrazení Ø	☐ Ztracená zobrazení – rank	
☐ Zobrazení vizitky (Firmy.cz + Mapy.cz)	☐ Kvalita	
☐ Vizitka - kliknutí na Mapy.cz		
☐ Vizitka - kliknutí na Firmy.cz		

Včetně kampaní: ☐ Všechny aktivní a pozastavené kampaně
☐ Všechny aktivní kampaně
☐ Všechny kampaně včetně smazaných
☒ Pouze vybrané



Vývoj velikosti zásahu

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Datum	Název kampaně	Zobrazení	Prokliky	CTR	Prům. CPC	Cena	Unikátní uživatelé	Noví uživatelé	Frekvence zobrazení	
2	01.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	6816	14	0,21	8,63	20,78	1458	172	4,67	
3	02.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	7049	16	0,23	8,71	139,31	1539	206	4,58	
4	03.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	7659	14	0,18	8,23	115,26	1662	264	4,61	
5	04.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	8735	14	0,16	9,56	133,83	1920	320	4,55	
6	05.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	8261	13	0,16	8,91	115,77	1829	257	4,52	
7	06.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	7747	18	0,23	9,61	172,92	1724	282	4,49	
8	07.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	6816	13	0,19	7,54	98,03	1533	240	4,45	
9	08.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	6185	18	0,29	8,56	154,14	1372	172	4,51	
10	09.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5092	20	0,39	7,53	150,58	1162	188	4,38	
11	10.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5143	19	0,37	9,24	175,53	1149	147	4,48	
12	11.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5817	12	0,21	8,51	102,13	1298	224	4,48	
13	12.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5475	17	0,31	8,68	147,5	1249	252	4,38	
14	13.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	4972	16	0,32	7,75	123,93	1098	202	4,53	
15	14.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5219	17	0,33	7,4	125,73	1181	261	4,42	
16	15.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5231	21	0,4	7,54	158,4	1193	250	4,38	
17	16.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	4449	18	0,4	8,34	150,08	1006	217	4,42	
18	17.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	4541	14	0,31	8,61	120,47	1025	221	4,43	
19	18.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5632	27	0,48	8,92	240,72	1280	274	4,4	
20	19.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5536	19	0,34	8,19	155,53	1245	281	4,45	
21	20.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5299	18	0,34	8,35	150,3	1177	218	4,5	
22	21.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5107	18	0,35	8,96	161,37	1181	225	4,32	
23	22.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5373	12	0,22	7,87	94,43	1250	289	4,3	
24	23.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	4494	24	0,53	7,65	183,54	1051	208	4,28	
25	24.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	4714	19	0,4	8,44	160,37	1070	197	4,41	
26	25.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5505	27	0,49	8,46	228,3	1237	290	4,45	
27	26.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5560	20	0,36	8,56	171,26	1276	280	4,36	
28	27.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	5498	16	0,29	7,83	125,33	1244	242	4,42	
29	28.01.2021	1 SKA DRT - PRO - DSK - 01 - CPC 10,30 / 10-20	3378	16	0,47	8,61	137,83	0	0	0	
30			161303	490	0,3	8,39	411,37	-	-	-	
31											



