DRTG zblízka

Workshop pro OA



Josef Matoušek Teamleader Sklik



Co nás dnes čeká?

- Jak funguje retargeting
- Implementace pres GTM
- Debug
- Optimalizace XML pro Sklik

Retargetingový kód pro Sklik

Re

Co je retargetingový kód?

- Je to script, který odesílá informace ve formě dat
- Data jsou napojeny na cookies prohlížeče
- Podle dat a cookies lze následně řídit výdej reklamy (retargeting)

Jak vypadá základní retargetingový kód?

```
Retargetingový kód
<script type="text/javascript">
/* <! [CDATA[ */
var seznam_retargeting_id = 00000;
/* 11> */
</script>
<script type="text/javascript" src="//c.imedia.cz
/js/retargeting.js"></script>
                                                              ....
```

5

Jak funguje základní RTG kód?

- Script sebere informace a odešle k dalšímu zpracování
 - navštívená URL adresa
 - cookies prohlížeče
 - retargeting_ID
- Podle získané URL vytváříme klasické RTG publika
- Pro DRTG hledáme shodu navštívené URL s URL produktu v XML feedu a vytváříme DRTG publika



Proč pokročilá implementace?

- Pomocí URL nedokáži napárovat na produkt z XML (např. varianty produktu v parametru)
- Chci využívat DRTG na kategorie

- Pokročilé nastavení dokáže napřímo sbírat ID produktu nebo kategorii
 - ITEM_ID
 - CATEGORY

Co potřebuju pro nastavení přes GTM?

- Ujistíme se, že jsme schopni z datové vrstvy získat potřebné proměnné do GTM
 - ID produktu
 - Kategorii
 - Typ stránky
- Hodnoty se musí shodovat s daty v XML feedu pro Zboží.cz

"event": "Viewproduct", "customer_id": "1", "cart id": "8091", "customer_type": "registered", "currency": "czk", "ecomm_pagetype": "product", "ecomm prodid": "9063", "ecomm totalvalue": "230", "product_name": "Deštník Star Wars", "ecomm priceproduct": "349", "ecomm_priceproduct_with_tax": "349", "ecomm_priceproduct_tax": "60.570248", "ecomm price tax rate": "21", "category name": "Pláštěnky a deštníky", "gtm.uniqueEventId": 2

Jak to teda v GTM nastavím?

• Vytvoříme si 3 značky obsahující proměnné

Značky		
Název 个	Тур	Spouštějící pravidla
Sklik retargeting - base	Vlastní HTML	All Pages
Sklik retargeting - category	Vlastní HTML	Page Category
Sklik retargeting - product	Vlastní HTML	Page Product detail

5

Základní RTG kód v GTM

Sklik retargeting - base 🗈

Konfig	gurace značky	
Typ zna	čky	
<>	Vlastní HTML Vlastní značka HTML	
html		
1 < 2 / 3 v 4 / 5 <	<pre>script type="text/javascript"> * <![CDATA[*/ ar seznam_retargeting_id =; *]]> */ /script></pre>	

Spouštění

Spouštějící pravidla

All Pages - DOM ready Model DOM je připraven

Pokročilý RTG kód pro produkt v GTM

Sklik retargeting - product 📋

	дигасе зпаску
) zr	ačky
<	Vlastní HTML Vlastní značka HTML
nl	2
1 2	<script type="text/javascript"> /* <![CDATA[*/</th></tr><tr><td>3</td><td><pre>var seznam_itemId = "{{ProductID}}";</pre></td></tr><tr><td>4</td><td><pre>/ar seznam_pagetype = "Offerdetall"; /* ll> */</pre></td></tr><tr><td>6</td><td></script>

Spouštění

Spouštějící pravidla

Page Product detail Model DOM je připraven

Nastavení pravidla spouštění

Konfigurace pravidla							
Typ pravidla							
Zobrazení strá	Zobrazení stránky - Model DOM je připraven						
Toto pravidlo se spouští při							
Všechny události Moo	Všechny události Model DOM je připraven 💿 Některé události Model DOM je připraven						
Spustit toto pravidlo, když n	astane událost a jso	ou splněny všechny uve	dené podmínky				
РадеТуре	•	je rovno	•	product	- +		



Pokročilý RTG kód pro kategorii v GTM

Sklik retargeting - category 🗖

onng	irace značky
p znač	xy
<>	Vlastní HTML Vlastní značka HTML
ml (?)	cript type="text/javascript">
2 /	<![CDATA[*/</td>
3 Va	<pre>c seznam_category = "{{CategoryName}}"; c segnam_pagetupe = "category";</pre>
5 /1	1)> */
6 <	script>