V obsahu volte adekvátní velikost publik

- Rozpočet
- Délka trvání
- Geografické cílení
- Odhadovaná CPT

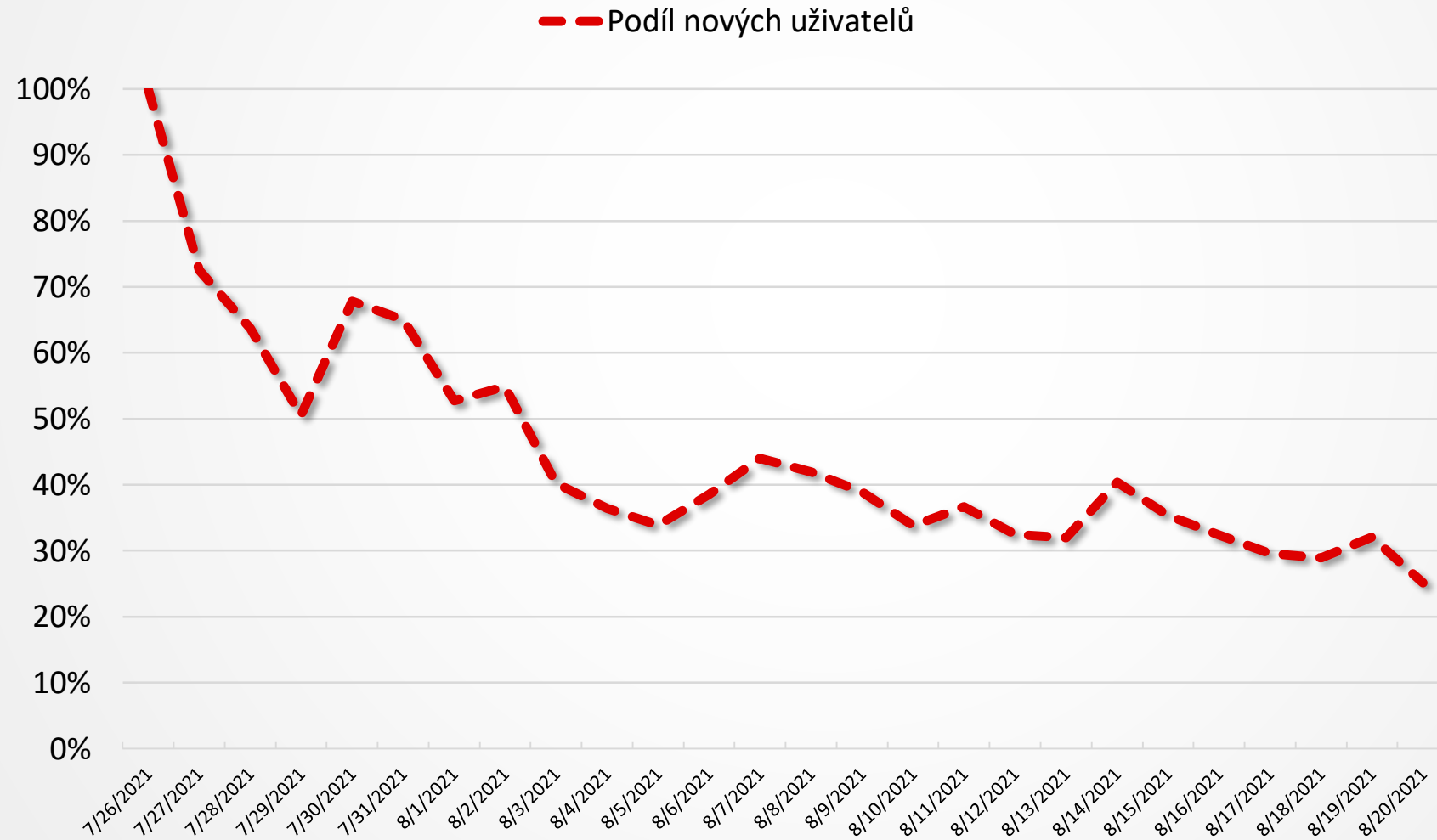


Podíl nových uživatelů

Datum	Název sestavy	Zobrazení	Prokliky	CTR	Unikátní uživatelé	Noví uživatelé	Podíl nových uživatelů
26.07.2021	Sestava X	3881	4	0,1	1170	1170	100%
27.07.2021	Sestava X	3013	4	0,13	630	457	73%
28.07.2021	Sestava X	4411	9	0,2	998	636	64%
29.07.2021	Sestava X	4433	14	0,32	965	487	50%
30.07.2021	Sestava X	6802	15	0,22	1617	1097	68%
31.07.2021	Sestava X	5354	18	0,34	1334	867	65%
01.08.2021	Sestava X	5737	14	0,24	1360	717	53%
02.08.2021	Sestava X	11649	17	0,15	2752	1510	55%
03.08.2021	Sestava X	6421	14	0,22	1790	719	40%
04.08.2021	Sestava X	4978	8	0,16	1470	535	36%
05.08.2021	Sestava X	3865	11	0,28	1176	398	34%
06.08.2021	Sestava X	6162	9	0,15	1788	689	39%
07.08.2021	Sestava X	4010	14	0,35	1178	518	44%
08.08.2021	Sestava X	3351	9	0,27	1013	425	42%
09.08.2021	Sestava X	5566	7	0,13	1693	658	39%
10.08.2021	Sestava X	5067	7	0,14	1556	526	34%
11.08.2021	Sestava X	7849	15	0,19	2113	775	37%
12.08.2021	Sestava X	7346	14	0,19	2101	682	32%
13.08.2021	Sestava X	6740	12	0,18	1976	632	32%
14.08.2021	Sestava X	5255	18	0,34	1498	605	40%
15.08.2021	Sestava X	3749	9	0,24	1142	404	35%
16.08.2021	Sestava X	6879	11	0,16	1914	620	32%
17.08.2021	Sestava X	6310	19	0,3	1850	547	30%
18.08.2021	Sestava X	3610	11	0,3	1262	365	29%
19.08.2021	Sestava X	4880	13	0,27	1509	483	32%
20.08.2021	Sestava X	3317	14	0,42	1059	266	25%