Spouštění

Spouštějící pravidla

Page Category Model DOM je připraven

Šablony Skliku pro GTM

Konfigurace značky		
Typ značky		
Sklik & Zbozi.cz marketingmakers	GALERIE	
•• Oprávnění značky	Konfigurace značky	
Typ měření Retargeting	Typ značky	
Retargeting ID {{SklikRtgId}}	S Sklik pavelsabatka	GALERIE
ID produktu pro retargeting ⑦ {{ProductID}}	Oprávnění značky	3 oprávnění 💙
Typ stránky pro retargeting ⑦ offerdetail	ID * ⑦ {{SklikRtgId}}	
	Retargeting Model type ②	
Autor Michal BlažekAutor Pavel Šabatka	Standard Variables Custom URL ⑦ {{Page URL}?title={{PageTitle}}	

Debug mód v náhledovém režimu GTM

🔷 Tag Ma	anager	Tags	Variables	Data Layer	Errors (0)	Version:	GTM-PQ3G4W 🗸 🗸		
Summary	Summary	5ACCESSION							
8 Click	Tags Fired								
7 Click	UA - Analytic	S			Remarketing AdWords				
6 Click	Google Analytic	s: Univers	sal Analytics - F	Fired 1 time(s)	Remarket	ing Google Ads -	Fired 1 time(s)		
5 Click	Propojovač k	onverzí		Sklik reta	rgeting - base	e Skli	ik retargeting - product		
4 Window L	Propojovač kon	verzí - Fir	ed 1 time(s)	Vlastní HTI	ML - Fired 1 tim	e(s) Vlas	stní HTML - Fired 1 time(s)		
3 DOM Rea	Heureka side	bar CZ							
2 Viewprod	Vlastní HTML -	Fired 1 tin	ne(s)						
1 Container									
	Tags Not Fired								

Debug s využitím konzole prohlížeče

- V prohlížeči spustíme nástroj pro vývojáře
- Zkratka ctrl + shift + I (opt + cmd + I)

						Nové	okno				ЖN
Obr	rázky	Slovník	Jízdní řád	dy Video		Nové	anonyn	nní okno		仓	ЖN
Novo	tný o B	abišovi a Ze	emanovi L	ucie Šafářová	Vyhleda	Histor Staže Záloži	rie né souł ky	oory		X	► 1₩L
		💥 Kore	onavirus			Lupa			- 100 %	+	53
		Мару.	.cz hlásí 1,8	milionu lidí v l	ooji proti cov	Tisk					ЖР
áda s	i	Epidemie	v Česku	Nakažených	Nemocnýcl	Odesl	at				
		20	lber .	14000	14400	Najít					ЖF
mií	Uložit :	stránku jako			жs	Další i	nástroje	e			►
	Vytvoř	it zástupce	•			Uprav	ʻit	Vyjmout	Kopírovat	Vlo	žit
	Smaza	t údaje o pro	ohlížení		☆₩⊗	Nasta	vení				ж,
	Rozšíře	ení				Nápov	/ěda				•
	Správo	e úloh									
_	Nástro	je pro vývojá	áře		1#7		@sez	nam.cz	•		
ných		•••••					Pře	ejít do Emailu			

Nová karta

ЖΤ

Nástroj pro vývojáře

- V okně nástroje pro vývojáře karta Network (Síť)
- Vyhledat řetězec obsahující "retargeting"
- Obnovit stránku
- Zkontrolovat rtg URL

🕞 🚹 📔 Ele	ements Co	onsole Sour	rces Netwo	ork	Perforr	manc	e Mer	nory	>>		<u> </u>	5 🗖 42	\$:	×
• • 7	Q 🗆 Pr	eserve log	Disable cache	e Or	nline	▼	±	<u>+</u>							\$
retargeting	\otimes	🗌 Hide data	a URLs All	KHR J	s cs	S Ir	ng Media	a For	nt Do	oc WS	Manifest	t Othe	r		
Has blocked	cookies	Blocked Reque	ests												
Use large rec	quest rows					Gro	oup by fra	me							
Show overvie	ЭW					Ca	pture scre	ensho	ots						
1000 ms	2000 ms	3000 ms	4000 ms		5000 m	ıs	6000 r	ns	70	000 ms	8000) ms	9000	0 ms	
		1 년 전일		-	-	-	_		_					-	
Name					St	Т	Initiator	S	т	Waterfa					
retargeting?ic	1=38165&cat€	egory=&itemId=	=14353&url=ht.	he	200	gif	retarg	5	2						
https://c.imedia nasa-650-ml.htr	.cz/retargeting ml&pageType	g?id=38165&ca =offerdetail	ategory=&item	ld=143	53&url:	=http	s%3A%2	F%2F	www	.mideli.c	z%2F143	353-lah	ev-na-p	iti-	

Vývoj velikosti DRTG publik

• Pohlídejte si zda se mění velikost publik dle očekávání

DRTG - Návštěvníci produktů	٠	Seznam	Otevřený	30	3670
DRTG - Návštěvníci kategorií -	•	Seznam	Otevřený	30	1319

Optimalizace XML pro Sklik

KE2

Co je XML feed?

Datový formát obsahující strukturované informace

Přenáší informace o produktech z e-shopu

▼<SHOPITEM>

<DESCRIPTION>Dětské bavlněné kapri pyžamo Motocykl Rider. Pyžamo tvoří tričko s krátkým rukávem a kapri kalhoty. Tričko zdobí potisk pase gumu. Bavlněný materiál je poddajný a jemný na dotek. Pyžamo je vhodné i na denní nošení. Materiály použité u tohoto výrobku jso kvality a jsou vhodné i pro děti do tří let.</DESCRIPTION> <DELIVERY DATE>0</DELIVERY DATE> <URL>https://www.cotton-shop.cz/1465-detske-pyzamo-kapri-motocykl-rider.html#/barva-tyrkysova/velikost-1 2</URL> <CATEGORYTEXT>Oblečení a móda | Dětská móda | Chlapecké oblečení | Chlapecké spodní a noční prádlo | Chlapecká pyžama</CATEGORYTEXT> <PRODUCTNAME>Cool Comics Dětské pyžamo kapri Motocykl Rider tyrkysová 1-2 let</PRODUCTNAME> <PRICE VAT>79</PRICE VAT> <ITEMGROUP ID>1465</ITEMGROUP ID> <ITEM ID>1465K14756</ITEM ID> <IMGURL>https://www.cotton-shop.cz/313-thickbox default/detske-pyzamo-kapri-motocykl-rider.jpg</IMGURL> <MANUFACTURER>Cool Comics</MANUFACTURER> <EXTRA MESSAGE>free store pickup</EXTRA MESSAGE> <SHOP DEPOTS>1326011</SHOP DEPOTS> <PRODUCT>Cool Comics Dětské pyžamo kapri Motocykl Rider tyrkysová 1-2 let</PRODUCT> <MAX CPC>3</MAX CPC> <MAX CPC SEARCH>3</MAX CPC SEARCH> <BRAND>Cool Comics</BRAND> <CATEGORYTEXT>Děti | Kluci | Chlapecká pyžama | Chlapecká pyžama kapri</CATEGORYTEXT> <CATEGORYTEXT>Chlapecká pyžama kapri</CATEGORYTEXT>

Kde získat XML feed pro Zboží (Sklik)?

- URL odkaz na konkrétní datový .xml soubor
- URL je třeba získat od svého poskytovatele webu
- XML je obvykle generováváno v nastaveném intervalu

Produktová data v Skliku

- Propojení účtů Skliku a Zboží.cz
- Využití v kampaních typu:
 - Produktové inzeráty
 - Dynamický retargeting
 - Dynamické bannery
- XML feed musí splňovat specifikaci pro Zboží.cz

https://napoveda.seznam.cz/cz/specifikace-xml-feedu/

Ověření správnosti feedu

- Webový prohlížeč (obsahuje XML parser)
- Textový editor
- Validátor Zboží.cz
- Administrace Zboží.cz
- Externí audit

63974906





Feed je v pořádku URL feedu: http://www.zbozi.cz/xml

Kontrola XML feedu

Aby váš e-shop využil plně možností Zboží.cz, je třeba mít v pořádku XML feed. Zde si můžete svůj feed prověřit. My vám řekneme, kde co upravit.

Použitelné pouze pro novou strukturu XML feedu.

https://www.elsest.es/well	
http://www.zbozi.cz/xmi	

5

Externí nástroje na optimalizaci XML

- Úprava obsahu XML dle zadaných podmínek
- Úprava struktury
 Inzerent

 Bidování položek
 Vyřazení položek
- Např. nástroje Mergado, Xemel, Conviu, apod.



Prodávám i produkty, které nejsou nové

- Jde primárně o produkty
 - Bazarové
 - Rozbalené
 - Repasované
- Nemohou být v produktových inzerátech ani na Zboží.cz
- Můžeme ale využít v dynamickém retargetingu



Produkty nejsou pro Zboží.cz povoleny

- Do skliku lze posílat i produkty, které nesplňují podmínky pro Zboží.cz
- Pro Zboží.cz můžeme položku vyřadit elementem VISIBILITY - 0
- Speciální provozovna Zboží.cz pro Ne-eshopy



Jak oddělit produkty, které nejsou nové?