Podíl nových uživatelů



Co když je publikum vyčerpáno

- Rozšíření cílení
- Testování nových publik
- Obměňte kreativitu



Průměrná frekvence zobrazení

- Formát reklamy
- Různá visibility
- Prům. frekvence se počítá i za nevizibilní zobrazení



Průměrná frekvence zobrazení

Vytvořit sestavu

Vybrané ▾

☐	Sestava	▴	Stav	Win rate	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CPC Ø	Cena	Frekvence zobrazení reklamy	Unikátní uživatelé	Frekvence zobrazení Ø
☐	0-3 Všichni 18.06.2021 16:50:59, ID 111271419	▶	Aktivní	14,95 %	3,75 Kč	70	4 101	3,20 Kč	224,11 Kč	25× za den	1 430	2,87
☐	15-30 Všichni 18.06.2021 16:50:59, ID 111271420	▶	Aktivní	1,17 %	1,80 Kč	15	3 821	1,62 Kč	24,30 Kč	10× za den	2 027	1,89
☐	30-60 Všichni 18.06.2021 16:50:59, ID 111271421	▶	Aktivní	1,07 %	1,41 Kč	13	1 704	1,19 Kč	15,53 Kč	5× za den	859	1,98
☐	4-7 Všichni 18.06.2021 16:50:59, ID 111271422	▶	Aktivní	3,15 %	2,64 Kč	3	1 163	1,95 Kč	5,84 Kč	20× za den	448	2,60
☐	60-90 Všichni 18.06.2021 16:50:59, ID 111271423	▶	Aktivní	0,51 %	1,41 Kč	1	396	1,20 Kč	1,20 Kč	5× za den	226	1,75
☐	8-14 Všichni 18.06.2021 16:50:59, ID 111271424	▶	Aktivní	1,56 %	2,18 Kč	6	878	1,79 Kč	10,74 Kč	15× za den	390	2,25



Kontrolujte míru zásahu v RTG a DRTG

- Srovnejte velikost publika s počtem unikátních uživatelů
- Především „nová“ publika
- U starších publik mohou odpadávat cookies
- Snažte se zasáhnout maximální rozumnou část publika



Kontrolujte míru zásahu v RTG a DRTG

☐	Všichni na webu 7 dní - bannery	▶	Standardní seznam	Otevřený	7	9648
☐	Všichni na webu 7 dní - texty	▶	Standardní seznam	Otevřený	7	9648
☐	Všichni 0-30	▶	Standardní seznam	Otevřený	30	49768
☐	Všichni 0-540	▶	Standardní seznam	Otevřený	540	356951
☐	Všichni 0-60	 ▶	Standardní seznam	Otevřený	60	71116
☐	všichni 14	▶	Standardní seznam	Otevřený	14	17427
☐	všichni 3	▶	Standardní seznam	Otevřený	3	4607
☐	všichni 4-7 dní	▶	Kombinace	Otevřená	-	5329
☐	všichni 7	▶	Standardní seznam	Otevřený	7	9878
☐	všichni 8-14 dní	▶	Kombinace	Otevřená	-	7595
☐	Všichni 90	▶	Standardní seznam	Otevřený	90	65789
☐	výhodné balíčky	▶	Standardní seznam	Otevřený	30	1137
☐	Výhodné balíčky 0-14	▶	Standardní seznam	Otevřený	14	826

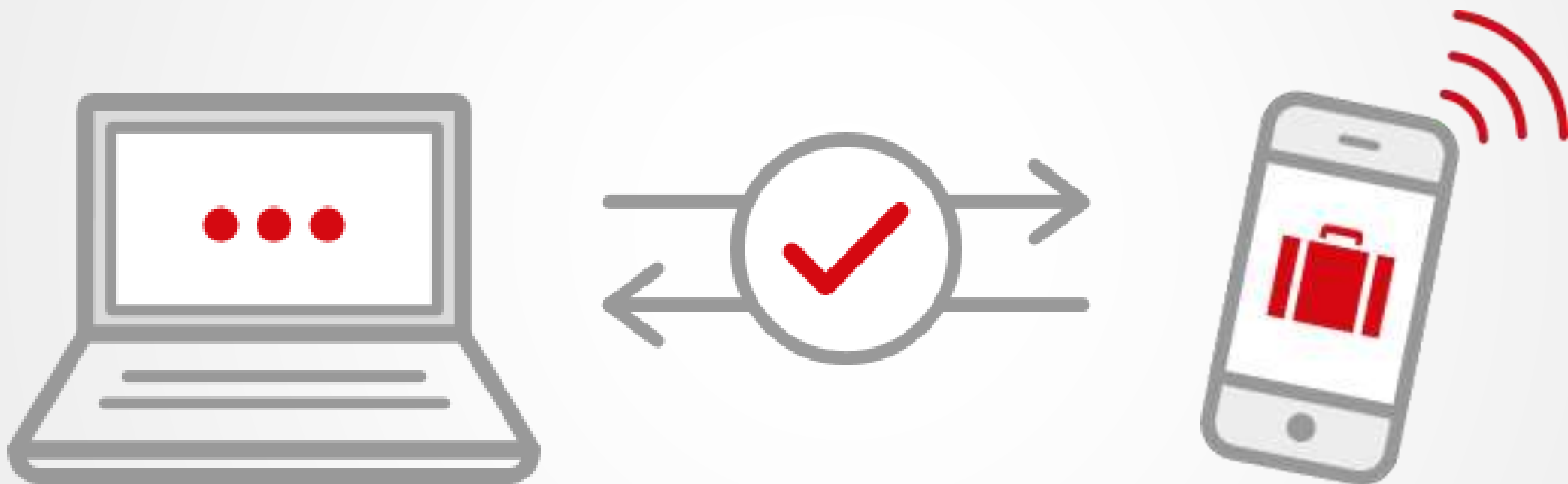


Kontrolujte míru zásahu v RTG a DRTG

☐	Sestava		Stav	Win rate	Max. CPC	Prokliky	Zobrazení	CPC Ø	Cena	Frekvence zobrazení reklamy	Unikátní uživatelé	Frekvence zobrazení Ø
☐	0-3 Všichni 25.08.2021 16:33:50, ID 112367420		Aktivní	10,17 %	3,50 Kč	31	2 205	2,77 Kč	85,80 Kč	20x za den	769	2,87
☐	15-30 Všichni 25.08.2021 16:33:50, ID 112367421		Aktivní	1,89 %	2,06 Kč	23	6 189	1,99 Kč	45,86 Kč	5x za den	2 944	2,10
☐	30-60 Všichni 25.08.2021 16:33:50, ID 112367422		Aktivní	2,92 %	1,86 Kč	41	5 614	1,70 Kč	69,72 Kč	5x za den	2 566	2,19
☐	4-7 Všichni 25.08.2021 16:33:50, ID 112367423	 	Aktivní	12,02 %	3,11 Kč	30	3 518	2,29 Kč	68,71 Kč	15x za den	1 185	2,97
☐	60-90 Všichni 25.08.2021 16:33:50, ID 112367424		Aktivní	1,71 %	1,86 Kč	13	2 819	1,63 Kč	21,20 Kč	5x za den	1 383	2,04
☐	8-14 Všichni 25.08.2021 16:33:50, ID 112367425		Aktivní	5,29 %	2,45 Kč	17	3 160	2,09 Kč	35,45 Kč	10x za den	1 187	2,66



Pozor na plošné snižovanie MaxCPC v RTG a DRTG sestavách



Pozor na plošné snižování MaxCPC

- Cenová hladina na mobilu může být nižší než na desktopu
- Rozdílný Winrate na různých zařízeních
- Může se stát, že Desktop nízkou cenou „zaříznete“
- **Pokud má mobil horší PNO a konverzní poměr než Desktop, může snížení MaxCPC na úrovni sestavy paradoxně vést ke zvýšení PNO**



Dynamický banner v RTG

- Náhrada za DRTG na kategorie pokud se nedaří nasadit rozšířený kód
- Cílení na klasický statický RTG seznam
- Kontrola nad vydávanými produkty



Cílení na HP Seznam.cz

- `www.seznam.cz` X `seznam.cz`
-



Cílení na HP Seznam.cz – seznam.cz

The screenshot shows the Počasí.cz website interface. A red arrow points to the browser's address bar, which contains the URL `https://pocasi.seznam.cz/praha`. The website header includes the Počasí.cz logo and a search bar with "Praha, Česko" entered. The main content area features a large banner with the text "Všechny stravenky na jedné kartě" and a woman eating. Below this, a weather map of Europe is displayed with a red dot indicating the location of Prague. To the right of the map, a weather summary for Prague shows a current temperature of -1°C, a "Zataženo" (cloudy) condition, and a "Báň - před 5 min." (fog - 5 min ago) warning. Below the summary, a table of weather conditions is shown:

Podstava	Tlak	Bílá
-5°C	1001 hPa	Střední
Rychlost	Nárazy	Srážky
3 m/s	6 m/s	0 mm

Below the table, a forecast for the next six days is provided:

Dnes	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota
2°C / -4°C	0°C / -4°C	2°C / -3°C	1°C / -3°C	4°C / -3°C	4°C / -3°C

At the bottom of the page, a notification bar states: "pocasi.seznam.cz chce použít vaši polohu, ale napřed musíte přejít na Nastavení a zapnout polohu." (pocasi.seznam.cz wants to use your location, but you must first go to Settings and turn on location). A "Nastavení" button is visible next to the notification.