- Pro Zboží.cz je schováme pomocí VISIBILITY
- Ve filtraci nabídek využijeme některý ze štítků

(CUSTOM_LABEL_0 nebo CUSTOM_LABEL_1)

- Štítek naplníme podle stavu produktu
- U produktových inzerátů nastavíme podmínku štítek = nové



Struktura podle Zboží.cz někdy nestačí

- CATEGORYTEXT standardně plníme hodnotou podle číselníku Zboží.cz
- Máme 2 možnosti, jak docílit podrobnějšího dělení pro filtraci
 - Štítky (CUSTOM_LABEL)
 - Více kategorií u produktu

(další CATEGORYTEXT)

rovozovna		Nazev
Cotton-shop.cz	\sim	Chlapecká kapri pyžama
Kategorie	^	Vše
Kategorie		Hledat podle názvu
Výrobce		Vybrané položky
Značka		
Dostupnost		Kategorie déti kluci chlapecka pyžama chlap
D inzerátu		
Cena		
Dámská pyžama šortky		
Dámská pyžama velur, polar, soft		

Filtr produktových skupin pomocí Štítku

 Do štítku naplníme hodnotu kategorie podle stromu eshopu

Úprava Produktové skupiny		
rovozovna		Název
Mideli.cz	~	Hry a hračky
Štítek 2	^	Vše
varegolie		Hledat podle názvu
Výrobce		
Značka		Vybrané položky
Dostupnost		Kategorie Hry a hračky Domečky a vybavení pr
Cena		Kategorie Hry a hračky Domečky a vybavení pr
Štítek 1		Kategorie Hry a hračky Domečky a vybavení pr
Štítek 2		Kategorie Hry a hračky Jeřáby
		Kategorie Hry a hračky Kolébky, postýlky a židli
		Kategorie Hry a hračky Kočárky pro panenky

Filtr podle dalšího categorytextu

- K produktu propíšeme další CATEGORYTEXT podle stromu eshopu
- Je potřeba, aby element CATEGORYTEXT sloužící pro párování DRTG – Návštěvníci kategorií byl ve výpisu XML nabídky jako poslední v pořadí



Nápověda Skliku

SKLIK.CZ Nápověda Nápověda IIIZCIUVAL Sklik účet \sim Kampaně a sestavy \vee Reklamy \sim Cílení \wedge Retargeting \wedge Retargetingový kód Pokročilé nastavení RTG kódu u produktu (item_id) Pokročilé nastavení RTG kódu u kategorie \geq (category) Pokročilé nastavení RTG kódu – volitelný query string Nové Pokročilé nastavení RTG kódu – dle doby

Retargeting

Nejčastější dotazy

Retargetingový kód

Retargetingové seznamy – vytváření cílových skupin uživatelů

Akademie *

- Podmínky seznamu
- Otevřený / Uzavřený / Smazaný stav
- Retargetingové kombinace Pokročilé vytváření cílových skupin
- Přiřazení seznamu / Kombinace k reklamní sestavě
- Nastavení frekvence zobrazování
- Vyloučení uživatelů z cílení
- Další tipy pro práci s RTG publiky

Retargeting je funkce systému Sklik určená k oslovení uživatelů, kteří již jednou navštívili vaše stránky. Díky tomuto nástroji můžete svou reklamu zacílit na uživatele, kteří:

Přihlášení do Skliku 7

Prohlíželi Vaše stránky s nabídkou produktů či služeb, ale neuskutečnili žádný nákup nebo nákup nedokončili.

... -... ...

Partnerský program 7



DRTG kalkulačka

KLIK Náp	S.CZ ověda		Nápověda	Nejčastější dotazy	Akademie 🄻	Přihlášení do Skliku ሻ	Partnerský program 🎙						
	inzerovat	~			lačka								
	Sklik účet	\sim	Dr										
	Kampaně a sestavy	\vee	<mark>Kalkulačka</mark> vám spočítá a ukáže, jakou retargetingovou kombinaci či seznam musíte vyloučit, abyste pomocí <mark>dynamického retargetingu</mark> zacílili na požadované časové období.										
	Reklamy	^											
Vytváření reklam Pro snadnější použití se můžete podívat na videonávod.													
	Bannery	\sim											
	Branding		Kalkulačka:										
	Dynamický banner (DB)	\sim											
	Dynamický retargeting (DRTG)	^	P	ožadovaný rozsah dní (včetně) 🔞		Délka	Délka členství DRTG seznamu: 😮						
	Přehled formátů Dynamického retargetingu		0	d: 3 Do:	5	7							
	Dynamický retargeting (DRTG) pro ne-eshopy		Vytvořte a <mark>vylučte</mark> následující (RTG Seznam a/nebo Kombinace)										

Produktová skupina

S

RTG seznam se členstvím 2





Josef Matoušek Teamleader Sklik

E-mail: josef.matousek@firma.seznam.cz

Tel.: 724 510 458

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/matousek-josef/

Twitter: @Josef_Matousek