Cílení na HP Seznam.cz – www.seznam.cz



Internet Firmy Mapy Zboží Obrázky Slovník Jízdní řády Video

...najdu tam, co neznám

Vyhledat

Právě se hledá: Pája MasterChef Hana Zagorová Daň z nemovitosti zrušení Konvičková porodila



SZ | Seznam Zprávy • Středa 16. září. Svátek má Ludmila.

Podzimní speciál covid-19 | Kam Češi (ne)můžou



Infektoložka: Druhá vlna covidu-19? Nehledejme viníka, jinde roušky taky neměli
Česko už je v počtu nakažených 3. nejhorší zemí v Evropské unii. Ti denně přibývají po stovkách, za úterý t...

Koronavirus se šíří. Na mapě, kde byla jen Praha, svítí desítky okresů
Přišla obávaná druhá vlna. Hotely už zavírají, o přežití bojují i jini
Co bude s daněmi, až skončí krize. Schillerová odkryla karty

Novinky

Mapa odběrových míst na covid-19 v ČR a kde se testuje nejlevněji



Přírůstky nemocných v Česku jsou třetí nejvyšší v Evropě
Setrvalý růst nových případů nákazy koronavirem katapultoval Českou republiku do popředí žebříčku...

Roušky ve třídách školy samy nařadit nemohou, říká šéf Asociace ředitelů základních škol Černý
ON-LINE: Denní přírůstek nakažených je opět rekordní
Nákladní auto se na Hodonínsku střetlo s osobním, dva mrtví
Byla to nejvýkonnější herní grafika, teď se vyprodává za zlomek ceny
Záhadně mu zmizel mobil, všechno vysvětlily fotky z přední kamery
Vězeň v Plzni měl platit vychovateli statisíce za ochranu
Na křížovce měl vyhodit z auta ženu s dítětem, u soudu se považuje za oběť

Koronavirus
Mapy.cz hlásí 1,8 milionu lidí v boji proti covidu-19

Epidemie v Česku	Nakažených	Nemocných	V nemocnici	Podlehlo
	+1677 38896	+1508 15807	+28 333	+6 476

Otevřené hranice: [Detailní MAPA](#)
Bez omezení: Chorvatsko | Slovensko | Itálie | Rakousko | Francie | Portugalsko | ...
S omezením: Německo | Belgie | Řecko | Slovinsko | Irsko | Norsko | Finsko | Sr...

Služby

Akce / Letáky	Email Profi	Pohádky	Slovník
Auto / Moto	Hry	Prohlížeč	Televize Seznam
Bazar	Jízdní řády	Rádio / Klasika	Volná místa
Deníky	Mapy	Reality	Zboží / Móda
Dovolená	Mobilní aplikace	Recepty	

Počasí • Česká republika 

 **26 °C**
Odpoledne

 **25 °C**
Večer

 **18 °C**
V noci

Předpověď větru

Reklama - [Koupit reklamu](#)



Automatická pravidla

- Frekvence X Období vyhodnocení
- Pravidlo může vyřadit z provozu sestavu/KW nebo neúměrně navýšit MaxCPC



Využívejte šablony naplno

- AB test
- Doplnující parametry
-



Využívejte šablony naplno

Logo (nastavuje se v profilu na Firmy.cz)

Popis nabídky <CUSTOM_LABEL_3> nebo <EXTRA_MESSAGE>

Název nabídky <PRODUCTNAME>

Obrázek nabídky <IMGURL>

Popis*

Název firmy (přebírá se z názvu provozovny na Zboží.cz)

Cena před slevou (<LIST_PRICE>)

Aktuální cena (<PRICE_VAT>)

Sleva v % (počítá se automaticky)

Nastavuje se v šabloně dynamického banneru

Z čeho se šablona skládá



Kontakt



Karel Kašpárek

Konzultant výkonnostní reklamy

E-mail: karel.kasperek@firma.seznam.cz

Tel.: +420 724 909 345

